



Företagens användning av IT 2009

Företagens användning av IT 2009

Statistiska centralbyrån
2010

Use of ICT in Swedish enterprises 2009

Statistics Sweden
2010

Tidigare publicering IT i hem och företag
Företagens användning av datorer och Internet 2001
Företagens användning av datorer och Internet 2002
Företagens användning av datorer och Internet 2003
Företagens användning av datorer och Internet 2004
Företagens användning av datorer och Internet 2005
Företagens användning av IT 2006
Företagens användning av IT 2007
Företagens användning av IT 2008

Previous publication Use of ICT in Swedish homes and enterprises
Use of ICT in Swedish enterprises 2001
Use of ICT in Swedish enterprises 2002
Use of ICT in Swedish enterprises 2003
Use of ICT in Swedish enterprises 2004
Use of ICT in Swedish enterprises 2005
Use of ICT in Swedish enterprises 2006
Use of ICT in Swedish enterprises 2007
Use of ICT in Swedish enterprises 2008

Producent
Producer SCB, enheten för investeringar, FoU och IT
Statistics Sweden, Investments, R&D and IT Unit
Box 24300
SE-104 51 Stockholm
+46 8 506 940 00

Förfrågningar
Inquiries Ingrid Persson, +46 8 506 946 66
ingrid.persson@scb.se
Eva Lindroth, +46 8 506 944 86
eva.lindroth2@scb.se

Det är tillåtet att kopiera och på annat sätt mångfaldiga innehållet.
Om du citerar, var god uppge källan på följande sätt:
Källa: SCB, *Företagens användning av IT 2009*.

It is permitted to copy and reproduce the contents in this publication.
When quoting, please state the source as follows:
Source: Statistics Sweden, *Use of ICT in Swedish enterprises 2009*.

Omslagsbild/*Cover photo*: Ingrid Persson, SCB

ISSN 1654-7632 (online)
ISBN 978-91-618-1507-4 (print)
URN:NBN:SE:SCB-2010-IT02BR1001_pdf (pdf)

Förord

Statistiska centralbyrån (SCB) har på uppdrag av EU:s statistikorgan Eurostat och Näringsdepartementet genomfört denna undersökning som syftar till att belysa utvecklingen av informationssamhället. Undersökningen görs årligen och ingår i Sveriges Officiella statistik.

Uppgifterna har samlats in genom postenkäter respektive webbformulär. Undersökningen vänder sig till ett urval av svenska företag och enkäten var adresserad till IT-chef eller motsvarande.

I denna rapport ges en statistisk beskrivning av användningen av och tillgången till informationsteknik i svenska företag. Bland annat belyses företagets tillgång till olika typer av nätverk och anslutningar till Internet samt användning av Internet. Andra exempel är i vilken mån företagen har automatiserat sina affärsprocesser samt e-handel. Då undersökningen är EU-harmoniserad ges också internationella jämförelser.

I rapporten redovisas även resultat från en separat undersökning som vänder sig till små företag med 1-9 anställda samt resultat från undersökningen Företagens utgifter för IT 2008.

Publikationen och undersökningen till små företag blev möjlig genom stöd från .SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur).

.SE är en oberoende allmännyttig organisation som verkar för en positiv utveckling av Internet i Sverige. Läs mer på www.iis.se

Statistiska centralbyrån i januari 2010

Lars Melin

Helena Fredin

SCB tackar

Tack vare våra uppgiftslämnare – privatpersoner, företag, myndigheter och organisationer – kan SCB tillhandahålla tillförlitlig och aktuell statistik som tillgodoser samhällets informationsbehov.

Innehåll

A separate text in English is provided at the end of the publication, on page 147.

Förord	3
Sammanfattning	9
IT-användning i företag	9
IT-användning i små företag.....	9
Företagens utgifter för IT.....	10
Teckenförklaringar och förkortningar	10
Generella resultat.....	11
Sex av tio sysselsatta har tillgång till Internetanslutna datorer.....	11
Stora företag använder mer IT	12
Finanssektorn stor IT-användare.....	14
Sex av tio anställda i små energiföretag använder Internetanslutna datorer	16
Användning av interna nätverk och öppen källkod	17
Andelen företag med interna nätverk oförändrad	17
Fyra företag av tio har ett intranät	18
Operativsystem med öppen källkod vanligast i stora företag	18
Tillgång till och användning av Internet	21
Bredbandsuppkoppling i nio företag av tio.....	21
Allt fler små företag ersätter DSL med fiber.....	22
Vanligt med myndighetskontakter via Internet.....	23
Närmare nio av tio företag har en egen hemsida.....	24
Åtta företag av tio har .se som sin primära toppdomän	25
Sex av tio små företag har ett eget domännamn	28
Elektroniska affärsprocesser	31
Åtta av tio stora företag har automatiserat informationsutbyte.....	31
Vart femte företag delar information med kunder och/eller leverantörer via en webbsida	33
Fler företag kopplar information direkt till bokföringssystemet	35
Sex av tio stora företag använder ett CRM-system	36
Elektronisk handel	39
Vart femte företag har försäljning via e-handel	39
Sex av tio företag beställde varor eller tjänster via e-handel.....	42
Radiofrekvensidentifiering (RFID)	45
RFID ännu sällsynt.....	45
Programvaruutveckling	47
Ett av tre företag inom finanssektorn har egen personal som utvecklar program	47

IT och miljö	49
Ett av fyra företag väljer telefon-, webb- eller videomöten istället för fysiska möten	49
Fyra av tio små företag har en policy om minskad energiförbrukning	50
Ingen ökning av distansarbete	51
Distansarbete förekommer regelbundet i vart tredje småföretag	52
Många fastighetsbolag använder IT som verktyg för att minska energiförbrukningen	52
Internationella jämförelser	53
Störst andel datoranvändare i de finska företagen	53
Bredband i åtta av tio europeiska företag	55
Automatiserat informationsutbyte vanligt i Nederländerna	56
Vanligt med e-inköp i de nordiska länderna	57
IT-utgifter	59
Företagen köpte data- och telekomutrustning för 24 miljarder	59
En större andel av utgifterna tas direkt på årets resultat	59
Utgifter för datautrustning större än utgifter för telekomutrustning	59
Högre leasingkostnader för datautrustning	60
Stora företag leasar mer	61
Företagen köpte programvara för 18,9 miljarder	63
IT-investeringar i förhållande till totala maskininvesteringar	64
Tabellförteckning	67
Tabeller	71
Fakta om statistiken	119
IT användning i företag 2009	119
Detta omfattar statistiken	119
Objekt och population	119
Statistiska mått	119
Redovisningsgrupper	119
Referenstider	120
Definitioner och förklaringar	120
Definitioner	120
Så görs statistiken	121
Urvalsram och urvalsförfarande	121
Insamling	122
Bearbetning	122
Aktualitet och frekvens	122
Statistikens tillförlitlighet	122
Tillförlitlighet totalt	122
Bra att veta	125
Jämförbarhet	125
Tillgänglighet	126
IT användning i små företag 2009	127
Detta omfattar statistiken	127
Företagens utgifter för IT	128
Detta omfattar statistiken	128
Bilagor	131
Enkät IT-användning i företag - 10 anställda eller fler	131
Enkät IT-användning i företag - 1-9 anställda	139
Enkät Företagens utgifter för IT	143

In English.....	147
Summary	147
IT use by enterprises.....	147
IT among small enterprises	147
IT expenditures for enterprises.....	148
List of tables.....	149
Explanatory symbols and abbreviations	153

Sammanfattning

I denna rapport presenteras resultaten från undersökningen *IT-användning i företag 2009*. Undersökningen vänder sig till företag med 10 anställda eller fler. Rapporten innefattar även resultat från undersökningarna *IT-användning i små företag*, en avkortad version av ovanstående som riktar sig till företag med 1-9 anställda, samt *Företagens utgifter för IT 2008*.

IT-användning i företag

Datorer används idag av 96 procent av företagen – en andel som varit konstant de senaste åren. Så gott som samtliga av dessa har även tillgång till Internet. Av företagens anställda använder sju av tio regelbundet datorer i arbetet. Något färre, sex av tio, använder datorer med Internetuppkoppling. Dessa Internetuppkopplingar är i regel av bredbandstyp: fler än vart tredje företag har idag en kabel- eller fiberuppkoppling och närmare 90 procent har en höghastighetsanslutning i någon form. Lika många har också en hemsida.

Ett tydligt mönster som observerats är att stora företag använder mer IT än små. På samma sätt ger en branschvis jämförelse att vissa näringsgrenar använder mer IT än andra: informations- och kommunikationsföretag, företag med finansiell verksamhet samt företag inom energi och återvinning kännetecknas av en hög grad av IT-användning. Inom byggindustrin, hotell och restauranger, samt transport- och magasineringsföretag är IT-användningen lägre.

I årets undersökning fokuseras särskilt på e-handel. Under år 2008 har omkring vart femte företag tagit emot elektroniska beställningar, men så många som tre företag av fem har själva beställt varor eller tjänster på elektronisk väg. Merparten av e-handelsförsäljningen, omkring 60 procent sett till värdet, sker inom Sverige; ytterligare en fjärdedel säljs inom övriga EU.

Nytt för i år är ett särskilt avsnitt om IT och miljö. Fyra av tio företag uppger att man har en policy om att minska energiförbrukningen vid IT-användning, exempelvis genom att ställa krav på att datorerna stängs av vid arbetsdagens slut. Lika många företag har sysselsatta som regelbundet arbetar på distans.

IT-användning i små företag

Omkring 85 procent av de minsta företagen använder datorer. Närapå samtliga av dessa företag har även tillgång till Internet. Den vanligaste typen av Internetanslutning är via DSL, som används av 55 procent av de minsta företagen. Jämfört med ifjol förefaller det dock som att DSL tappar mark, framförallt till förmån för kabel- eller fiberanslutningar.

Vid en branschvis jämförelse återkommer ungefär samma mönster som för de större företagen, med 10 anställda eller fler. Bland de små företagen kännetecknas dock även tjänsteföretag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik samt diverse kontorstjänster av en hög grad av IT-användning.

Omkring tre av fyra småföretag använder Internet vid kontakt med myndigheter. I de flesta fall rör det sig om informationssökning eller nerladdning av blanketter från någon myndighets hemsida. Båda dessa typer av ärenden utförs av sju småföretag av tio via Internet.

Drygt hälften av företagen har en hemsida och knappt 60 procent har ett eget domännamn. Av de senare har närmare 80% .se som sin primära toppdomän.

Även bland de små företagen uppger fyra av tio att man har en policy för minskad energiförbrukning vid IT-användning. Något färre, tre av tio, tillämpar distansarbete.

Företagens utgifter för IT

Företagen köpte data- och telekommunikationsutrustning för 24 miljarder under 2008. Av detta står de största företagen för nära två tredjedelar. Tillverkningsindustrin är den bransch som har högst utgifter med 5,3 miljarder. Även företagen inom handeln har stora utgifter med 3,8 miljarder.

Av de totala utgifterna, för samtliga företag, utgör 70 procent utgifter för datautrustning och 30 procent utgifter för telekommunikationsutrustning. Alla branscher har större utgifter för datautrustning än telekommunikationsutrustning förutom företagen inom telekommunikation där andelen utgifter för datautrustning uppgår till 11 procent.

Företagens totala kostnader för operationell leasing uppgick till 7,2 mdkr. Av dessa utgör 5 mdkr leasing av datautrustning och 2,2 mdkr leasing av telekommunikationsutrustning.

Utgifterna för köp av programvara uppgick till 18,9 mdkr. Ungefär två tredjedelar av detta avser kostnadsbokförda utgifter. Den bransch som skiljer sig mest från detta är telekommunikation där andelen för kostnadsbokförd programvara uppgår till endast 18 procent.

Teckenförklaringar och förkortningar

- .. Skattningen alltför osäker för att redovisas. Skattningar med felmarginaler som (avrundat) är 10 procentenheter eller större.

Generella resultat

Sex av tio sysselsatta har tillgång till Internetanslutna datorer

Totalt sett använder 96 procent av företagen med 10 anställda eller fler persondatorer, arbetsstationer eller terminaler i sin verksamhet. Bland större företag med 50 anställda eller fler använder i stort sett samtliga företag datorer. Alla små företag använder dock inte datorer. Undersökningen som vänder sig till företag med 1-9 anställda visar att cirka 15 procent av företagen inte gör det.

I stort sett samtliga företag som använder datorer har också Internetanslutning, detta gäller även små företag. Andelen sysselsatta som regelbundet använder datorer i arbetet är dock högre än andelen sysselsatta som använder Internetanslutna datorer i arbetet.

Andelen företag som använder datorer och Internet har legat på ungefär samma nivå sedan 2000 då mätningarna började. Små företag med 1-9 anställda undersöktes första gången 2008 och resultaten när det gäller dator- och Internettillgång ligger kvar på samma nivå som då.

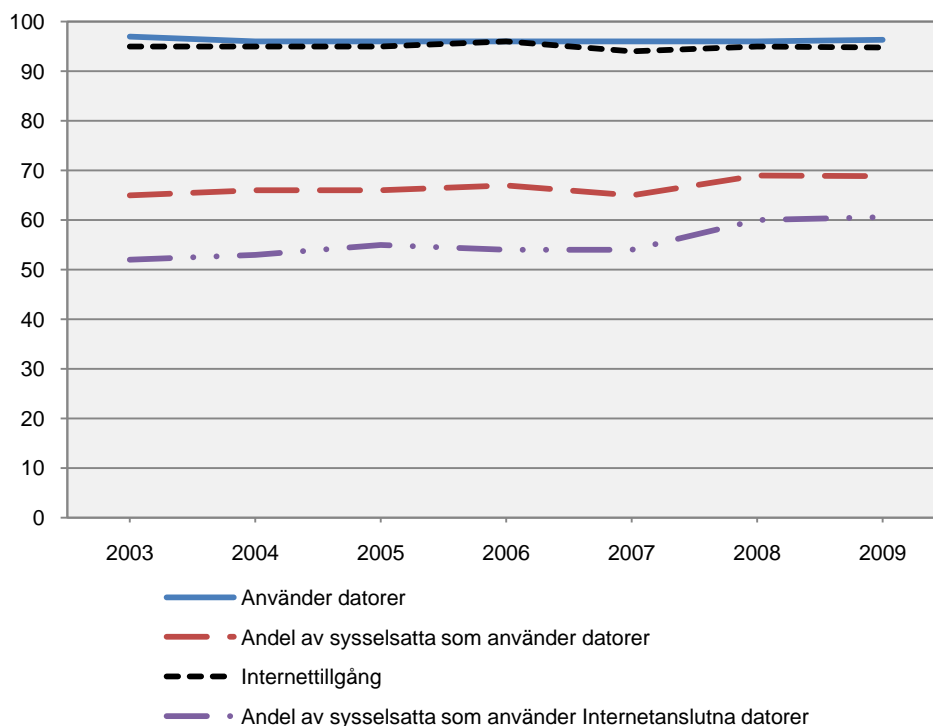
När det gäller hur stor andel av personalen som använder datorer och datorer med Internetanslutning har frågor ställts sedan 2003. Andelen sysselsatta som använder datorer har endast ökat från 65 till 69 procent under den perioden. Ingen ökning har skett sedan föregående år. Ökningen är större när det gäller andelen sysselsatta som använder Internetanslutna datorer. Sedan 2003 har andelen ökat från 52 till 61 procent. Ökningen det senaste året är dock marginell.

Bland små företag med 1-9 anställda använder ca 55 procent av de sysselsatta Internetanslutna datorer.

Se diagram 1 och tabellerna 1a, b, 2a, 8a, b.

Dagram 1. Tillgång till och användning av datorer och Internet

Andel företag respektive andel av företagens sysselsatta, år 2003-2009, 10 anställda eller fler, procent

**Stora företag använder mer IT**

Vid en jämförelse av resultaten per storleksklass så framträder ett tydligt mönster. Det är generellt sett så att en högre andel av de större företagen använder IT i sin verksamhet – oavsett teknik och användningsområde – jämfört med mindre företag.

Detta innebär att om vi jämför hur stor andel av företagen som använder den teknik eller de tjänster vi frågat om så är andelen alltid lägst i gruppen med 1-9 anställda och i stort sett alltid högst bland företag med 250 anställda eller fler. Det finns dock områden där resultaten för olika storleksklasserna inte skiljer sig åt i någon nämnvärd utsträckning

För vissa frågor kan vi konstatera att skillnaden är mycket stor när vi jämför de små företagen med de största. Exempel på sådana frågor är om företagen har ett intranät, fast anslutning till Internet (t ex via fiber eller radiolänk, ej DSL) och om företaget använder automatiserat informationsutbyte¹. Som framgår av diagrammet nedan använder drygt 80 procent av de stora företagen automatiserat informationsutbyte medan endast 23 procent av de små gör det. Ett annat exempel är fasta anslutningar till Internet (t.ex. fiber eller radiolänk, ej DSL). Mer än 80 procent av de stora företagen har andra fasta anslutningar till Internet än DSL och bland de minsta företagen har 20 procent sådana höghastighetsanslutningar. Bland de största

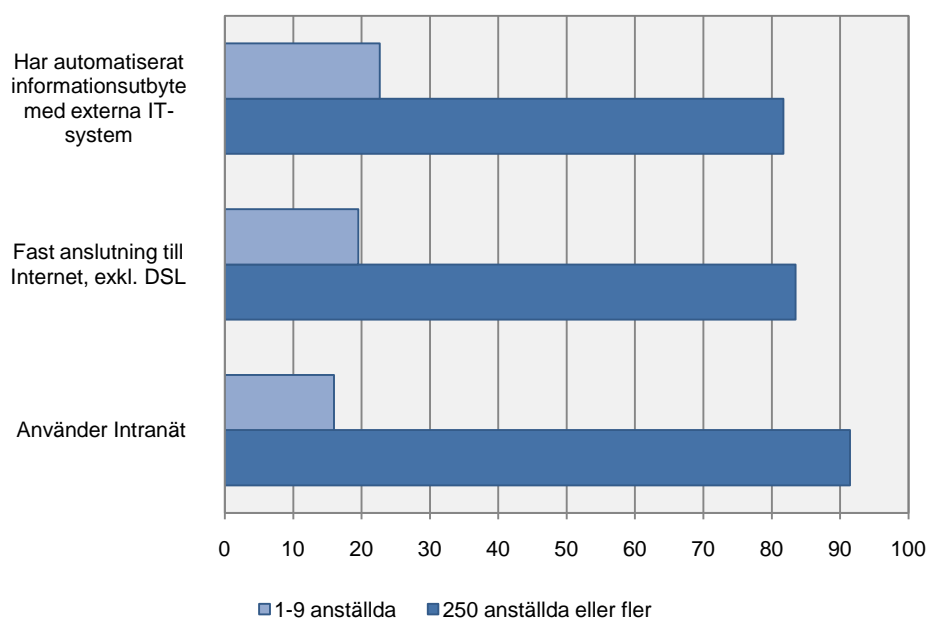
¹ Med automatiserat informationsutbyte avses att företaget skickar och/eller tar emot information elektroniskt i ett standardformat eller överenskommet format t ex XML, EDEFICT, ANSIX12, så att informationen kan processas automatiskt i mottagarens system (information: t.ex. beställningar, fakturor, transportdokument, betalningsinstruktioner).

företagen har över 90 procent ett intranät medan andelen små företag som har ett intranät är 16 procent. Naturligtvis har också stora företag ett större behov av ett intranät för att snabbt kunna sprida information. (För att få en fullständig bild över vilka frågor som ställs i undersökningen se bilaga).

Se diagram 2 nedan och tabellerna 4a,b, 9a,b och, 18 a,b.

Diagram 2. Frågor med stora skillnader mellan små och stora företag

Andel företag, år 2009, 1-9 respektive 250 eller fler anställda, procent

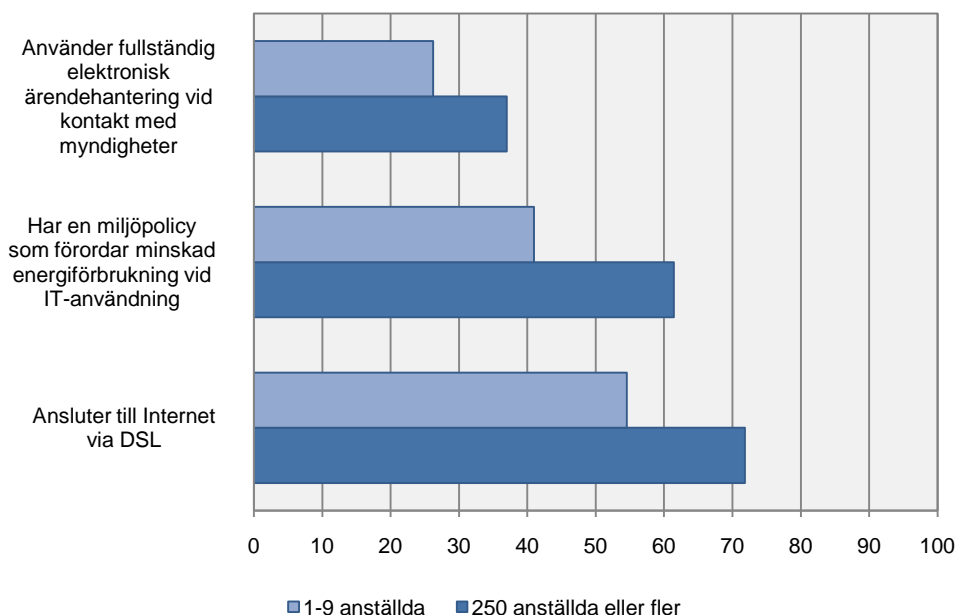


Relativt små skillnader mellan den minsta och största storleksklassen är det däremot när det gäller andel företag som ansluter till Internet via DSL, använder Internet för att fullfölja ärenden gentemot myndigheter samt när det gäller andel företag som har en miljöpolicy som innebär att företaget ska minska sin energiförbrukning vid IT-användning. Som framgår av diagram 3 nedan så fullföljde ca 37 procent av de största företagen myndighetsärenden fullständigt elektroniskt och drygt 26 procent av de små företagen. Drygt sju av tio stora företag har anslutning till Internet via DSL jämfört med 55 procent av de små företagen². Observera dock att de stora företagen ofta både har DSL och andra fasta anslutningar.

Se diagram 3 och tabellerna 9a, b, 12a, b och 37a, b.

² DSL är en höghastighetsanslutning för data över en vanlig telefonledning (t.ex. ADSL, SDSL).

Diagram 3. Frågor med relativt små skillnader mellan stora och små företag
 Andel företag, år 2009, 1-9 respektive 250 eller fler anställda, procent



Finanssektorn stor IT-användare

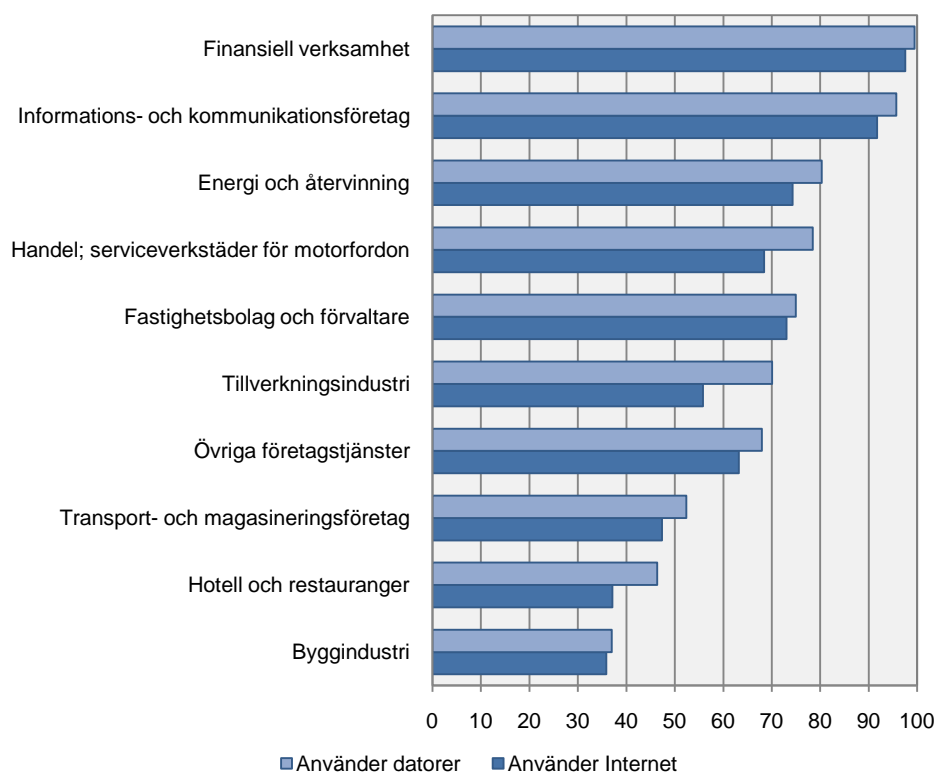
Vid en branschvis jämförelse ser man att det finns skillnader mellan olika näringsgrenars grad av IT-användning. Allmänt gäller att informations- och kommunikationsföretag samt företag med finansiell verksamhet använder IT i störst utsträckning. Även bland företag som sysslar med energi och återvinning är IT-användningen väl utbredd. I motsatta änden finns byggindustrin, hotellen och restaurangerna, samt transport- och magasineringsföretagen, där man generellt sett använder IT i mindre utsträckning.

Ett belysande illustrationsexempel kan fås genom att studera hur stor del av företagens anställda som regelbundet använder datorer i arbetet. Inom de finansiella företagen och företagen som sysslar med information och kommunikation är denna andel närmare 100 procent; bland energi- och återvinningsföretagen uppgår samma andel till 80 procent. Detta kan jämföras med byggindustrin, hotellen och restaurangerna, samt transport- och magasineringsföretagen, där 37, 46 respektive 52 procent av de anställda använder datorer. Andelen av företagets anställda som regelbundet använder Internet i arbetet följer ungefär samma mönster.

Se diagram 4 och tabell 2a, 8a.

Diagram 4. Användning av datorer och Internet inom företagen

Andel av företagens sysselsatta som regelbundet använder datorer respektive Internet, år 2009, 10 anställda eller fler, efter bransch, sorterad efter störst andel datoranvändare, procent



Ovan nämnda mönster gäller dock inte för samtliga användningsområden. När det gäller elektroniskt informationsutbyte utmärker sig företagen inom handeln, inklusive serviceverkstäder för motorfordon. Här kan det exempelvis vara frågan om att information om aktuella lagersaldon delas med kunder, leverantörer eller andra avdelningar inom det egna företaget. Även tillverkningsindustrin använder elektroniskt datautbyte i relativt stor utsträckning, åtminstone vad gäller information som delas inom företaget. Med tanke på de båda branschernas verksamhet kan detta faktum anses vara ganska naturligt.

Övergången till branschindelning enligt SNI 2007 har medfört skenbara förändringar vad gäller de olika branschernas grad av IT-användning. I det som i fjolårets undersökning benämndes kommunikationssektorn ingick, förutom företag inom telekom, även företag med post- och budverksamhet. Dessa har, enligt den nya indelningen, flyttats över till transport- och magasineringsföretagen, och istället ersatts av IT-företag och förlag i den grupp som i årets undersökning benämns informations- och kommunikationsföretag. Av förklarliga skäl har detta medfört att IT-användningen i den senare gruppen är större än den var i fjolårets motsvarighet. På motsvarande sätt ser IT-användningen inom energiföretagen ut att ha minskat jämfört med ifjol, men detta skall ses mot bakgrund av att de i år samredovisas med företag som sysslar med återvinning. Liknande förändringar har i någon mån förekommit i samtliga branschgrupper.

Se Fakta om statistiken sid 119.

Sex av tio anställda i små energiföretag använder Internetanslutna datorer

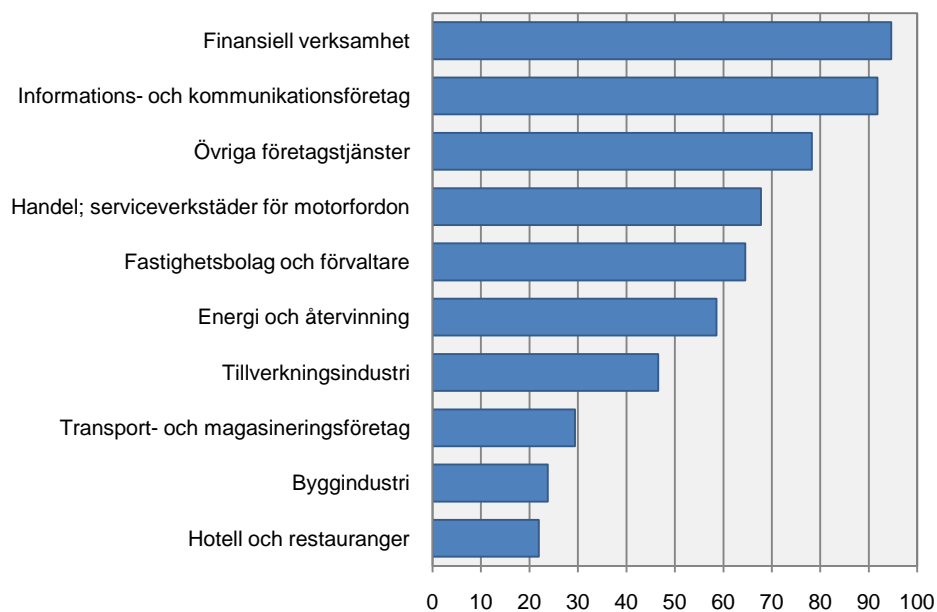
På det stora hela återkommer de mönster som beskrivits ovan även för de minsta företagen, med 1-9 anställda. En skillnad är dock att bland de små företagen kännetecknas även företag inom den grupp som benämns övriga företagstjänster av relativt omfattande IT-användning. Hit räknas företag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik, men även sådana som sysslar med uthyrning, kontorstjänster, resetjänster och andra stödtjänster.

I diagram 5 redovisas hur stor del av de små företagens anställda som regelbundet använder Internet i arbetet, fördelat på olika branscher. Noterbart är att energi- och återvinningsbranschen, där 59 procent av de sysselsatta använder Internet, placerar sig förhållandevis långt ner. Detta gäller i allmänhet inte för de övriga frågorna.

Se diagram 5 och tabell 8b.

Diagram 5. Användning av Internet inom företagen

Andel av företagens anställda som regelbundet använder Internet, år 2009, 1-9 anställda, efter bransch, sorterad efter störst andel Internetanvändare, procent



Användning av interna nätverk och öppen källkod

Andelen företag med interna nätverk oförändrad

Interna datornätverk (LAN) används i 83 procent av alla företag med 10 eller fler anställda, vilket är i nivå med fjolårets undersökning, då motsvarande andel uppmättes till 81 procent. Med interna datornätverk avses såväl lokala nätverk via kabel som trådlösa lokala nätverk (WLAN).

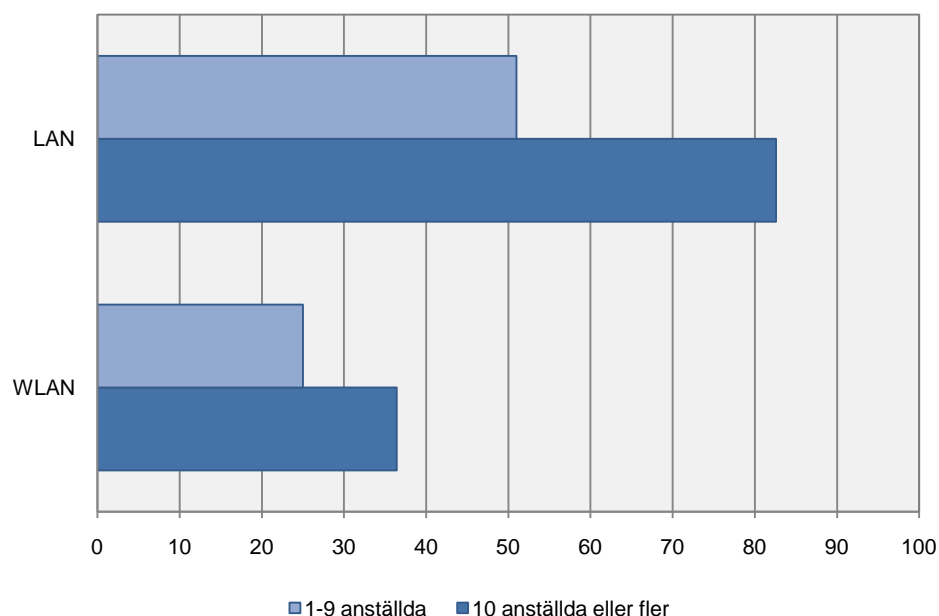
Trådlösa lokala nätverk återfinns i drygt vart tredje företag, 36 procent. Inte heller detta innebär någon signifikant förändring jämfört med 2008, då andelen var 35 procent. Ifjol kunde konstateras att tillväxten ifråga om andelen företag som använder WLAN mattats av, och denna trend ser alltså ut att hålla i sig. En bransch som utmärker sig i sammanhanget är informations- och kommunikationsbranschen. Här använder hela två tredjedelar av företagen trådlösa nätverk.

Även bland de minsta företagen, med 1-9 anställda, är andelen företag med interna datornätverk oförändrad. Hälften av företagen har ett sådant och av dessa har vartannat företag ett trådlöst nätverk. Motsvarande andel i de större företagen - med tio anställda eller fler - är 44 procent, dvs. små företag som har ett internt nätverk har oftare ett trådlöst sådant. Det är informations- och kommunikationsföretagen som i störst utsträckning använder WLAN även bland de små företagen.

Se diagram 6 samt tabellerna 3a, b i tabellbilagan.

Diagram 6. Användning av lokala nätverk (LAN) respektive trådlösa lokala nätverk (WLAN)

Andel företag, år 2009, 1 anställd eller fler, efter storlek, procent



Fyra företag av tio har ett intranät

Med intranät avses en intern webbplats, som bara är tillgänglig inom företaget eller organisationen. Syftet kan exempelvis vara att underlätta intern informations spridning. Bland företag med 10 anställda eller fler använder drygt fyra av tio ett intranät, en andel som varit mer eller mindre oförändrad sedan 2003. Andelen varierar dock kraftigt med företagets storlek: bland företag med 10-49 anställda har 37 procent ett intranät, medan motsvarande siffra för företag med 250 anställda eller fler är 91 procent.

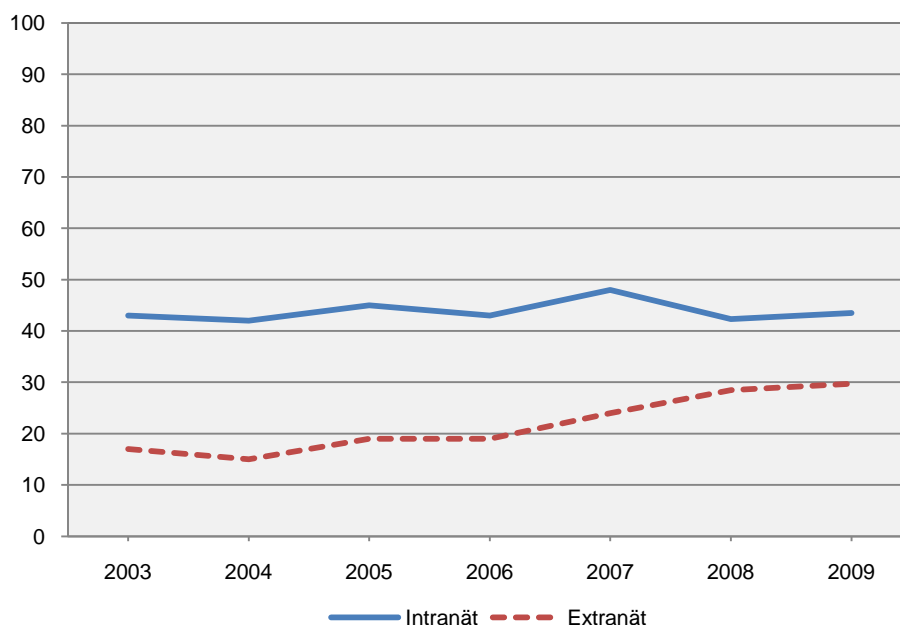
Ett extranät är en webbplats eller del av intranätet som gjorts tillgänglig för en avgränsad grupp externa användare, via någon form av inloggningsförfarande. Totalt används extranät i 30 procent av företagen med tio anställda eller fler, vilket innebär en ökning med tio procentenheter sedan 2006. Sedan 2008 har det dock inte skett någon signifikant förändring, vilket framgår av Diagram 7 nedan.

Av de minsta företagen, med 1-9 anställda, har 16 procent ett intranät och 12 procent ett extranät.

Se Diagram 7 och tabellerna 4a-b samt 5a-b i tabellbilagan.

Diagram 7. Tillgång till intra- respektive extranät

Andel företag, år 2003-2009, 10 anställda eller fler, procent



Operativsystem med öppen källkod vanligast i stora företag

Med öppen källkod menas att programkoden är tillgänglig för tredje part utan kostnader och att den får modifieras och vidare distribueras fritt.

Totalt används operativsystem med öppen källkod av 12 procent av företagen med 10 anställda eller fler, vilket innebär en ökning med fyra procentenheter sedan 2007. En branschvis jämförelse visar att informations- och kommunikationsföretagen är klart mest benägna att använda operativsystem med öppen källkod. Hälften av dessa använder sådana operativsystem, att jämföra med en fjärdedel av företagen inom energi och

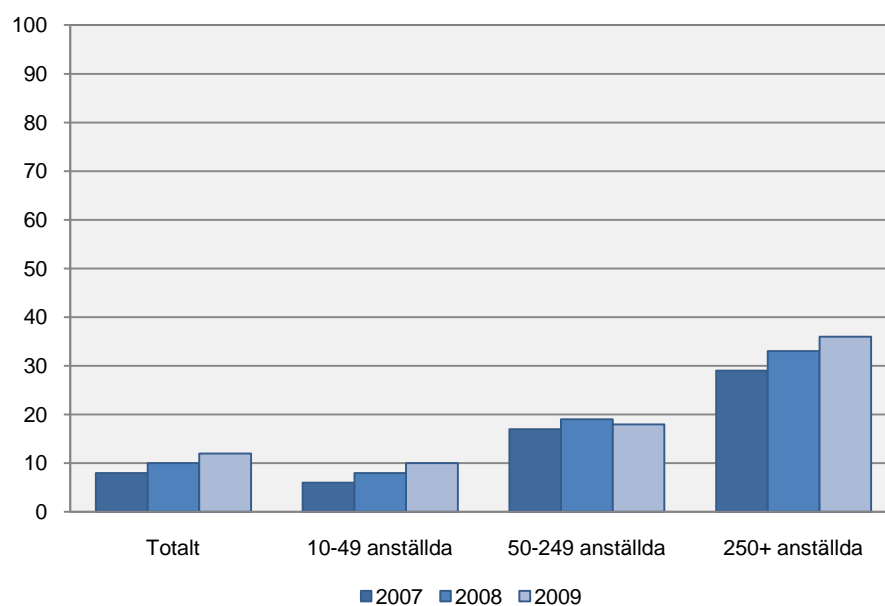
återvinning, den bransch som i näst högst utsträckning använder operativsystem av ifrågavarande slag.

En jämförelse av olika storleksklasser är också relevant. Andelen företag som använder operativsystem med öppen källkod ökar med företagens storlek. Bland företagen med 10-49 anställda använder 10 procent sådana operativsystem, medan motsvarande andel är 36 procent bland företag med 250 anställda eller fler. Även de minsta företagen, med 1-9 anställda, har tillfrågats. Bland dessa är motsvarande andel 5 procent, vilket är samma siffra som i fjolårets undersökning.

Se Diagram 8 och tabellerna 6a-b i tabellbilagan.

Diagram 8. Använder operativsystem med öppen källkod

Andel företag, år 2007-2009, 10 anställda eller fler, efter storleksklass, procent



Tillgång till och användning av Internet

Bredbandsuppkoppling i nio företag av tio

Nio av tio företag, med 10 anställda eller fler, har fasta höghastighetsanslutningar till Internet. Detta inbegriper såväl DSL som andra fasta anslutningar (t.ex. via fiber eller radiolänk), dock ej mobilt bredband. Andelen företag med DSL-uppkoppling har befunnit sig strax under 70 procent de senaste tre åren, medan andelen övriga fasta anslutningar ökat något, från 31 till 36 procent, under samma period. Denna siffra varierar dock kraftigt mellan olika branscher. Uppringda anslutningar, via traditionellt modem eller ISDN, förekommer i 15 procent av företagen. Observera att samma företag kan ha flera olika typer av anslutningar.

Tidigare år har det konstaterats att mobila Internetuppkopplingar blir allt vanligare, och denna utveckling håller i sig. I år har 46 procent av företagen mobila anslutningar, att jämföra med 41 procent ifjol och endast 13 procent år 2003, då förekomsten första gången undersöktes.

Hos hälften av de Internetanslutna företagen, med 10 anställda eller fler, uppgår den snabbaste anslutningens teoretiska maxhastighet till mellan 2 och 10 Mbit/s. Ytterligare en tredjedel, 34 procent, har anslutningar på 10 till 100 Mbit/s.

Se Diagram 9, 10 och tabell 9a.

Diagram 9. Anslutningar till Internet

Andel företag, år 2007-2009, 10 anställda eller fler, procent

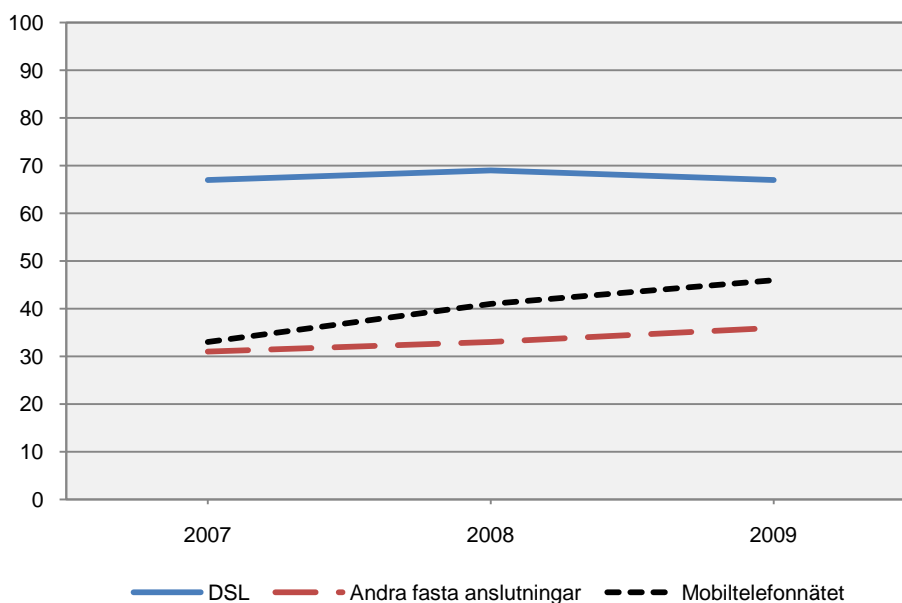
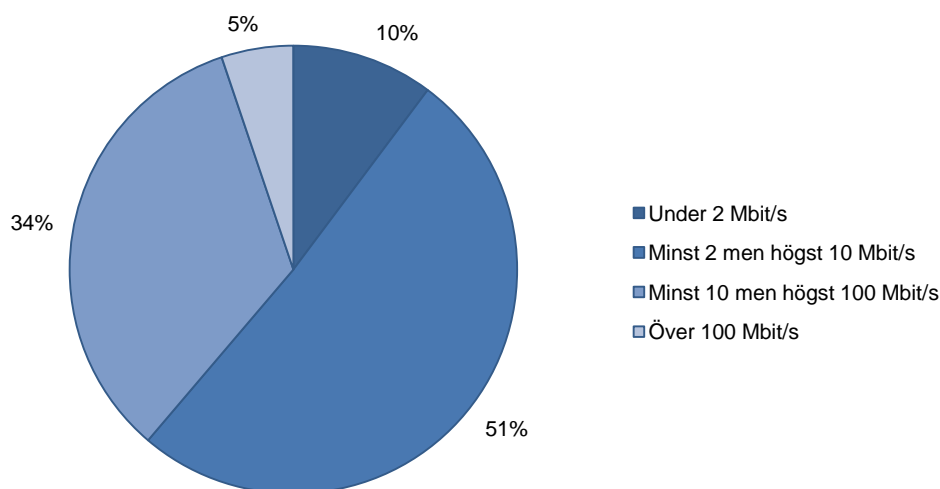


Diagram 10. Maxhastighet hos företagens Internetanslutningar

Andel företag av de som har tillgång till Internet, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

**Allt fler små företag ersätter DSL med fiber**

Bland de små företagen, med 1-9 anställda, förefaller andelen DSL-uppkopplingar att minska, till förmån för de övriga anslutningsalternativen. Omkring 55 procent uppger sig ansluta till Internet via DSL, jämfört med 63 procent i fjolårets undersökning. Under samma period har andelen övriga fasta anslutningar (t.ex. fiber eller radiolänk) ökat med 5 procentenheter, från 15 till 20 procent. Dock kvarstår DSL som den vanligaste typen av Internetanslutning i de minsta företagen.

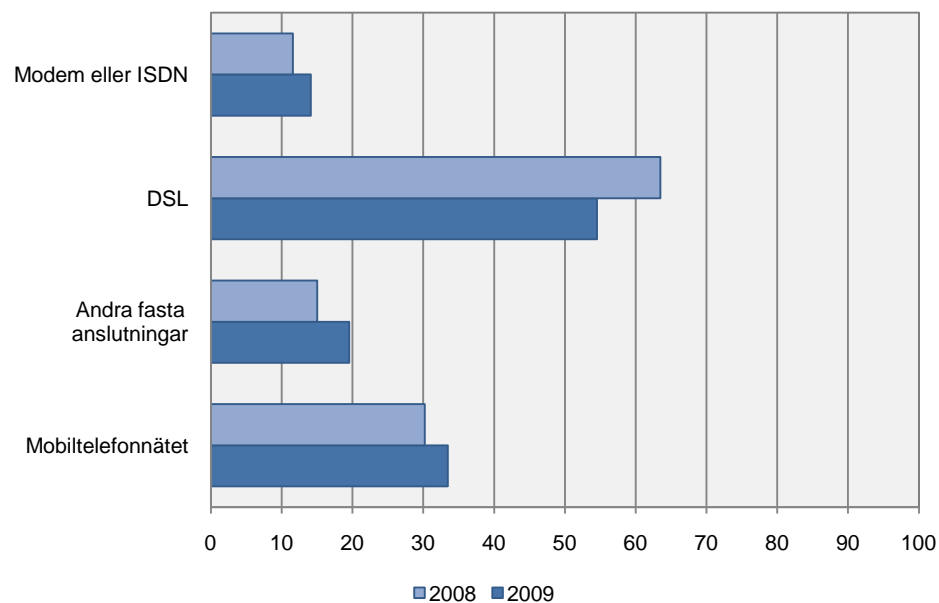
Mobila Internetanslutningar förekommer i 33 procent av de små företagen; 14 procent av desamma har uppringda anslutningar.

Anslutningarnas teoretiska maxhastigheter fördelar sig något annorlunda bland de små företagen, med 1-9 anställda, jämfört med övriga företag, med 10 anställda eller fler. Allmänt gäller att de små företagen har något långsammare anslutningar. Hos 61 procent av de Internetanslutna småföretagen uppnår den snabbaste uppkopplingen 2-10 Mbit/s, medan 25 procent har uppkopplingar som når upp till mellan 10 och 100 Mbit/s.

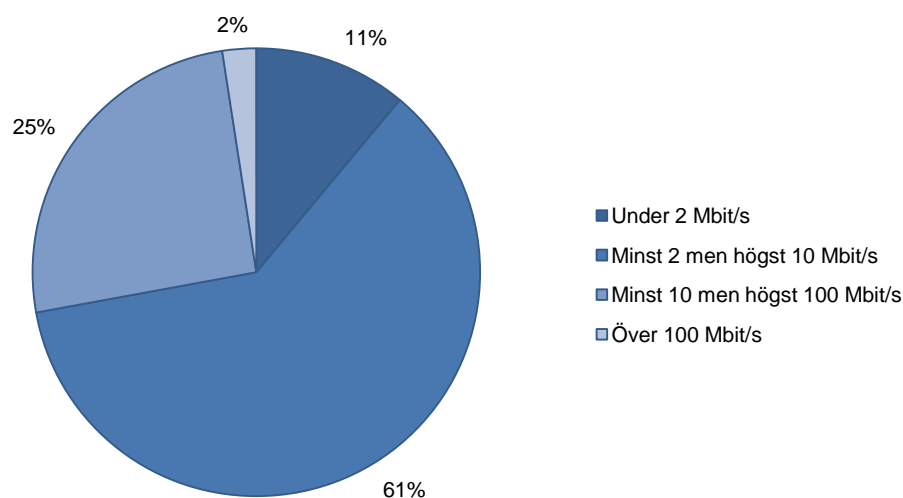
Se diagram 11, 12 och tabell 9b.

Diagram 11. Internetanslutningar i mindre företag

Andel företag, år 2008-2009, 1-9 anställda, procent

**Diagram 12. Maxhastighet hos de mindre företagens Internetanslutningar**

Andel företag av de som har tillgång till Internet, år 2009, 1-9 anställda, procent

**Vanligt med myndighetskontakter via Internet**

Av företagen med 10 anställda eller fler uppger 86 procent att de använt Internet vid kontakt med myndigheter under 2008. Inför årets undersökning har frågan på enkäten förtydligats, varför någon direkt jämförelse med tidigare års resultat inte låter sig göras.

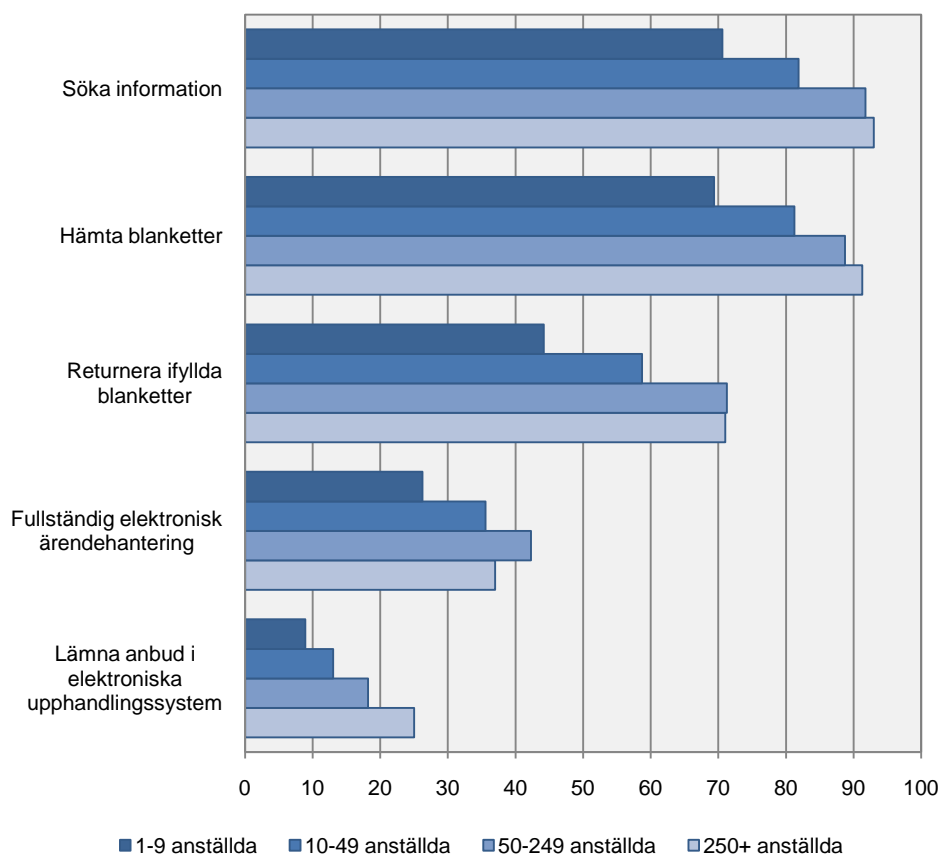
Vanligast är att man använder Internet för att söka efter information eller hämta blanketter på myndigheternas hemsidor, något som görs av 84 respektive 83 procent av företagen med fler än 10 anställda. Ifyllda blanketter returneras via Internet av 61 procent av företagen, medan fullständig

elektronisk ärendehantering och anbudslämnande i elektroniska upphandlingssystem utförs av 36 respektive 14 procent av dem.

I diagram 13 nedan visas hur svaren fördelat sig för de olika storleksklasserna. Allmänt gäller att andelarna som utfört de olika typerna av ärenden ökar med företagets storlek, frånsett att någon systematisk skillnad mellan företagen med 50-249 anställda och de med 250 anställda eller fler inte går att påvisa.

Se diagram 13 och tabellerna 11a-b och 12a-b i tabellbilagan.

Diagram 13. Användning av Internet vid olika typer av myndighetsärenden
Andel företag, år 2008, efter storleksklass, procent



Närmare nio av tio företag har en egen hemsida

Hemsidor innehas av 87 procent av företagen med 10 anställda eller fler, en andel som i allt väsentligt varit oförändrad sedan 2005.

På branschnivå förekommer vissa variationer. Två företagskategorier som utmärker sig är transport- och magasineringsföretagen, samt hotellen och restaurangerna, där 69 respektive 75 procent av företagen har egna hemsidor, avgjort färre än andelen för samtliga branscher sammantaget. Bland företag som verkar inom energi och återvinning, information och kommunikation, finansiell verksamhet samt fastighetsbranschen har däremot fler än 95 procent en egen hemsida.

Bland de små företagen, med 1-9 anställda, har 53 procent en egen hemsida. I fjolårets undersökning var motsvarande andel 56 procent, men en

eventuell minskning är inte statistiskt signifikant. Vid en branschvis jämförelse är mönstret ungefär detsamma som för de större företagen, med 10 anställda eller fler, med den huvudsakliga skillnaden att små företag inom byggindustrin och fastighetsbranschen har hemsidor i mindre utsträckning, relativt övriga branscher, än vad som var fallet bland de större företagen.

Se diagram 14, 15 samt tabellerna 13a-b.

Diagram 14. Företag med egen hemsida

Andel företag, år 2009, 10 anställda eller fler, efter bransch, procent

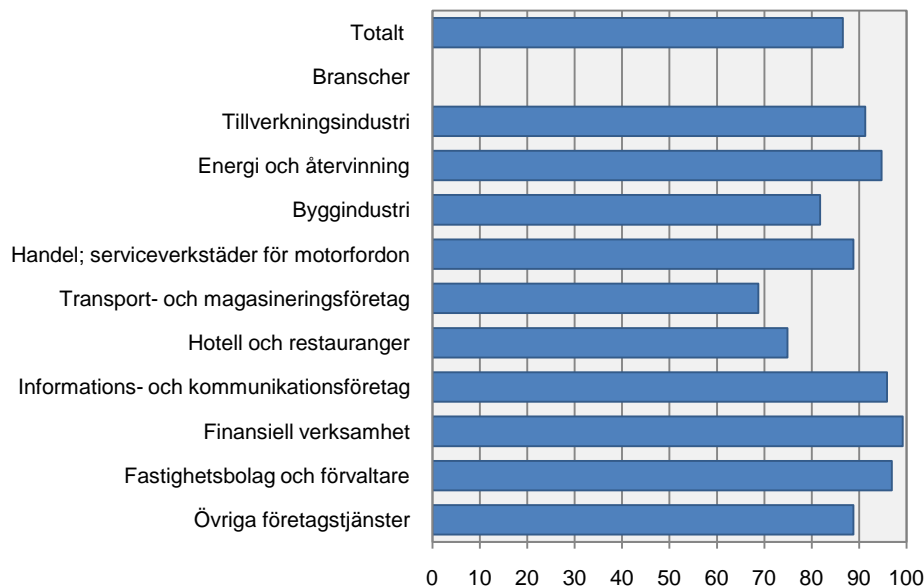
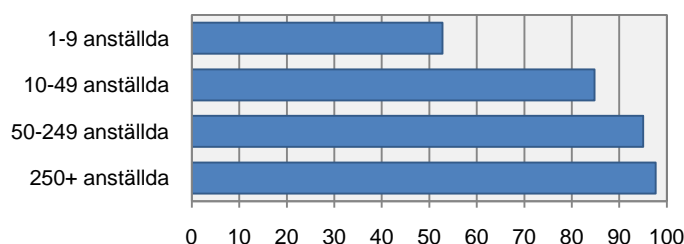


Diagram 15. Företag med egen hemsida

Andel företag, år 2009, efter storleksklass, procent



Åtta företag av tio har .se som sin primära toppdomän

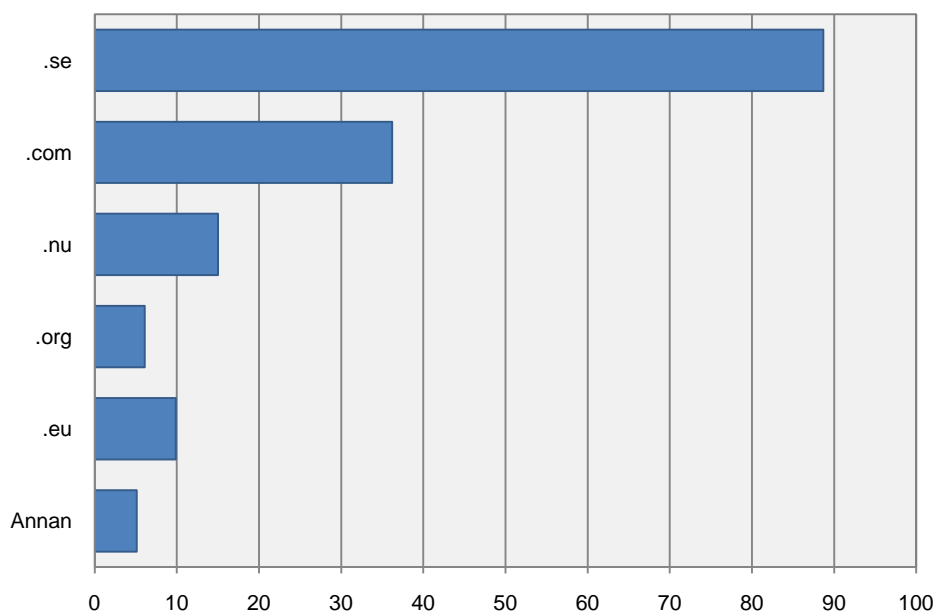
Andelen företag med fler än 10 anställda som registrerat ett eget domännamn uppgår till 81 procent. Även företag som saknar eget domännamn, men som ingår i en koncern med ett gemensamt sådant är då inkluderade.

Av de företag som registrerat egna domännamn har 89 procent valt att använda toppdomänen .se, vilket är samma andel som i fjolårets undersökning. Den näst vanligaste toppdomänen är .com, som används av 36 procent av företagen med egna domännamn. Därefter följer .nu, .eu och .org, som används av 15, 10 respektive 6 procent av de aktuella företagen. Observera att ett och samma företag kan ha registrerat domännamn under

flera olika toppdomäner. Utöver detta använder 5 procent av företagen med domännamn någon annan toppdomän än de fem ovan angivna. Av dessa är .net vanligast, följt av Norges, Danmarks och Finlands nationella toppdomäner.

Se diagram 16 och tabellerna 15a, 16a.

Diagram 16. Toppdomäner under vilka företagen registrerat domännamn
Andel företag av de som registrerat ett eget domännamn, år 2009, 10 anställda eller fler, procent



Företagen har även tillfrågats om vilken toppdomän som är den primära för deras svenska verksamhet. Här uppger 79 procent av företagen med eget domännamn och 10 anställda eller fler att .se är den primära toppdomänen, medan motsvarande andel för .com är 13 procent. Övriga toppdomäner är försumbara i sammanhanget.

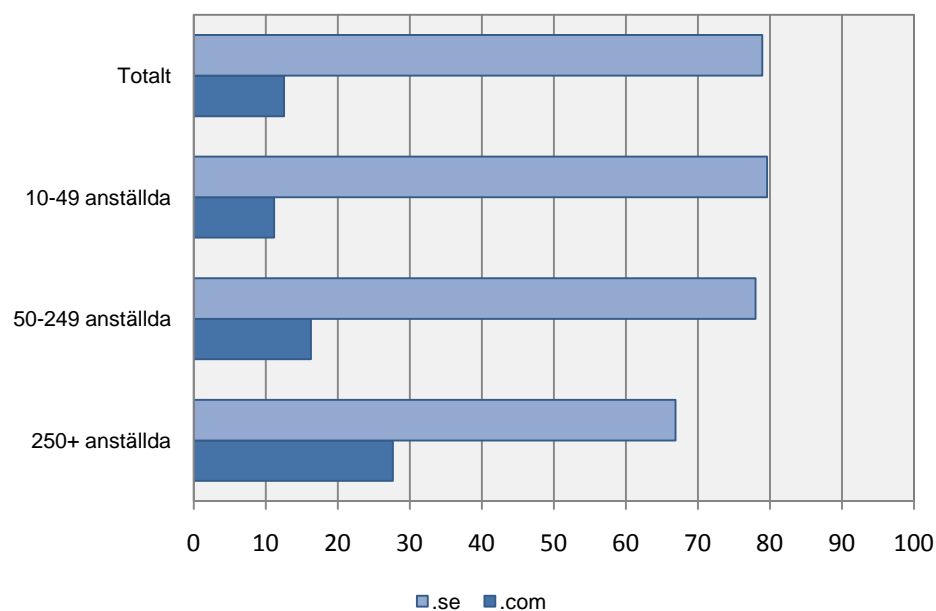
En jämförelse mellan olika storleksklasser är av viss relevans. I diagram 17 åskådliggörs hur valet av primär toppdomän skiljer sig åt mellan företag av olika storleksklasser. Den främsta skillnaden består i att de största företagen, med 250 anställda eller fler, i större utsträckning än andra valt att använda .com som primär toppdomän. Av dessa har 67 procent av företagen med egna domännamn .se som primär toppdomän, medan 28 procent av desamma istället har valt .com.

En motsvarande branschvis jämförelse ger vid handen att företag inom energi- och återvinningsbranschen använder .se som primär toppdomän i störst utsträckning, följt av fastighetsbolagen och fastighetsförvaltarna. Inom den förra branschen har 89 procent .se som primär toppdomän, medan 7 procent istället valt .com; motsvarande andelar i den senare är 87 respektive 3 procent.

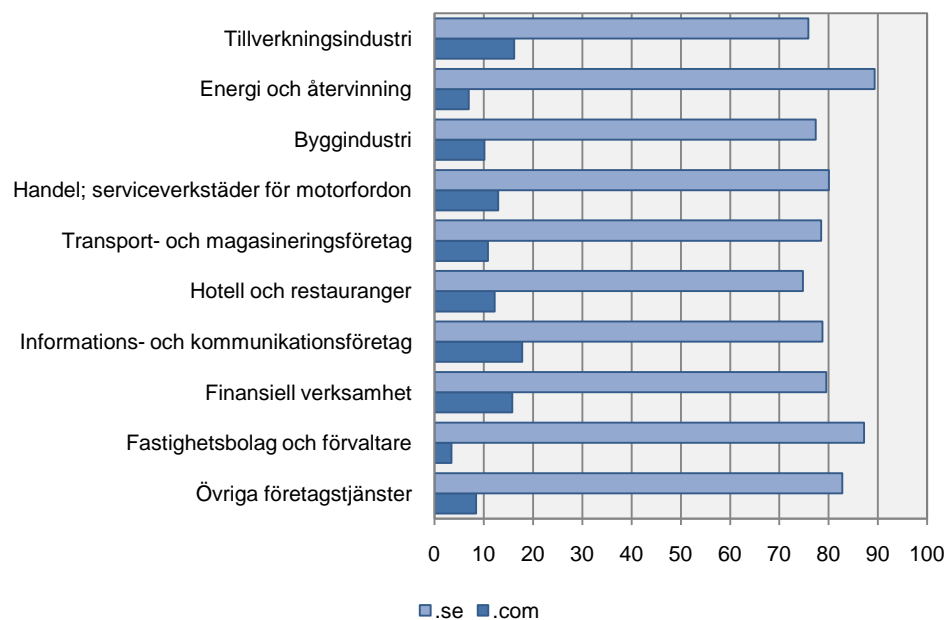
Se diagram 17, 18 samt tabell 17a.

Diagram 17. Företag med .se eller .com som primär toppdomän

Andel företag av de som har ett eget domännamn, år 2009, 10 anställda eller fler, efter storleksklass, procent

**Diagram 18. Företag med .se eller .com som primär toppdomän, efter bransch**

Andel företag av de som har ett eget domännamn, år 2009, 10 anställda eller fler, efter bransch, procent



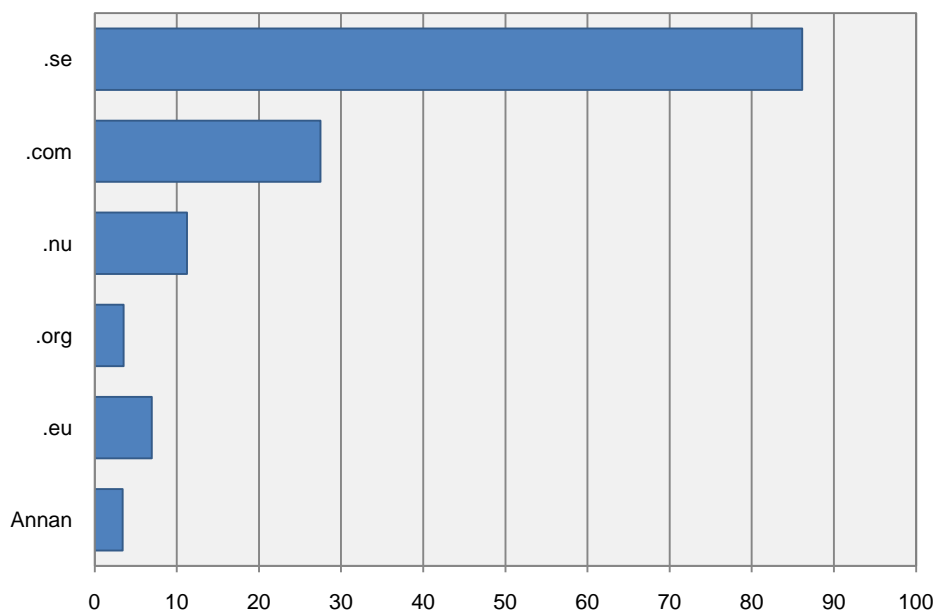
Sex av tio små företag har ett eget domännamn

Av företagen med 1-9 anställda har 58 procent registrerat ett eget domännamn, vilket är i nivå med resultatet i fjolårets undersökning. Den vanligaste toppdomänen är .se, som används av 86 procent av företagen med eget domännamn. Därefter följer .com och .nu, som förekommer hos 27 respektive 11 procent av företagen med eget domännamn.

Se diagram 18 samt tabellerna 15b och 16b.

Diagram 18. Toppdomäner under vilka företagen registrerat domännamn

Andel företag av de som registrerat ett eget domännamn, år 2009, 1-9 anställda, procent

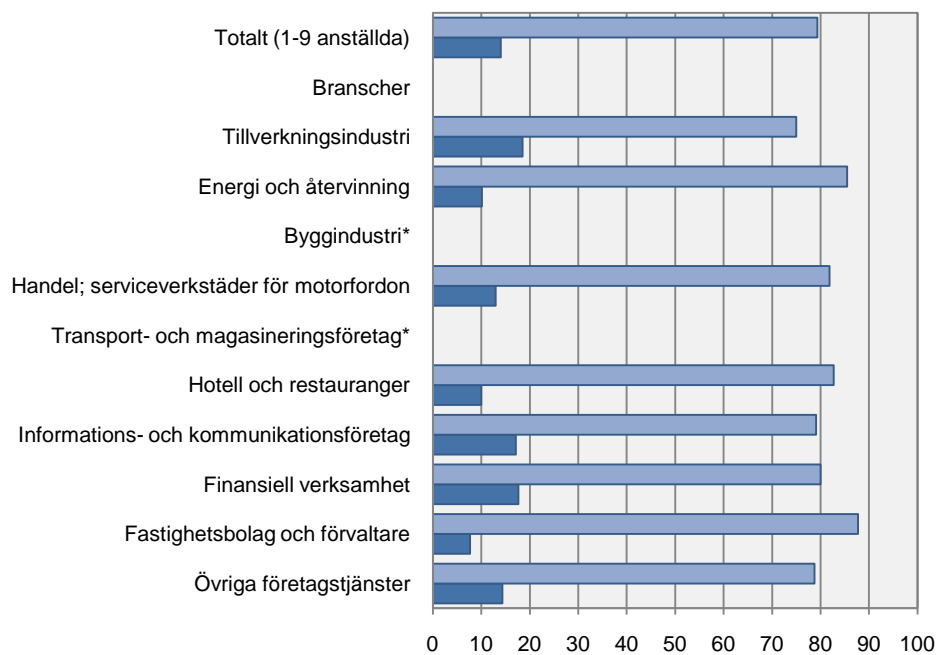


Som primär toppdomän har 79 procent av de små företagen med egna domännamn valt .se, medan 14 procent istället använder .com. Denna fördelning är i princip densamma som för de större företagen, med 10 anställda eller fler.

Även bland de små företagen är det energi- och återvinningsbranschen, samt fastighetsbolag och förvaltare, som i störst utsträckning använder .se som primär toppdomän. Skillnaderna branscherna emellan är dock små.

Se diagram 19 och tabell 17b.

Diagram 19. Företag med .se eller .com som primär toppdomän, efter bransch
 Andel företag av de som har ett eget domännamn, år 2009, 1-9 anställda, efter bransch, procent



* Uppgiften är för osäker för att redovisas ■ .se ■ .com

Elektroniska affärsprocesser

Åtta av tio stora företag har automatiserat informationsutbyte

Företagen kan effektivisera sina affärsprocesser genom att använda IT. Genom att skicka och eller ta emot information t ex beställningar, fakturor eller betalningstransaktioner i ett sådant format att de kan processas direkt i företagets IT-system minskar den manuella hanteringen. I denna undersökning har frågor ställts om företaget har automatiserat informationsutbyte med externa IT-system och för vilka ändamål företaget använder automatiserat informationsutbyte. Information som utbyts via vanlig e-post är inte inkluderad.

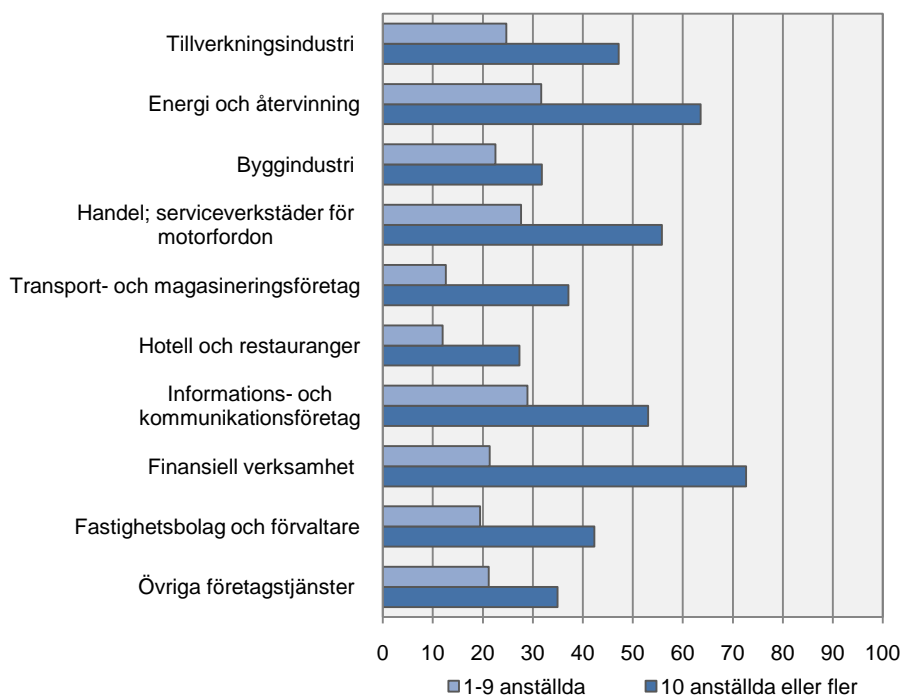
Resultatet visar att det är stor skillnad mellan stora och små företag. Drygt åtta av tio företag med 250 anställda eller fler använder automatiserat datautbyte. Bland företag med 1-9 anställda är motsvarande siffra drygt två av tio.

Bland företag med 10 anställda eller fler är automatiserat datautbyte vanligast förekommande inom den finansiella sektorn. Där har drygt sju av tio företag automatiserat informationsutbytet för något ändamål. Bland hotell och restauranger och inom byggsektorn är andelen betydligt lägre. Omkring tre av tio företag i dessa branscher använder automatiserat datautbyte.

Bland de minsta företagen med 1-9 anställda, är skillnaderna mellan branscherna inte riktigt lika stora. Omkring tre av tio företag inom branscherna energi- och återvinning, informations och kommunikationsföretag och inom handeln har automatiserat utbyte av information. Drygt ett företag av tio har sådant utbyte inom hotell och restaurang respektive transport och magasineringsföretag.

Se diagram 20 och tabellerna 18a, b samt diagram 2.

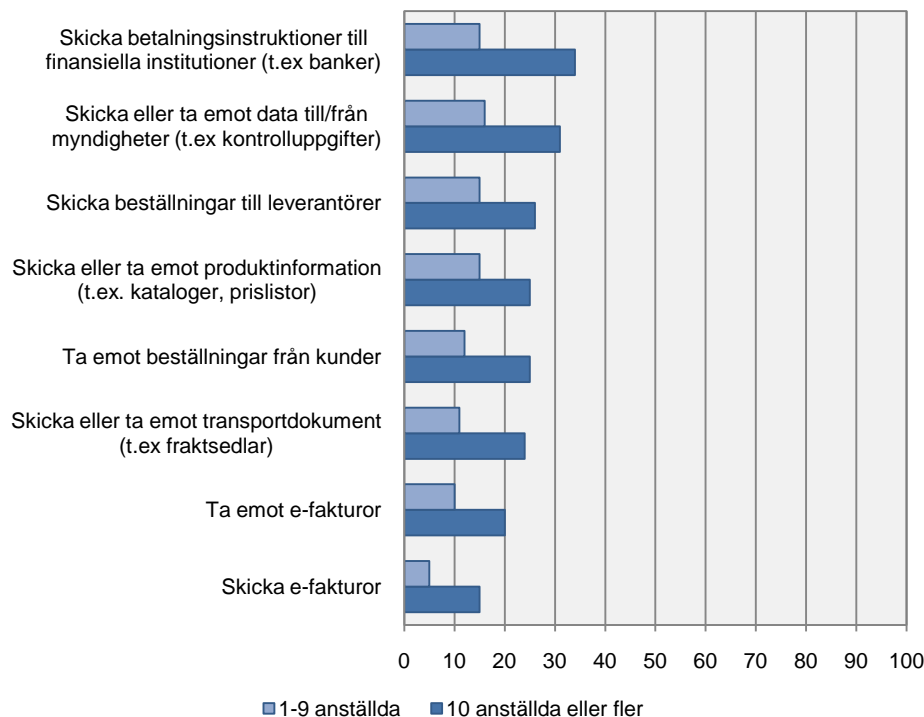
Diagram 20. Använder automatiserat informationsutbyte för något ändamål
 Andel företag, år 2009, en anställd eller fler, efter bransch och små respektive större företag, procent



I diagrammet nedan framgår hur stor andel av företagen som använder automatiserat utbyte för olika ändamål. Det vanligast förekommande ändamålet är att skicka betalningsinstruktioner till finansiella institutioner (t.ex. banker). Ungefär vart tredje företag med 10 anställda eller fler överför sådan information automatiserat och i ett standardformat. Bland företag med 1-9 anställda är motsvarande siffra 15 procent.

Se diagram 21 och tabellerna 19 a, b.

Diagram 21. Automatiserat informationsutbyte för olika ändamål
Andel företag, år 2009, 10 anställda eller fler, procent



Vart femte företag delar information med kunder och/eller leverantörer via en webbsida

Genom att olika företag i en leveranskedja samordnar flödet av varor och tjänster till den slutliga konsumenten kan verksamheten effektiviseras. I den här undersökningen har vi efterfrågat om företagen regelbundet delar information elektroniskt i syfte att samordna flödet. Informationen delas via webbsidor eller via automatiserat informationsutbyte och vanlig – manuellt skriven – e-post är inte medräknad. Informationen kan avse t.ex. efterfrågeprognoser, lagersaldo, produktion, distribution och utveckling.

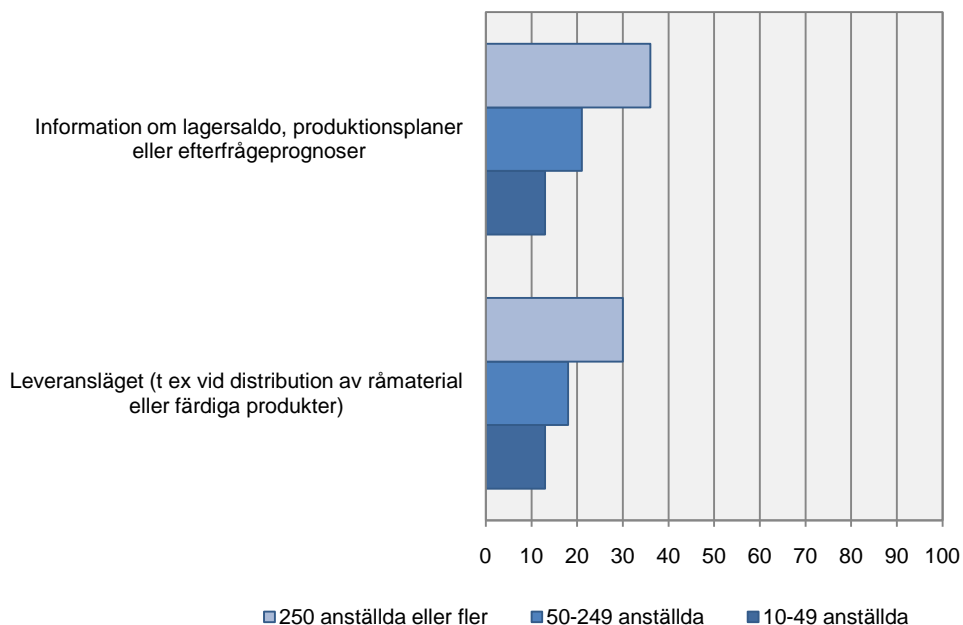
Omkring 30 procent av företagen med 10 anställda eller fler delar information elektroniskt med kunder och/eller leverantörer på ett sådant sätt. Det innebär en liten ökning sedan 2008 då andelen var 27 procent. Cirka 22 procent av företagen delar sådan information via webbsidor och 12 procent via automatiserat informationsutbyte.

Cirka 15 procent av företagen delar information om lagersaldo, produktionsplaner eller efterfrågeprognoser elektroniskt med leverantörer. Andelen är högre bland de största företagen där drygt vart tredje företag delar sådan information elektroniskt med leverantörer. Bland företagen med 10-49 anställda delar ca 13 procent av företagen sådan information elektroniskt. Även när det gäller information om leveransläget kan vi se samma mönster och resultaten ligger på i stort sett samma nivå. Handeln är den bransch där det är vanligast förekommande att företagen delar information om såväl leveransläget som lagersaldo, produktionsplaner eller efterfrågeprognoser elektroniskt med leverantörer. Omkring vart fjärde av dessa företag delar sådan information med sina leverantörer elektroniskt.

Se diagram 22 och tabellerna 20 och 21 i tabellbilagan.

Diagram 22. Delar olika typer av information elektroniskt med leverantörer

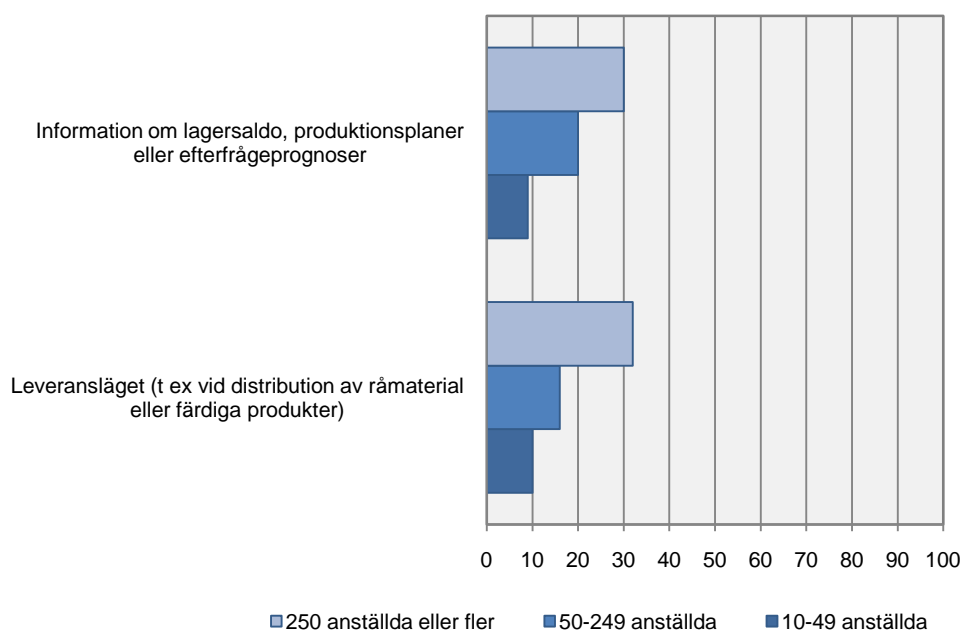
Andel företag, år 2009, 10 anställda eller fler, efter typ av information och storleksklass, procent



Drygt ett företag av tio delar motsvarande information elektroniskt med sina kunder. Bland de största företagen delar ca 30 procent information om såväl leveransläget som lagersaldo, produktionsplaner eller efterfrågeprognoser elektroniskt med leverantörer. Bland de mindre företagen, med 10-49 anställda delar ca ett av tio företag sådan information elektroniskt. Att dela denna typ av information med sina kunder är vanligast inom tillverkningsindustrin, handeln och i transportsektorn (omkring 15 procent av företagen i dessa branscher).

Se diagram 23 och tabell 22 i tabellbilagan.

Diagram 23. Delar olika typer av information elektroniskt med kunder
Andel företag, år 2009, 10 anställda eller fler, efter typ av information och storleksklass, procent



Fler företag kopplar information direkt till bokföringssystemet

Företagets interna processer kan också effektiviseras genom att information delas elektroniskt och automatiserat. Här har vi frågat om information om kundbeställningar respektive inköp delas internt på något av följande sätt:

- via ett gemensamt IT-system
- via automatiserat informationsutbyte mellan olika IT-system
- genom datakoppling mellan olika IT-system
- genom gemensam databas eller ett datalager som kan nås via olika IT-system.

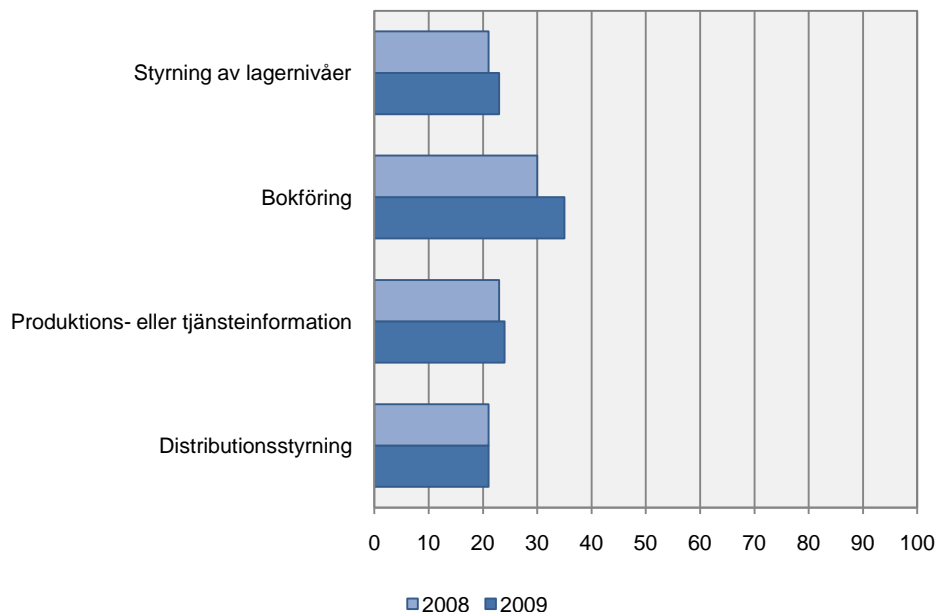
Diagrammet nedan visar att 35 procent av företagen delar information om de beställningar företaget får från kunder, med det IT-system som används för bokföring. Detta innebär en ökning sedan 2008 då andelen företag var 30 procent. För övriga system kan vi inte konstatera någon statistiskt säkerställd ökning.

När det gäller information om företagets inköp är den en något lägre andel – 30 procent – av företagen som delar informationen med IT-system som används för bokföring. Även här innebär detta en ökning sedan föregående år då andelen var 26 procent. Omkring 24 procent av företagen delar information om inköpet automatiskt med system som används för styrning av lagernivåer. Andelen 2008 var 23 procent men ökningen är inte statistiskt säkerställd.

Se diagram 24 nedan och tabell 24 i tabellbilagan.

Diagram 24. Delar information om kundbeställningar automatiserat med interna system för olika ändamål

Andel företag, år 2008 och 2009, 10 anställda eller fler, efter systemens ändamål, procent



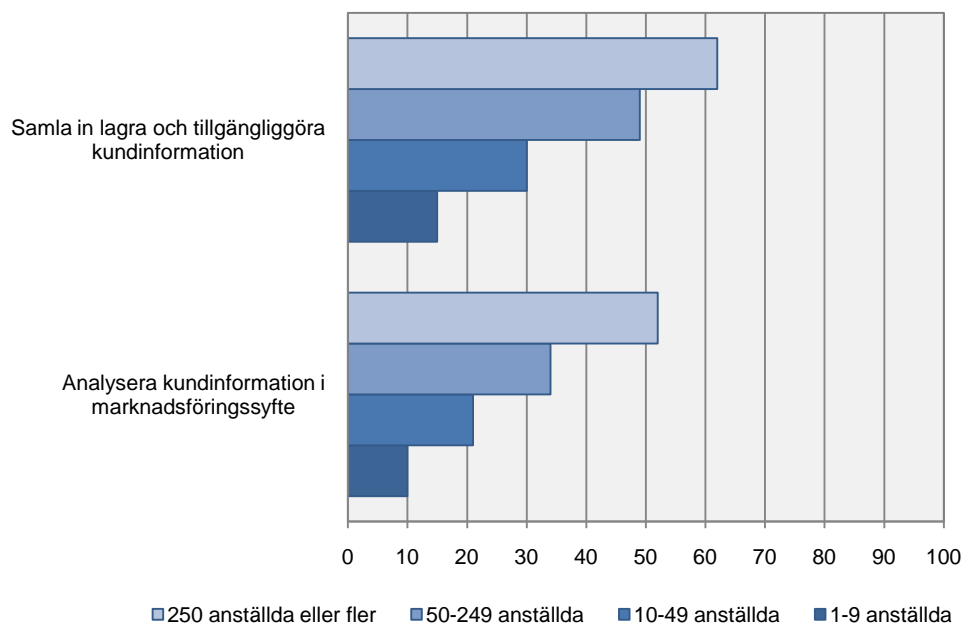
Sex av tio stora företag använder ett CRM-system

Drygt sex av tio stora företag – med 250 anställda eller fler – använder ett CRM-system för att samla in, lagra och göra kundinformation tillgänglig för olika funktioner inom företaget. Bland de minsta företagen – med en till nio anställda – använder 15 procent av företagen ett sådant system. Ungefär fem av tio bland de stora företagen och ett av tio bland de minsta företagen använder också ett sådant system för att analysera informationen i marknadsföringssyfte. Andelen företag som använder ett CRM-system ökar relativt till företagets storlek.

Se diagram 25 och tabellerna 27a, b i tabellbilagan.

Diagram 25. Använder CRM-system för olika ändamål

Andel företag, år 2009, en anställd eller fler, efter ändamål och storleksklass, procent



Elektronisk handel

Vart femte företag har försäljning via e-handel

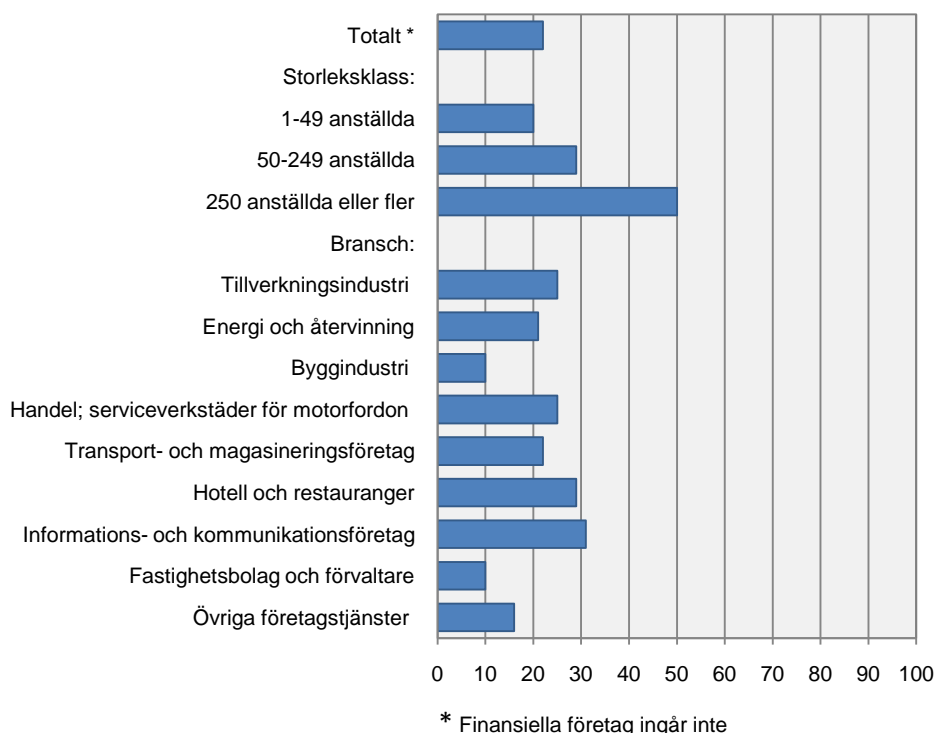
Med elektronisk handel avses i undersökningen beställningar av varor eller tjänster via Internet eller via andra datornätverk. Beställning kan ske via en hemsida eller via automatiserat informationsutbyte. Det finns inget krav på att betalning eller leverans ska ske elektroniskt för att det ska betraktas som e-handel. Beställningar via manuellt skriven e-post räknas inte som e-handel.

I diagram 26 redovisas hur stor andel av företagen som under 2008 har tagit emot beställningar enligt definitionen ovan. Totalt sett har ungefär vart femte företag – med 10 anställda eller fler – tagit emot sådana beställningar. Bland de största företagen med 250 anställda eller fler har vartannat företag tagit emot sådana beställningar och bland företag med 10-49 anställda är andelen 20 procent. Frågor om e-handel ställdes inte till de minsta företagen med 1-9 anställda.

Andelen företag som har e-handel är högst inom branschen Informations- och kommunikationsföretag (31 procent) men andelen är relativt sett hög även inom hotell- och restauranger (29 procent). Inom handel och tillverkningsindustrin har vart fjärde företag e-handel. Fastighetsbolag och byggindustrin har e-handel i lägst utsträckning. I dessa branscher har ett av tio företag tagit emot beställningar elektroniskt via hemsidan eller automatiserat informationsutbyte. Frågor om e-handel ställdes inte till företag inom den finansiella sektorn.

Se diagram 26 och tabell 28 i tabellbilagan.

Diagram 26. Tagit emot beställningar via Internet eller andra datornätverk
Andel företag, år 2008, 10 anställda eller fler, efter storleksklass och bransch, procent



I diagram 27 nedan visas hur stor e-handeln är i förhållande till företagens omsättning. Omkring 20 procent av företagen tar emot beställningar motsvarande en procent eller mer av omsättningen. För fyra procent av företagen kommer större delen – 50 procent eller mer – av omsättningen från e-handel.

Totalt sett – bland företag med 10 anställda eller fler – kommer ca 18 procent av omsättningen via e-handel. Lite drygt 5 procent av företagens omsättning kommer från e-handel via en hemsida och drygt 12 procent via automatiserat informationsutbyte (såsom EDI). Tillverkningsindustrin är den bransch med högst andel e-handel i förhållande till omsättningen (ca 24 procent). Omkring 20 procent av omsättningen i tillverkningsindustrin kommer från automatiserat informationsutbyte medan endast ca tre procent är försäljning via en webbsida. Inom byggindustrin kommer endast en procent av omsättningen från e-handel.

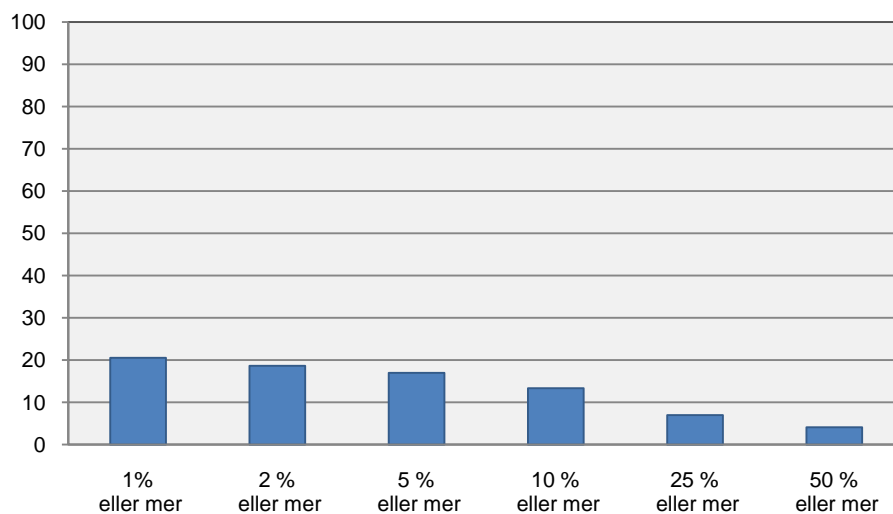
Det totala värdet av e-handeln 2008 är knappt 1 000 miljarder kronor. I resultatet ingår inte den finansiella sektorn.

Observera att uppgifterna avseende e-handeln är grova uppskattningar. Resultatet är behäftat med flera olika osäkerhetsfaktorer och företagen ombeds endast ge ungefärliga uppskattningar om andel av omsättningen som kommer från e-handel.

Se diagram 27 och tabellerna 29 och 30 i tabellbilagan.

Diagram 27. Andel av omsättningen som kommer från e-handel

Andel företag, år 2008, 10 anställda eller fler, fördelat efter andel av omsättningen, procent

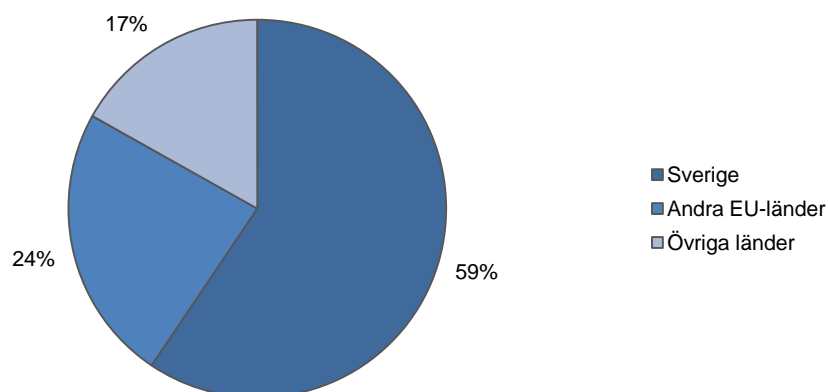


E-handeln sker främst inom landet. Närmare 60 procent av värdet av e-handeln kommer från handel inom Sverige. Knappt en fjärdedel kommer från handel med andra EU-länder och ca 17 procent av värdet kommer från e-handel med länder utanför EU.

Se diagram 28.

Diagram 28. Värdet av e-handeln (försäljning) fördelat på destination

Andel av värdet, år 2008, 10 anställda eller fler, efter destination, procent



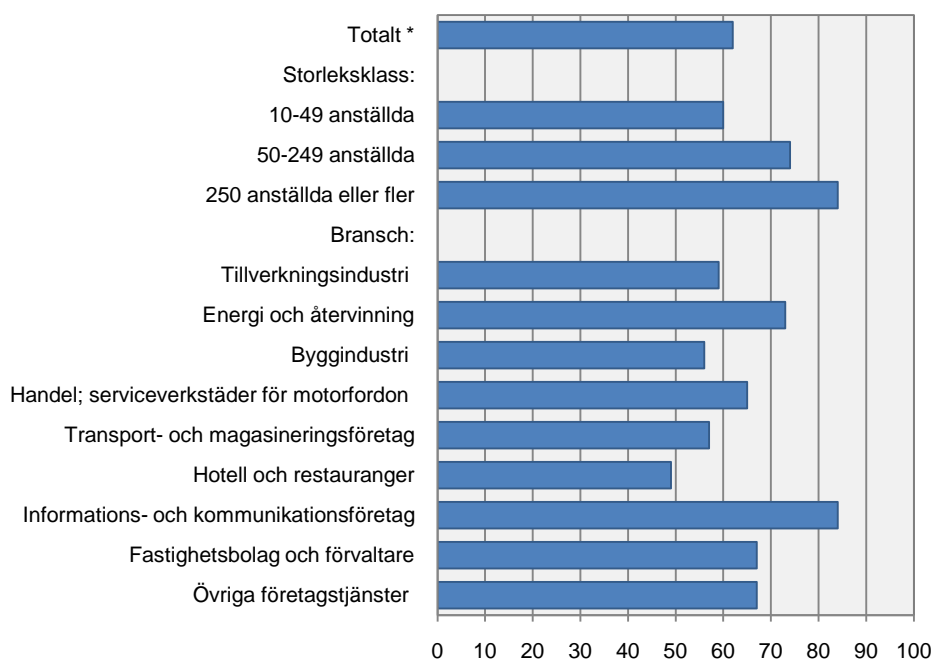
Sex av tio företag beställde varor eller tjänster via e-handel

Drygt 60 procent av företagen beställde varor eller tjänster via en hemsida eller automatiserat datautbyte 2008. Andelen företag som gjorde e-handelsbeställningar var högst inom branschen Informations- och kommunikationsföretag (84 procent). Inom Hotell- och restauranger – som i lägst utsträckning gjort sådana beställningar - hade närmare hälften av företagen beställt via en hemsida och/eller via automatiserat informationsutbyte.

Se diagram 29 och tabell 32 i tabellbilagan.

Diagram 29. Beställt varor/tjänster via Internet eller andra datornätverk

Andel företag, år 2008, 10 anställda eller fler, efter bransch och storleksklass, procent



*Finansiella företag ingår inte

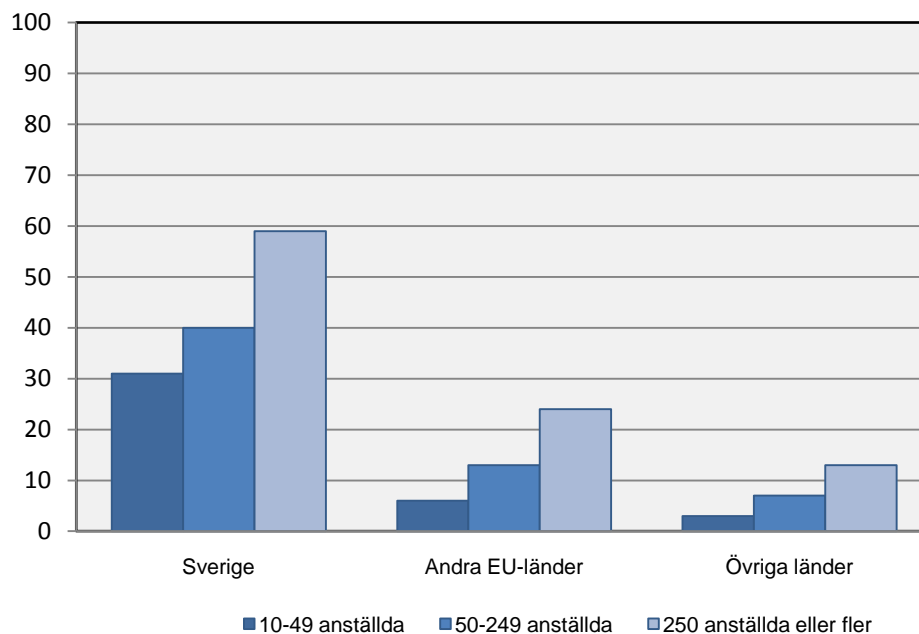
En tredjedel av samtliga företag skickade regelbundet beställningar via hemsidor eller automatiserat informationsutbyte till leverantörer inom Sverige. Knappt ett av tio företag skickade regelbundet sådana beställningar till leverantörer i andra EU-länder och knappt vart tjugonde företag handlade regelbundet i länder utanför EU.

Oavsett destination är andelen företag som regelbundet gjort e-handelsbeställningar lägst bland de mindre företagen och ökar relativt till företagens storlek. Endast tre procent av företagen med 10-49 anställda skickade t.ex. regelbundet beställningar till länder utanför EU medan motsvarande siffra bland företag med 250 anställda eller fler är ca 13 procent.

Se diagram 30.

Diagram 30. Skickade regelbundet e-handelsbeställningar till följande destinationer

Andel företag, år 2008, 10 anställda eller fler, efter destination och storleksklass, procent



Radiofrekvensidentifiering (RFID)

RFID ännu sällsynt

Radiofrekvensidentifiering (RFID) är en metod för att på avstånd identifiera och inhämta data från så kallade RFID-etiketter. En RFID-etikett är en teknisk anordning i litet format, som kan fästas på en produkt eller annat objekt och därifrån skicka data via radiovågor. Tekniken kan användas i många olika sammanhang, exempelvis för att följa en varas väg genom en distributionskanal, eller för automatisk betalning.

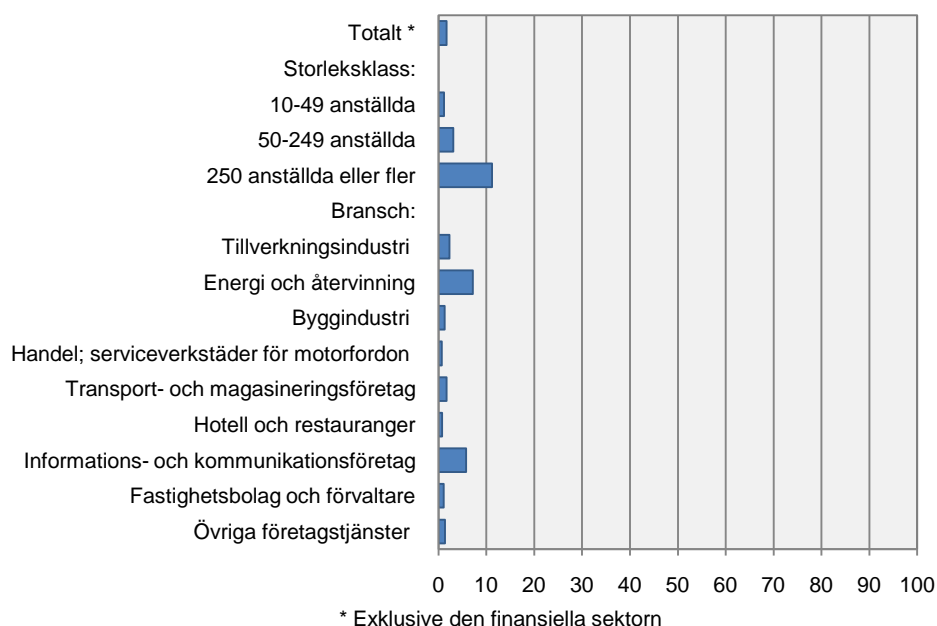
I årets undersökning har företagen tillfrågats om de använder RFID och, om så är fallet, för vilka ändamål. Totalt sett används RFID endast av 2 procent av alla företag med 10 anställda eller fler. Bland de största företagen, med 250 anställda eller fler, är dock motsvarande andel 11 procent. Vid en branschvis jämförelse är det två näringsgrenar som utmärker sig: energi- och återvinningsföretagen, av vilka 7 procent använder RFID, samt informations- och kommunikationsföretagen, där samma andel är 6 procent.

Bland de största företagen, med 250 anställda eller fler, är det vanligaste syftet med RFID att identifiera personer och kontrollera deras behörighet. Omkring sex av tio storföretag som använder RFID nyttjar tekniken i detta syfte. Andra vanliga användningsområden är övervakning av produktionen, som förekommer i vart tredje storföretag med RFID, samt övervakning av lagernivåer och leveranser, där RFID används av en fjärdedel av företagen ifråga. För övriga storleksklasser är resultatet alltför osäkert för att kunna redovisas.

Se diagram 31 och tabellerna 34 och 35.

Diagram 31. Använder radiofrekvensidentifiering (RFID)

Andel företag, år 2009, 10 anställda eller fler, efter bransch och storleksklass, procent



Programvaruutveckling

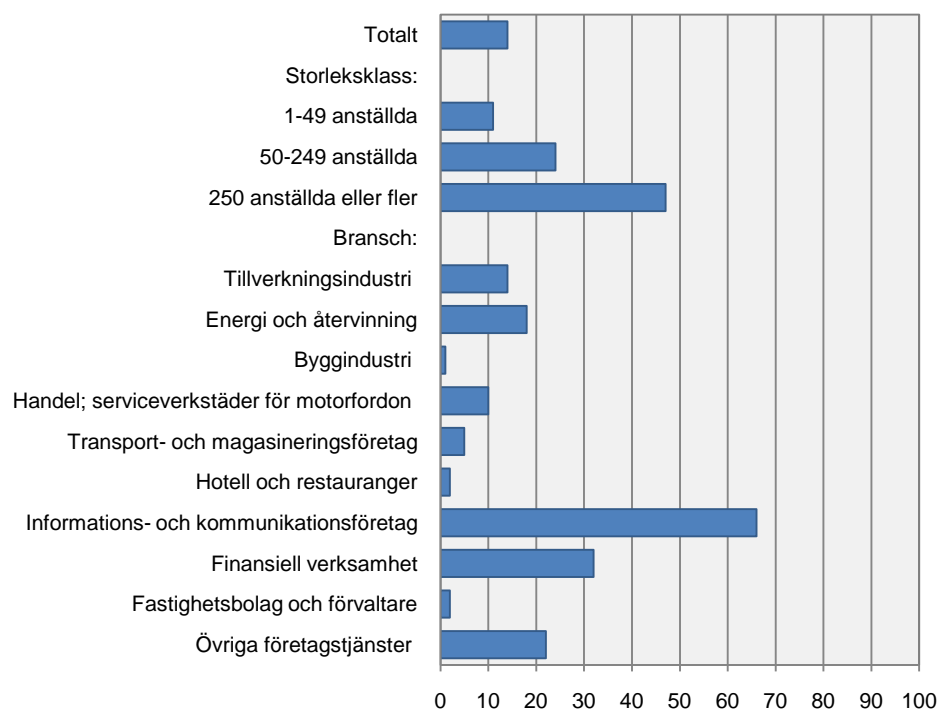
Ett av tre företag inom finanssektorn har egen personal som utvecklar program

Företagen har tillfrågats om de har egen personal som arbetar med programvaruutveckling. Det handlar då främst om yrkeskategorier som systemerare och programmerare. Totalt sett har ca 14 procent av företagen sådan personal. Bland de stora företagen – med 250 anställda eller fler – har knappt hälften av företagen egen personal som arbetar med utveckling av program. Ungefär vart tionde företag med 10-49 anställda och knappt vart fjärde företag med 50-249 anställda har sådan personal. Frågan har inte ställts till företagen med 1-9 anställda.

Störst andel företag med egen personal som arbetar med utveckling av program har branschen Informations- och kommunikationsföretag. Där återfinns också datakonsultverksamhet o.dyl. Inom branschen totalt har 66 procent av företagen sådan personal. Inom den finansiella sektorn har ungefär vart tredje företag personal som arbetar med programvaruutveckling. De branscher där detta förekommer minst är inom byggindustrin (1 procent) och inom hotell och restaurang samt fastighetsbolag (2 procent).

Se diagram 32 och tabell 36.

Diagram 32. Har egen personal som arbetar med programvaruutveckling
Andel företag, år 2009, 10 anställda eller fler, efter bransch och storleksklass, procent



IT och miljö

IT kan möjliggöra en minskad energiförbrukning och därmed minskad negativ påverkan på miljön. IT-användningen belastar också miljön men det finns möjlighet att välja energisnåla alternativ och ändra beteenden för att bidra till en hållbar utveckling.

I den här underökningen har vi ställt några frågor som relaterar till IT och miljö i syfte att belysa i företagens miljömedvetenhet och de åtgärder de avser att göra för att minska energiförbrukning och negativ inverkan på miljön.

Resultaten redovisas dels för företag med tio anställda eller fler och dels för företag med 1-9 anställda.

Ett av fyra företag väljer telefon-, webb- eller videomöten istället för fysiska möten

Ett av fyra företag – med 10 anställda eller fler – har en miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska välja telefon-, webb- eller videomöten istället för fysiska möten som innebär resor. Vanligast förekommande är detta i den finansiella sektorn och bland informations- och kommunikationsföretag. Närmare hälften av företagen i dessa branscher har en sådan policy. Minst vanligt är detta inom hotell och restauranger (13 procent) och inom byggindustrin (17 procent).

Fyra av tio företag har i sin miljöpolicy eller motsvarande uttalat att företaget ska minska energiförbrukningen vid användning av IT (t ex genom användning av skärmläckare, krav på att datorerna stängs vid arbetsdagens slut, minskade utskrifter, energisnål drift). Framförallt har företagen inom den finansiella sektorn en sådan målsättning (61 procent av företagen). I tillverkningsindustrin – som i lägst utsträckning har detta – har en tredjedel av företagen en policy om minskad energiförbrukning vid användning av IT.

Knappt ett av fyra företag har en miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget vid upphandling av IT-produkter eller tjänster ska ställa krav på att leverantörerna är miljöcertifierade. Företag inom energi och återvinning har en sådan policy i högst utsträckning (43 procent). Andelen är lägst inom informations- och kommunikationsföretag och tillverkningsindustrin (16 respektive 17 procent).

Ett av tre företag har en miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget vid upphandling ska ta hänsyn till energiförbrukningen vid val av system eller hårdvara. Här är spridningen inte så stor vid en branschvis jämförelse. Omkring 47 procent av företagen inom den finansiella sektorn har policyn att ställa krav på låg energiförbrukning vid upphandling och är den bransch som har denna policy i högst utsträckning. Inom tillverkningsindustrin – som har en sådan policy i lägst utsträckning – är andelen 30 procent.

Se diagram 33 och tabell 37a i tabellbilagan.

Fyra av tio små företag har en policy om minskad energiförbrukning

Fyra av tio små företag – med 1-9 anställda - har en miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska minska energiförbrukningen vid användning av IT (t ex genom användning av skärmläckare, krav på att datorerna stängs vid arbetsdagens slut, minskade utskrifter, energisnål drift). Här visar en branschvis jämförelse att spridningen inte är så stor. Knappt hälften av företagen inom övriga företagstjänster och inom energi och återvinning har en sådan policy. Den bransch som har en sådan i lägst utsträckning är hotell och restauranger där ca 30 procent av företagen har en policy om minskad energiförbrukning vid användning av IT.

Ett av fem små företag har en miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska välja telefon-, webb- eller videomöten istället för fysiska möten som innebär resor. Vanligast förekommande är detta i den finansiella sektorn och bland informations- och kommunikationsföretag. Ungefär vart tredje företag i dessa branscher har en sådan policy. Minst vanligt är detta bland transport- och magasineringsföretag där ca 6 procent av företagen har det.

Omkring 16 procent av de små företagen har en miljöpolicy eller motsvarande som säger att företaget vid upphandling av IT-produkter eller tjänster ska ställa krav på att leverantörerna är miljöcertifierade. Närmare vart fjärde företag inom energi och återvinning har krav på att leverantörerna är miljöcertifierade. Informations- och kommunikationsföretag har detta i lägst utsträckning (9 procent).

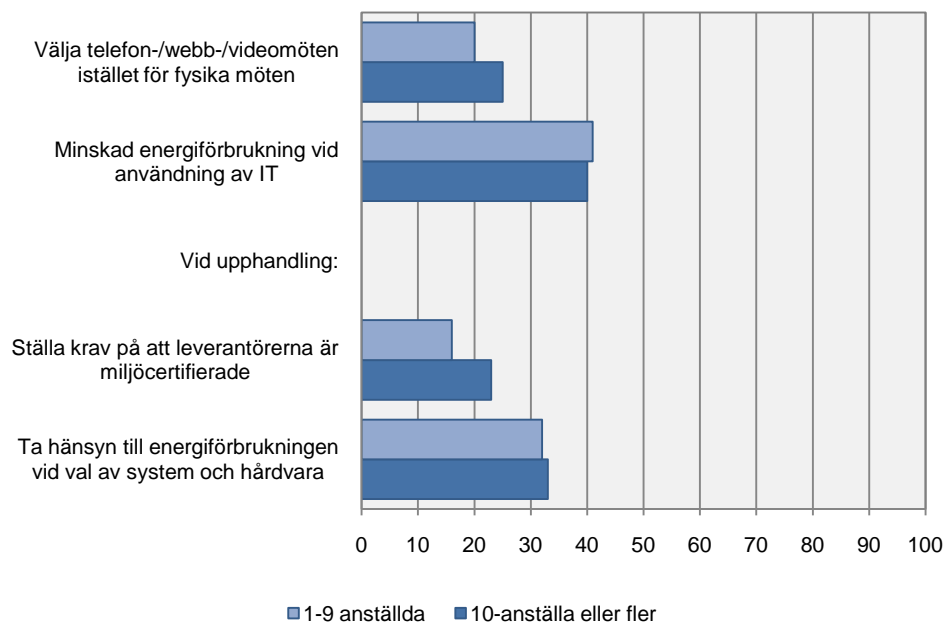
Ett av tre små företag har en miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget vid upphandling ska ta hänsyn till energiförbrukningen vid val av system eller hårdvara. Inom energi och återvinning och inom den finansiella sektorn har flest företag en sådan policy (drygt fyra av tio företag).

Resultaten ovan visar att andelen företag som har en miljöpolicy med målsättningen att minska energiförbrukningen inte skiljer sig nämnvärt om vi jämför de minsta företagen med 1-9 anställda med de med tio anställda eller mer. Bland de största företagen är andelarna dock högre. Ca sex av tio företag med 250 anställda eller fler har en miljöpolicy som innefattar minskad energiförbrukning vid användning av IT och krav på låg energiförbrukning vid val av system och hårdvara.

Observera att branschvisa jämförelser, speciellt avseende de små företagen skall tolkas med försiktighet då osäkerheten i resultaten ofta är hög.

Se diagram 33 och tabell 37b i tabellbilagan.

Diagram 33. Har en miljöpolicy eller motsvarande som innebär följande
Andel företag, år 2009, 1 anställd eller fler, efter storleksklass, procent



Ingen ökning av distansarbete

Bland företag med 10 anställda eller fler förekommer distansarbete regelbundet i fyra av tio företag. Andelen företag som har sysselsatta som regelbundet arbetar på distans har inte ökat under de senaste fem åren. Sedan 2003 då mätningarna gjordes för första gången har endast en liten ökning skett.

Andelen företag som tillämpar distansarbete ökar med företagets storlek – bland företag med 10-49 anställda förekommer det i 35 procent av företagen, medan motsvarande siffra för de största företagen, med 250 anställda eller fler, är 77 procent.

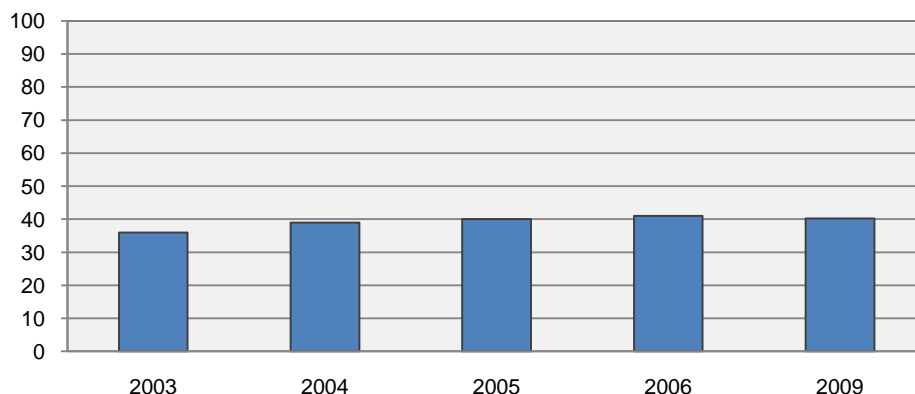
Bland informations- och kommunikationsföretag förekommer distansarbete i tre företag av fyra. Distansarbete är också relativt vanligt inom den finansiella sektorn, där ca 60 procent av företagen har sysselsatta som regelbundet arbetar på distans.

Med distansarbete avses här att företaget har sysselsatta som regelbundet utför arbete utanför företagets lokaler med åtkomst till företagets IT-system. Resultatet visar om distansarbete förekommer regelbundet inom företaget, dock inte omfattningen i form av antal sysselsatta eller antal timmar. Distansarbete undersöktes inte åren 2007 och 2008

Se diagram 34 och tabellerna 38a i tabellbilagan.

Diagram 34. Har sysselsatta som regelbundet arbetar på distans

Andel företag, år 2003-2006, 2009, 10 anställda eller fler, procent

**Distansarbete förekommer regelbundet i vart tredje småföretag**

Drygt tre av tio små företag (med 1-9 anställda) har sysselsatta som regelbundet arbetar på distans. Även bland de små företagen är detta vanligast förekommande inom informations- och kommunikationsföretag och inom den finansiella sektorn, i dessa branscher förekommer distansarbete regelbundet i närmare sju respektive fem av tio företag.

Se tabell 38a i tabellbilagan.

Många fastighetsbolag använder IT som verktyg för att minska energiförbrukningen

IT kan användas som verktyg för att minska företagets energiförbrukning (t.ex. system för att styra och reglera belysning, värme, ventilation m.m.). Omkring 14 procent av företagen med tio anställda eller fler använder någon sådan IT-lösning. Fastighetsbolag och förvaltare är den bransch där högst andel företag har sådana IT-lösningar. Omkring 43 procent av företagen inom den branschen har det. Inom energi- och återvinning – som också har en relativt hög andel – använder ca vart tredje företag en sådan IT-lösning. Andelen företag är lägst inom transport och magasineringsföretag (8 procent) och inom övriga företagstjänster (10 procent).

Bland de minsta företagen – med 1-9 anställda – använder ca 7 procent någon IT-lösning för att minska företagets energiförbrukning. Även i den gruppen är det främst fastighetsbolag och förvaltare som använder sådana lösningar men det är dock inte alls lika förekommande som bland de större företagen i branschen (14 procent av de små företagen jämfört med 43 procent bland 10 anställda eller fler). Bland de små företagen är också detta nästan lika vanligt förekommande inom energi- och återvinning och inom handeln (12 respektive 11 procent.)

Se tabell 39a, b i tabellbilagan.

Internationella jämförelser

Undersökningen om företagens användning av IT 2009 genomfördes i samtliga 27 EU-länder samt i Norge och Kroatien. Ett omfattande arbete har lagts ned för att harmonisera undersökningarna och därmed få jämförbara data mellan länderna. EU:s statistikorgan Eurostat presenterar resultat från undersökningen i fritt tillgängliga databaser. Se: http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/introduction

Nedan följer en jämförelse mellan länderna avseende några av de frågor som undersökts 2009. Observera att detta är preliminära resultat som publicerades på Eurostats hemsida den 18 december 2009. Uppgifter från Belgien saknas. Resultat från Grekland, Malta och Storbritannien kan komma att revideras och redovisas därför inte här.

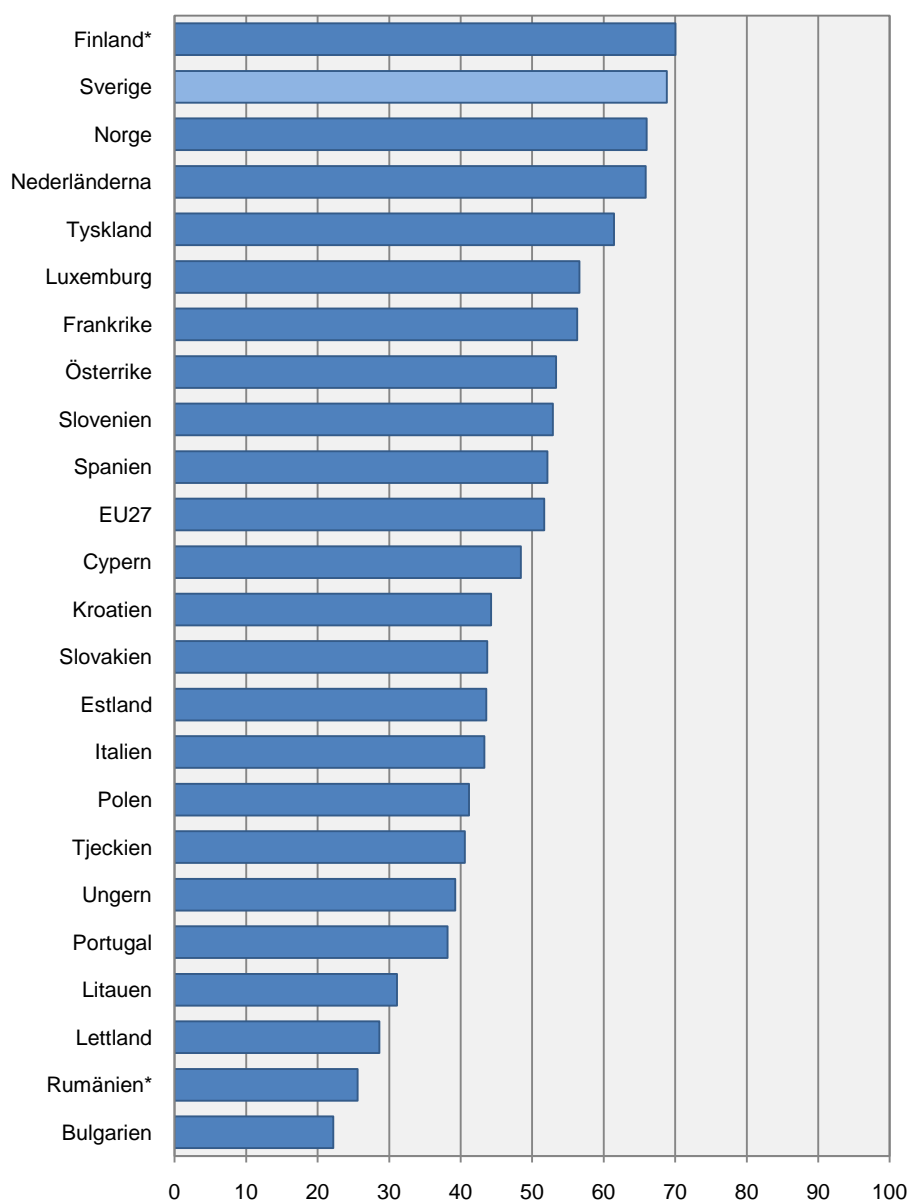
Störst andel datoranvändare i de finska företagen

I de svenska företagen använder 69 procent av de sysselsatta regelbundet datorer i arbetet, vilket är en hög andel jämfört med övriga EU-länder. Endast i de finska företagen är andelen marginellt högre, 70 procent. Finlands siffror kan dock vara något i underkant, eftersom man ej räknat med de finansiella företagen, som normalt kännetecknas av en hög grad av IT-användning. I botten återfinns Bulgarien, där endast 22 procent av de sysselsatta regelbundet använder datorer i tjänsten. För EU-länderna sammantaget är andelen 52 procent.³

Se diagram 35 för en jämförelse mellan länderna.

³ Frågan ställdes inte i Danmark och Irland.

Diagram 35. Användning av datorer inom företagen i olika europeiska länder
Andel av företagens sysselsatta som regelbundet använder datorer i arbetet, år 2009, 10 anställda eller fler, procent



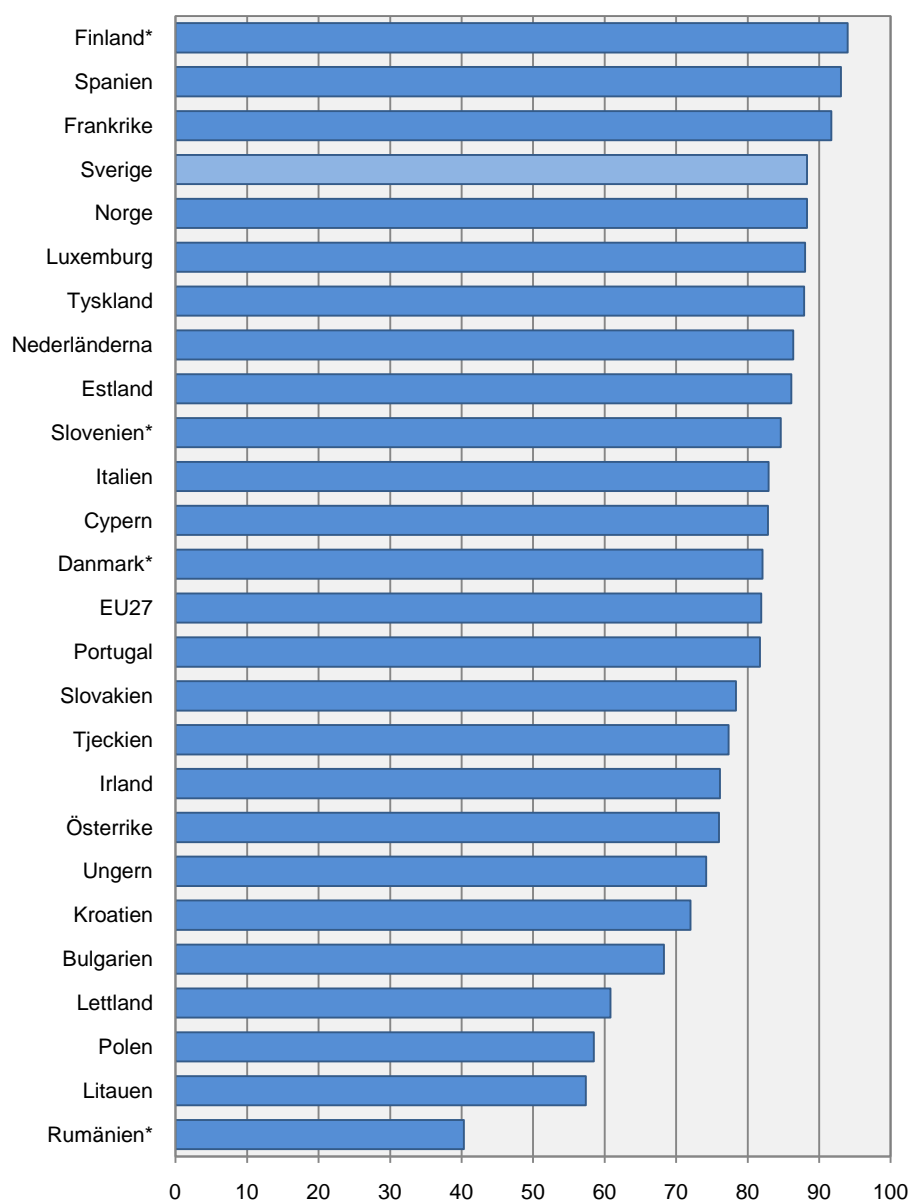
* Redovisas exklusive den finansiella sektorn.

Bredband i åtta av tio europeiska företag

Bredbandsuppkopplingar⁴ finns numera i 82 procent av företagen inom EU. I Sverige är motsvarande andel 88 procent, vilket räcker till en delad fjärde plats. I topp finns Finland, Spanien och Frankrike, där fler än 90 procent av företagen har en bredbandsuppkoppling. Lägst andel bredbandsuppkopplingar har Rumänien, där 40 procent av företagen uppger sig ha en höghastighetsanslutning till Internet. Rumänien har dock, liksom Finland och Danmark, resultat exklusive de finansiella företagen.

Se diagram 36.

Diagram 36. Företagens tillgång till bredband i olika europeiska länder
Andel företag, år 2009, 10 anställda eller fler, procent



* Redovisas exklusive den finansiella sektorn.

⁴ Inkluderar DSL och andra fasta anslutningar (t.ex. fiber) dock ej mobilt bredband.

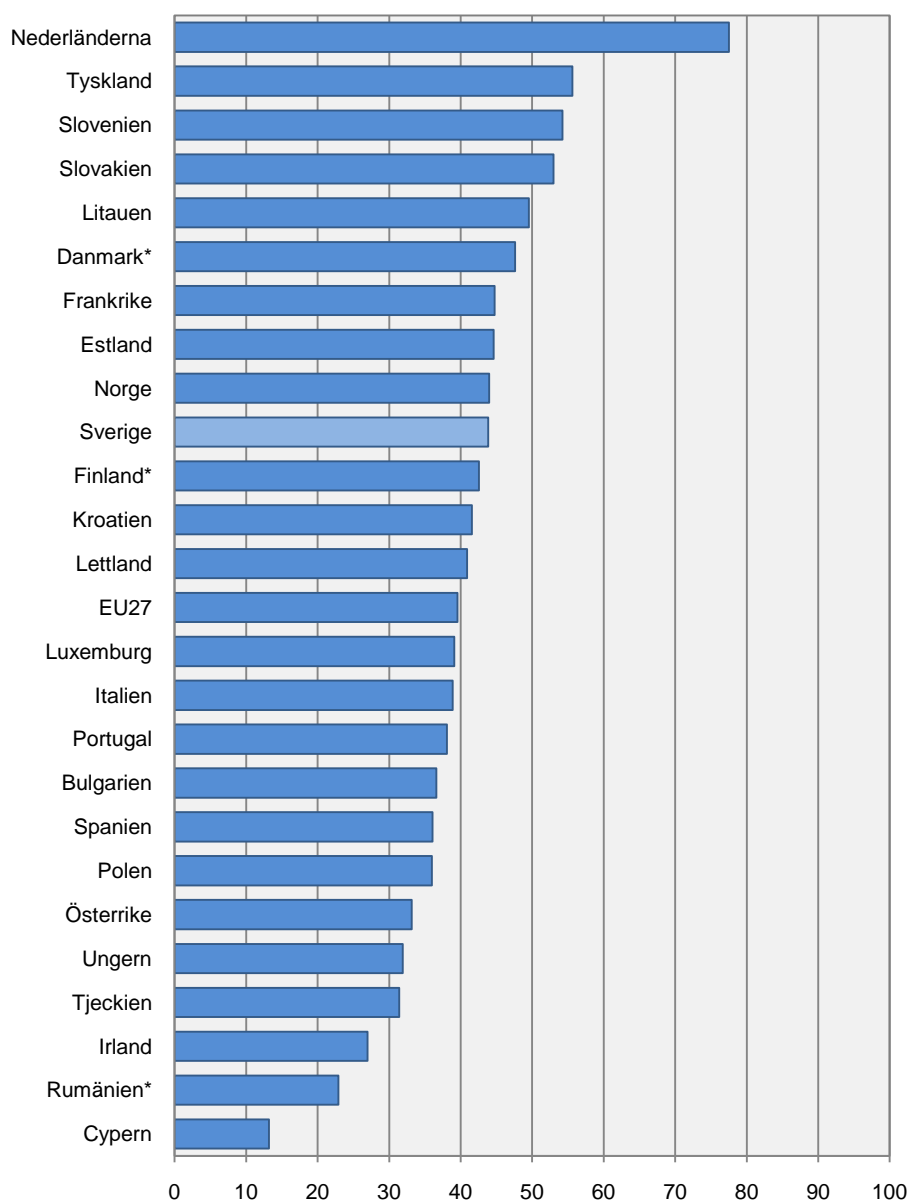
Automatiserat informationsutbyte vanligt i Nederländerna

Automatiserat informationsutbyte används av 78 procent av företagen i Nederländerna, vilket är betydligt fler än i övriga länder. I Tyskland, som placerar sig som nummer två på listan, är motsvarande andel 56 procent. Holländarna utmärker sig framförallt då det är fråga om att skicka betalningsinstruktioner till finansiella institutioner eller att utbyta data med myndigheter. I Sverige används automatiserat informationsutbyte av 44 procent av företagen, vilket är något mer än genomsnittet för hela EU.

Se diagram 37.

Diagram 37. Användning av automatiserat informationsutbyte i olika europeiska länder

Andel företag, år 2009, 10 anställda eller fler, procent



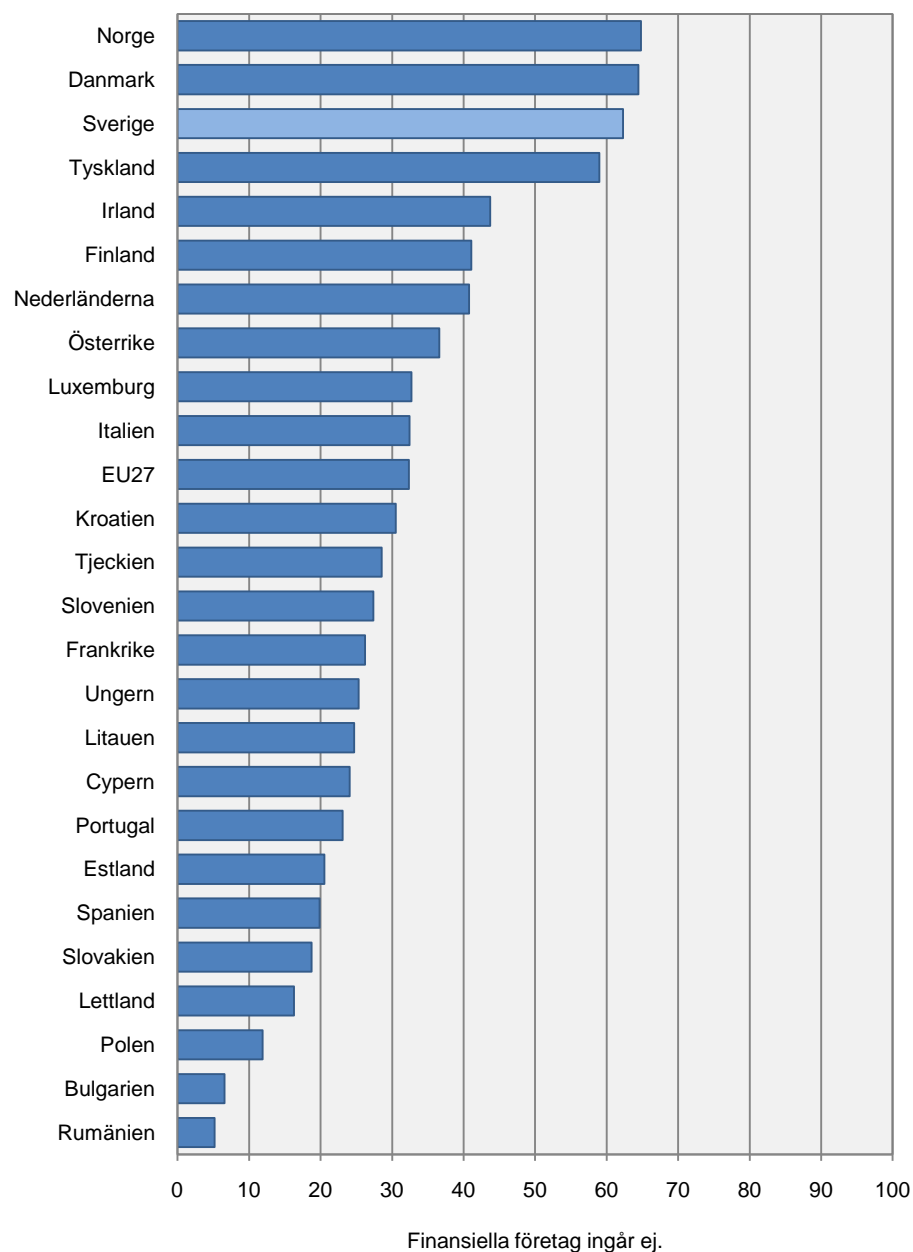
* Redovisas exklusive den finansiella sektorn.

Vanligt med e-inköp i de nordiska länderna

I Norge, Danmark och Sverige har 65, 64 respektive 62 procent av företagen beställt varor eller tjänster via Internet eller annat datornätverk under år 2008. För hela EU sammantaget är motsvarande andel 32 procent. Förutom de tre ovan nämnda länderna är det enbart i Tyskland som fler än hälften av företagen gjort elektroniska inköp under 2008.

Se diagram 38. Observera att de finansiella företagen ej har tillfrågats om sin eventuella e-handel.

Diagram 38. Beställt varor/tjänster via Internet eller annat datornätverk
Andel företag, år 2008, 10 anställda eller fler, procent



IT-utgifter

I det här kapitlet redovisas resultat från undersökningen Företagens utgifter för IT 2008. I den undersökningen är branschindelningen delvis en annan än i undersökningen om IT-användning i företag. Storleksklasserna är också delvis annorlunda för de mindre företagen. I det här kapitlet avser mindre företag de företag som har 5/10-49 anställda. För fullständig beskrivning av bransch- och storleksindelning se kapitlet "Fakta om statistiken". Enkäten finns i sin helhet i bilaga.

Företagen köpte data- och telekomutrustning för 24 miljarder

Företagen köpte data- och telekommunikationsutrustning (hårdvara) för 24 miljarder under 2008. Nivån ligger därmed kvar på samma nivå som 2007. De största företagen – med 250 anställda eller fler – står för närmare två tredjedelar av utgifterna. Motsvarande siffra 2007 var 55 procent.

Företagen inom tillverkningsindustrin köpte hårdvara för 5,3 mdkr 2008. Detta motsvarar 22 procent av de totala utgifterna för hårdvara i samtliga branscher. Tillverkningsindustrin är därmed den bransch som står för den största andelen. År 2007 stod företagen inom handel för störst andel – 23 procent av de totala utgifterna för hårdvara.

Med utgifter avses här det fulla värdet av den utrustning som köptes (dvs. i det fall utrustningen tagits upp som en investering i företagets balansräkning inkluderas här hela värdet, inte enbart avskrivningen). Även utrustning som kostnadsbokförs (direktavskrivs) samt kostnader för finansiell leasad utrustning är inkluderad.

En större andel av utgifterna tas direkt på årets resultat

Av de totala utgifterna för köpt hårdvara kostnadsbokfördes ca 56 procent (dvs. togs direkt på årets resultat) medan 40 procent är investeringar som tagits upp i balansräkningen. Cirka 4 procent är finansiell leasing. Fördelningen mellan investeringar och kostnadsbokförda utgifter 2007 var 50 procent vardera. I den undersökningen frågades det inte om finansiell leasing.

De mindre företagen är de som är minst benägna att kostnadsbokföra hela värdet av utrustningen. Bland de mindre företagen uppgår andelen kostnadsbokförda utgifter till 50 procent medan andelen för de medelstora och större företagen uppgår till 57 procent.

Se tabell 40 i tabellbilagan.

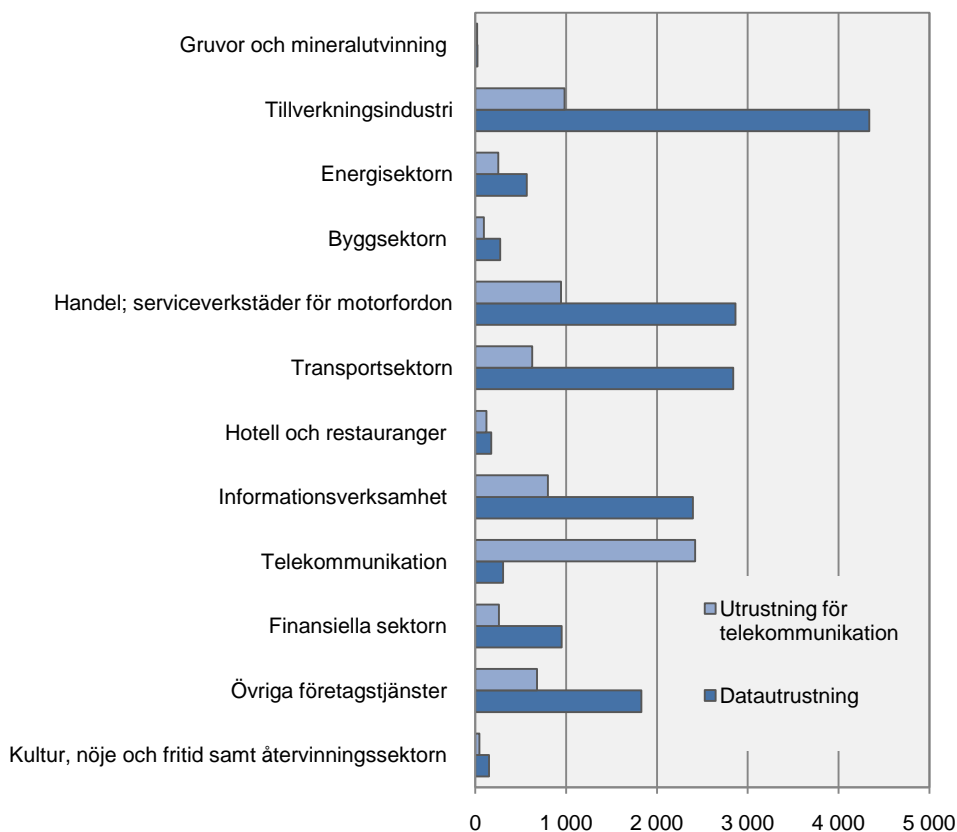
Utgifter för datautrustning större än utgifter för telekomutrustning

Av de totala utgifterna för hårdvara, för samtliga företag, utgör 70 procent utgifter för datautrustning och 30 procent utgifter för telekommunikationsutrustning. Detta är ungefär samma fördelning som i föregående undersökning. Alla branscher har större utgifter för datautrustning än för telekommunikationsutrustning förutom företagen inom telekommunikation där andelen utgifter för datautrustning endast uppgår till 11 procent. Högst

andel utgifter för datautrustning har företagen inom tillverkningsindustrin och inom transport och magasinering.

Se diagram 40 och tabell 41 i tabellbilagan.

Diagram 40. Utgifter för data- och telekommunikationsutrustning efter bransch, 2008, miljoner kronor



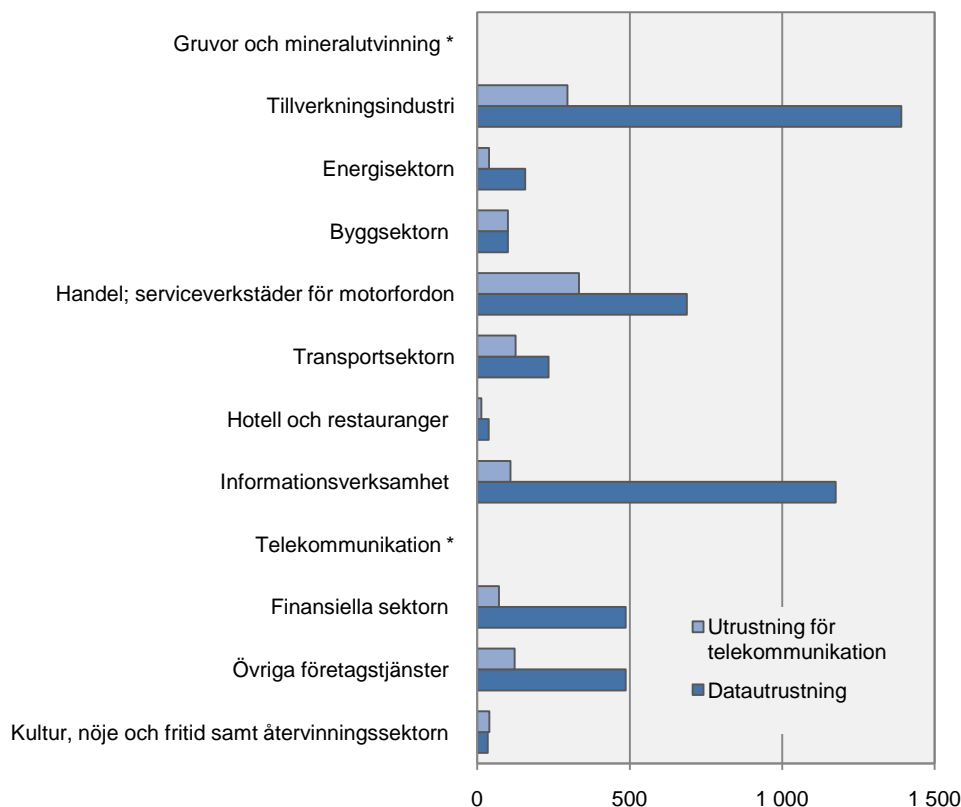
Högre leasingkostnader för datautrustning

Företagens totala kostnader för operationell leasing uppgick till 7,2 mdkr. De största företagen står för 5,2 mdkr av dessa utgifter, dvs. 72 procent. De mindre och mellanstora företagen står för 14 procent vardera. Två branscher utmärker sig med högre leasingkostnader än de andra. Det är tillverkningsindustrin och företag inom informationsverksamhet. Dessa branscher står för 23 respektive 18 procent av de totala kostnaderna för leasing.

Av de totala kostnaderna för leasing är 5 mdkr leasing av datautrustning och 2,2 mdkr leasing av telekommunikationsutrustning. Störst andel leasingkostnader för datautrustning har företagen inom informationsverksamhet där andelen uppgår till 91 procent. Det är endast i byggbranschen och kultur, nöje och fritid samt återvinningssektorn som andelen leasingutgifter för telekommunikation är högre än för datakommunikation.

Se diagram 41 och tabell 42 i tabellbilagan.

Diagram 41. Kostnader för hyra och leasing av data- och telekommunikationsutrustning efter bransch, 2008, miljoner kronor



* Skattningen alltför osäker för att redovisas

Stora företag leasar mer

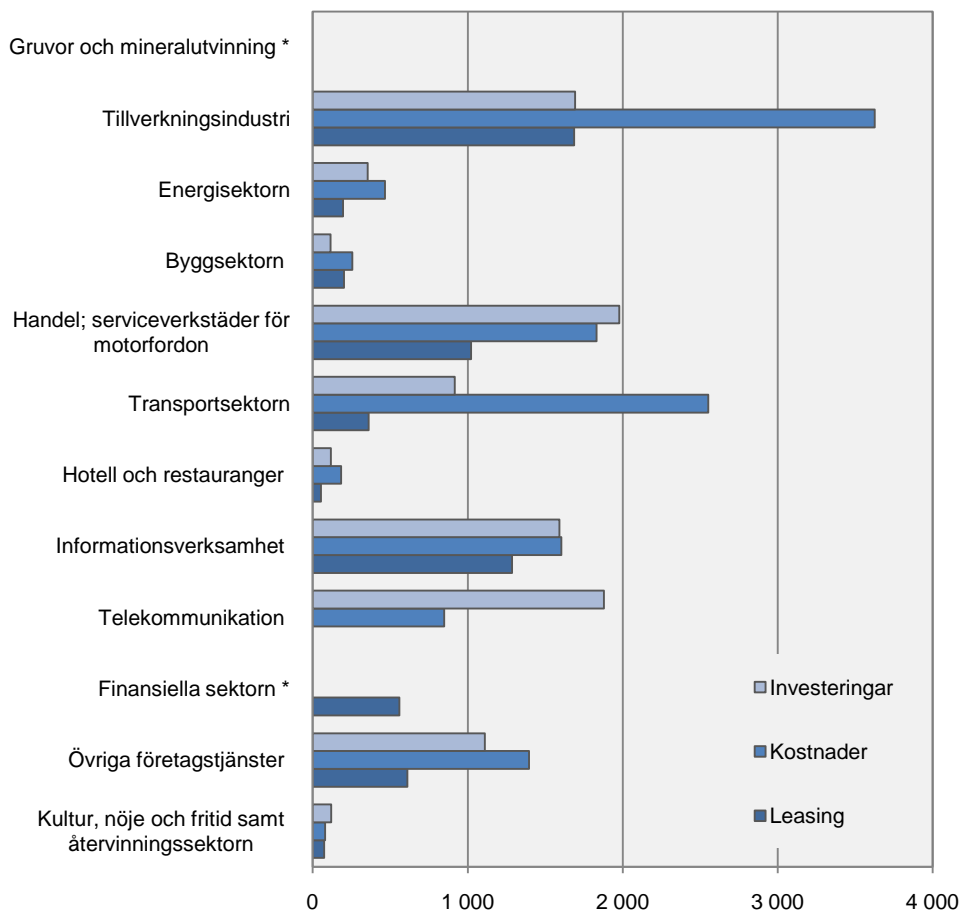
Diagrammet nedan belyser fördelningen av företagens utgifter för hårdvara fördelat på investeringar, kostnadsbokförd köpt utrustning samt kostnader för hyra och leasing (operationell leasing). I beloppet för investeringar ingår även finansiell leasing. Observera att investeringarna innefattar hela värdet av den inköpta utrustningen medan leasingkostnaderna (operationell) avser endast betalningen för ett år och inte det fulla värdet. På det sättet är uppgifterna inte riktigt jämförbara men vi vill med diagrammet ändå belysa i vilken mån de olika branscherna väljer att hyra eller leasa istället för att köpa utrustning och i vilken utsträckning utrustning som köpts kostnadsbokförs respektive tas som investering.

Totalt uppgick utgifterna för köpt och hyrd/leasad hårdvara 2008 till 31 mdkr. Av de totala utgifterna var andelen kostnadsbokförda utgifter, 43 procent, investeringar, 34 procent och leasingkostnaderna stod för 23 procent av utgifterna.

Byggsektorn är den bransch som har minst andel investeringar, 20 procent. Det är även de här företagen som har högt andel leasing, 35 procent. Företagen inom transportsektorn har högst andel kostnadsbokförda utgifter, 67 procent och minst andel leasing, 9 procent. Företagen inom informationsverksamhet har högst andel investeringar, 36 procent. Dessa företag har även högs andel leasing, 29 procent och minst andel kostnadsbokförda utgifter, 36 procent.

Se diagram 42.

Diagram 42. Investeringar, kostnader och leasing av data- och telekommunikationsutrustning efter bransch, 2008, miljoner kronor



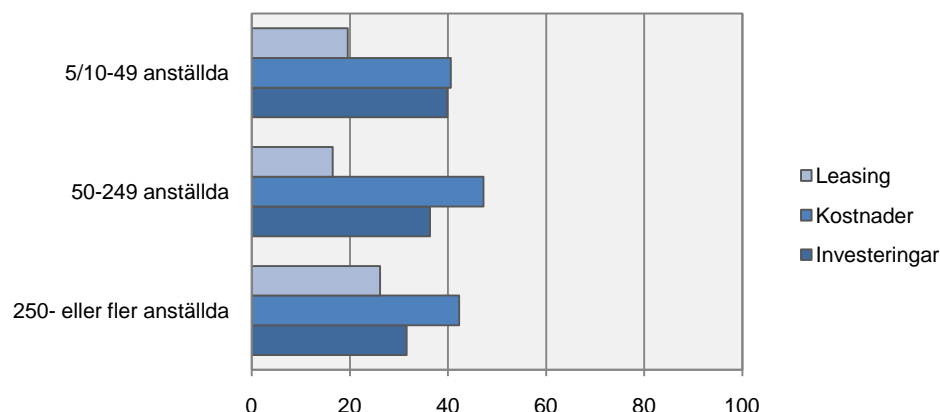
* Skattningen alltför osäker för att redovisas

En större andel av hårdvaran tas upp som investering i de mindre företagen jämfört med de större. Omkring 40 procent av de små företagens utgifter för hårdvara 2008 togs upp som investering i balansräkningen jämfört med ca 32 procent av utgifterna bland företag med 250 anställda eller fler.

För de mellanstora företagen - med 50-249 anställda - är andelen kostnadsbokförda utgifter högre än i övriga storleksgrupper. Cirka 47 procent är kostnadsbokförda utgifter jämfört med 41 procent av utgifterna i de mindre företagen.

Relativt sett är utgifterna för leasing och hyra högst bland de största företagen. Leasing/hyra utgör ca 26 procent av de totala utgifterna för hårdvara för de största företagen jämfört med 18 procent i de mellanstora företagen.

Se diagram 43.

Diagram 43. Investeringar, kostnader och leasing av data- och telekommunikationsutrustning efter storlek, 2008, procent

Företagen köpte programvara för 18,9 miljarder

Utgifterna för programvara uppgick 2008 till 18,9 mdkr vilket innebär en liten minskning sedan 2007. Då uppgick utgifterna till 21,7 mdkr. Denna minskning är dock inte statistiskt säkerställd. Framför allt är det mellan stora företag som minskat sina utgifter för programvara. År 2007 redovisade de utgifter för programvara för 6,1 mdkr jämfört med 2008 då de uppgick till endast 3,7 mdkr.

De största företagen köper programvara för 13,1 mdkr, vilket motsvarar 69 procent av de totala utgifterna för programvara. Motsvarande andel förra året var 55 procent. I båda de andra storleksklasserna har andelen minskat jämfört med förra året.

De mindre företagen står för endast för 11 procent 2008 jämfört med 17 procent 2007.

Tillverkningsindustrin står för den största andelen av de totala utgifterna för programvara, 27 procent. I förra årets undersökning redovisade företagen inom finans - och försäkringsverksamhet störst andel, 33 procent.

Ungefär två tredjedelar av utgifterna för programvara är kostnadsbokförda utgifter. I de mindre företagen kostnadsbokförs högst andel, 76 procent medan de största företagen har högst andel investeringar, 35 procent. I alla branscher förutom i telekommunikation är andelen kostnadsbokförda utgifter större än investeringar. De företagen investerar hela 82 procent och kostnadsbokför endast 18 procent.

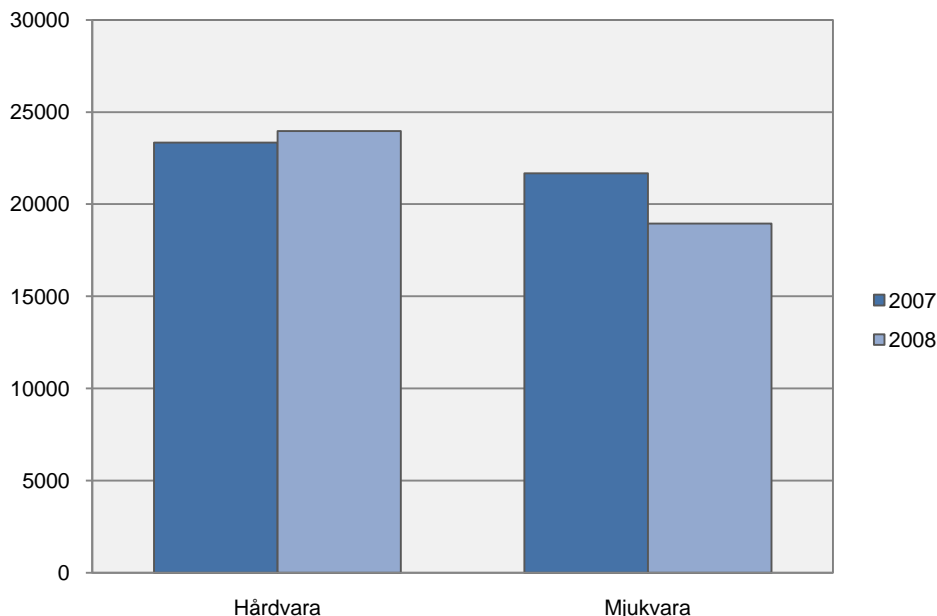
Se tabell 43 i tabellbilagan.

Totalt sett hade företagen utgifter för köpt hårdvara för 24 mdr kr 2008 jämfört med 18,9 Mdr för mjukvara, dvs. andelen mjukvara är ca 44 procent. Jämfört med 2007 innebär det att andelen mjukvara är något lägre. Motsvarande andel var då 48 procent.

Med programvara avses både standardprogramvara och programvara som är speciellt utvecklad för företagets behov. Kostnader för programvara utvecklad helt av företagets egen personal ingår inte

Se diagram 44.

Diagram 44. Utgifter för IT-inköp (hård- och mjukvara) år, miljoner kronor



IT-investeringar i förhållande till totala maskininvesteringar

Uppgifter om branschernas totala maskininvesteringar hämtas från SCB:s undersökning Näringslivets investeringar. I denna undersökning ingår alla typer av maskiner också inventarier och transportmedel.

IT-investeringar som andel av de totala maskininvesteringarna visar på stora skillnader mellan de undersökta branscherna. De IT-investeringar som efterfrågats i den här undersökningen avser utrustning för data- och telekommunikation.

I transportsektorn utgör IT-investeringarna närmare en tredjedel av de totala maskininvesteringarna 2008. Däremot uppgår andelen IT-investeringar inom tillverkningsindustrin och energisektorn endast till 3 respektive 1 procent. De IT-investeringar som redovisats av dessa företag har troligen begränsats till IT för administrativa behov, trots att IT idag ingår i de flesta av deras produktionssystem. Detta innebär att andelen IT-investeringar inom dessa branscher förmodligen är underskattad.

Tabell . IT-investeringar och totala maskininvesteringar efter bransch, 2008, miljoner kronor

Branscher	IT-investeringar	Totala maskininvesteringar	Andel IT-investeringar
Gruvor och mineralutvinning	..	7 385	..
Tillverkningsindustri	1 692	49 372	0,03
Energisektorn	354	28 994	0,01
Byggsektorn	114	4 994	0,02
Handel; serviceverkstäder för motorfordon	1 977	9 626	0,21
Transportsektorn	916	3 090	0,30
Hotell och restauranger	116
Informationsverksamhet	1 591
Telekommunikation	1 879	8 138	0,23
Finansiella sektorn	..	2 895	..
Övriga företagstjänster	1 111
Kultur, nöje och fritid samt återvinningssektorn	118

Tabellförteckning

Tabell 1a. Andel företag som använder datorer efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent.....	71
Tabell 1b. Andel företag som använder datorer efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent.....	71
Tabell 2a. Andel av företagens sysselsatta som regelbundet använder datorer i arbetet efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent	72
Tabell 3a. Andel företag som använder ett internt datornätverk (LAN) (via kabel eller trådlöst) respektive trådlöst lokalt nätverk (WLAN) efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent.....	73
Tabell 3b. Andel företag som använder ett internt datornätverk (LAN) (via kabel eller trådlöst) respektive trådlöst lokalt nätverk (WLAN) efter bransch, år 2009, 1-9 anställda procent	73
Tabell 4a. Andel företag som har ett intranät efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent.....	74
Tabell 4b. Andel företag som har ett intranät efter bransch, år 2009, 1-9 anställda procent.....	74
Tabell 5a. Andel företag som har ett extranät efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent.....	75
Tabell 5b. Andel företag som har ett extranät efter bransch, år 2009, 1-9 anställda procent.....	75
Tabell 6a. Andel företag som använder operativsystem med öppen källkod, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent.....	76
Tabell 6b. Andel företag som använder operativsystem med öppen källkod, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda procent	76
Tabell 7a. Andel företag med tillgång till Internet efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent	77
Tabell 7b. Andel företag med tillgång till Internet efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent.....	77
Tabell 8a. Andel av företagens sysselsatta som i arbetet regelbundet använder Internetanslutna datorer, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent	78
Tabell 8b. Andel av företagens sysselsatta som i arbetet regelbundet använder Internetanslutna datorer, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda procent.....	78
Tabell 9a. Andel företag med tillgång till olika anslutningsalternativ till Internet, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent.....	79
Tabell 9b. Andel företag med tillgång till olika anslutningsalternativ till Internet, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent	80

Tabell 10a. Andel företag som har följande teoretiskt maximala hastighet som företagets snabbaste Internetanslutning kan uppnå för att ta emot data, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent	81
Tabell 11b. Andel företag som använt Internet vid kontakter med myndigheter, efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent	83
Tabell 12a. Andel företag som använder Internet vid kontakter med myndigheter för olika ändamål, efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent.....	84
Tabell 12b. Andel företag som använder Internet vid kontakter med myndigheter för olika ändamål, efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent.....	86
Tabell 13a. Andel företag som har en hemsida/webbplats, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent	87
Tabell 13b. Andel företag som har en hemsida/webbplats, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent	87
Tabell 14a. Andel företag som skickar meddelanden där digital signatur används, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent	88
Tabell 14b. Andel företag som skickar meddelanden där digital signatur används, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent.....	88
Tabell 15a. Andel företag som har registrerat ett eget domännamn, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent	89
Tabell 15b. Andel företag som har registrerat ett eget domännamn, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent	89
Tabell 16a. Andel av företagen som har registrerat domännamn under respektive toppdomän, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent.....	90
Tabell 16b. Andel av företagen som har registrerat domännamn under respektive toppdomän, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent	92
Tabell 17a. Andel av företagen som har respektive toppdomän som sin primära toppdomän, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent	93
Tabell 17b. Andel av företagen som har respektive toppdomän som sin primära toppdomän, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent	95
Tabell 18a. Andel företag som har automatiserat informationsutbyte med andra företags eller organisationers IT-system, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent.	96
Tabell 18b. Andel företag som har automatiserat informationsutbyte med andra företags eller organisationers IT-system, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent	96
Tabell 19a. Andel företag som använder automatiserat informationsutbyte i följande syften, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent.....	97
Tabell 19b. Andel företag som använder automatiserat informationsutbyte i följande syften, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent.....	99

Tabell 20. Andel företag som regelbundet delar information elektroniskt, i syfte att samordna flödet av varor och tjänster med kunder och/eller leverantörer, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent.	101
Tabell 21. Andel företag som regelbundet delar följande information elektroniskt med leverantörer, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent.	101
Tabell 22. Andel företag som regelbundet delar följande information elektroniskt med kunder, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent.	102
Tabell 23. Andelen företag som använder följande sätt för att dela information elektroniskt med kunder och/eller leverantörer, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent.	103
Tabell 24. Andelen företag som delar relevant information om kundbeställningar elektroniskt och automatiserat med IT-system som används för följande ändamål, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent.	104
Tabell 25. Andel företag som vid inköp delar information om inköpsordern elektroniskt och automatiserat med IT-system som används till följande ändamål, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent.	105
Tabell 26. Andel företag som använder ett affärssystem (ERP-system) som gör försäljnings- och inköpsinformation tillgänglig för andra interna funktioner, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent.	105
Tabell 27a. Andel företag som använder ett system för att hantera kundinformation (CRM-system) för olika ändamål, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent.	106
Tabell 27b. Andel företag som använder ett system för att hantera kundinformation (CRM-system) för olika ändamål, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent.	106
Tabell 28. Andel företag som har tagit emot beställningar via Internet eller andra datornätverk under 2008 (exklusive beställningar via vanlig e-post), efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent.	107
Tabell 29. Ungefärlig andel av omsättningen som kom från beställningar via Internet eller andra datornätverk under 2008, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent.	107
Tabell 30. Ungefärlig andel av företagets omsättning som beställningar via webbsida respektive beställningar via automatiserat informationsutbyte svarade för under 2008, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent.	108
Tabell 31. Andel företag som använder säkra protokoll, såsom SSL och TLS, vid mottagande av beställningar via Internet, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent.	108
Tabell 32. Andel företag som har beställt varor/tjänster via Internet eller andra datornätverk under 2008 (exklusive beställningar via vanlig e-post), efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent.	109

Tabell 33. Andel av företagen som regelbundet skickade e-handelsbeställningar till leverantörer i något av följande länder under 2008, efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent	109
Tabell 34. Andel av företagen som använder radiofrekvensidentifiering (RFID), efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent	110
Tabell 35. Andelen företag som använder radiofrekvensidentifiering i något av följande syften, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent	111
Tabell 36. Andel företag som har egen personal som arbetar med programvaruutveckling, år 2009, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent	112
Tabell 37a. Andelen företag som har en miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska minska sin miljöpåverkan genom något av följande, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent.....	113
Tabell 37b. Andelen företag som har en miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska minska sin miljöpåverkan genom något av följande, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent.	114
Tabell 38a. Andel företag som har sysselsatta som regelbundet, i genomsnitt minst en halv dag i veckan, arbetar utanför själva företaget och som därifrån har tillgång till företagets IT-system, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent	115
Tabell 38b. Andel företag som har sysselsatta som regelbundet, i genomsnitt minst en halv dag i veckan, arbetar utanför själva företaget och som därifrån har tillgång till företagets IT-system, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent	115
Tabell 39a. Andel företag som använder någon IT-lösning som verktyg för att minska företagets energiförbrukning (t.ex. system för att styra och reglera belysning, värme, ventilation m.m.), efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent	116
Tabell 39b. Andel företag som använder någon IT-lösning som verktyg för att minska företagets energiförbrukning (t.ex. system för att styra och reglera belysning, värme, ventilation m.m.), efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent	116
Tabell 40. Företagens utgifter för inköp av data- och telekommunikationsutrustning 2008 uppdelade på typ av utgift, miljoner kronor	117
Tabell 41. Företagens utgifter för inköp av data- och telekommunikationsutrustning 2008 uppdelad på typ av utrustning, miljoner kronor.....	117
Tabell 42. Företagens kostnader för hyra och leasing av data- och telekommunikationsutrustning 2008, miljoner kronor	118
Tabell 43. Företagens utgifter för programvara 2008, miljoner kronor.....	118

Tabeller

Tabell 1a. Andel företag som använder datorer efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

1a. Share of enterprises using computers by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	96	±	1
Storleksklasser			
10-49 anställda	96	±	1
50-249 anställda	99	±	1
250 eller fler anställda	100	±	0
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	98	±	1
Energi och återvinning (SNI 35-39)	98	±	2
Byggindustri (SNI 41-43)	95	±	3
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	98	±	1
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	92	±	4
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	87	±	4
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	98	±	1
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	100	±	0
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	99	±	1
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	97	±	2

Tabell 1b. Andel företag som använder datorer efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent

1b. Share of enterprises using computers by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	85	±	2
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	81	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	89	±	6
Byggindustri (SNI 41-43)	73	±	8
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	89	±	5
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	62	±	8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	68	±	8
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	97	±	3
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	95	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	76	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	96	±	2

Tabell 2a. Andel av företagens sysselsatta som regelbundet använder datorer i arbetet efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

2a. Share of enterprises' persons employed regularly using computers in their work by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	69	±	1
Storleksklasser			
10-49 anställda	57	±	2
50-249 anställda	69	±	3
250 eller fler anställda	75	±	2
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	70	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	80	±	3
Byggindustri (SNI 41-43)	37	±	3
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	78	±	2
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	52	±	5
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	46	±	4
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	96	±	2
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	99	±	0
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	75	±	6
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	68	±	4

Tabell 3a. Andel företag som använder ett internt datornätverk (LAN) (via kabel eller trådlöst) respektive trådlöst lokalt nätverk (WLAN) efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

3a. Share of enterprises using an internal computer network (LAN) (via cable or wireless), and wireless network (WLAN), by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	LAN			WLAN		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	83	±	2	36	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	80	±	2	33	±	2
50-249 anställda	95	±	2	48	±	5
250 eller fler anställda	99	±	0	67	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	85	±	3	35	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	91	±	4	41	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	76	±	6	27	±	6
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	86	±	3	39	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	73	±	6	27	±	7
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	63	±	6	36	±	6
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	96	±	2	68	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	96	±	2	25	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	93	±	4	22	±	6
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	86	±	4	38	±	5

Tabell 3b. Andel företag som använder ett internt datornätverk (LAN) (via kabel eller trådlöst) respektive trådlöst lokalt nätverk (WLAN) efter bransch, år 2009, 1-9 anställda procent

3b. Share of enterprises using an internal computer network (LAN) (via cable or wireless), and wireless network (WLAN) by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent

	LAN			WLAN		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	51	±	3	25	±	3
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	50	±	5	23	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	65	±	8	35	±	8
Byggindustri (SNI 41-43)	30	±	9	19	±	7
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	57	±	9	20	±	7
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	28	±	8	15	±	6
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	30	±	8	22	±	7
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	81	±	7	62	±	8
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	72	±	8	38	±	8
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	43	±	8	17	±	6
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	61	±	7	31	±	6

Tabell 4a. Andel företag som har ett intranät efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent*4a. Share of enterprises with an intranet by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	43	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	37	±	2
50-249 anställda	74	±	4
250 eller fler anställda	91	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	39	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	63	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	20	±	5
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	55	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	33	±	7
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	25	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	78	±	5
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	85	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	57	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	47	±	5

Tabell 4b. Andel företag som har ett intranät efter bransch, år 2009, 1-9 anställda procent*4b. Share of enterprises with an intranet by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	16	±	2
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	9	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	21	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	4	±	3
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	21	±	7
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	9	±	5
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	7	±	4
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	30	±	8
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	24	±	7
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	21	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	19	±	6

Tabell 5a. Andel företag som har ett extranät efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent*5a. Share of enterprises with an extranet by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	30	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	26	±	2
50-249 anställda	46	±	5
250 eller fler anställda	62	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	25	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	32	±	6
Byggindustri (SNI 41-43)	14	±	5
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	37	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	20	±	6
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	18	±	4
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	58	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	55	±	6
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	36	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	36	±	5

Tabell 5b. Andel företag som har ett extranät efter bransch, år 2009, 1-9 anställda procent*6b. Share of enterprises with an extranet by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	12	±	2
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	9	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	16	±	6
Byggindustri (SNI 41-43)	5	±	4
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	15	±	6
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	6	±	4
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	5	±	3
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	32	±	8
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	24	±	7
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	9	±	5
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	12	±	4

Tabell 6a. Andel företag som använder operativsystem med öppen källkod, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent
 6a. Share of enterprises having in use open source operating systems by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	12	±	1
Storleksklasser			
10-49 anställda	10	±	1
50-249 anställda	18	±	3
250 eller fler anställda	36	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	11	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	25	±	6
Byggindustri (SNI 41-43)	5	±	3
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	9	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	7	±	3
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	5	±	2
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	49	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	16	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	6	±	3
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	14	±	4

Tabell 6b. Andel företag som använder operativsystem med öppen källkod, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda procent
 6b. Share of enterprises having in use open source operating systems, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	5	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	5	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	7	±	5
Byggindustri (SNI 41-43)	2	±	2
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	4	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	2	±	3
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	2	±	2
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	27	±	8
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	5	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	4	±	3
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	5	±	3

Tabell 7a. Andel företag med tillgång till Internet efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent*7a. Share of enterprises with access to the Internet by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	95	±	1
Storleksklasser			
10-49 anställda	94	±	1
50-249 anställda	98	±	1
250 eller fler anställda	99	±	0
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	97	±	1
Energi och återvinning (SNI 35-39)	97	±	3
Byggindustri (SNI 41-43)	95	±	3
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	96	±	2
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	89	±	5
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	84	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	97	±	2
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	100	±	0
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	98	±	2
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	95	±	2

Tabell 7b. Andel företag med tillgång till Internet efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent*7b. Share of enterprises with access to the Internet by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	83	±	2
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	79	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	89	±	6
Byggindustri (SNI 41-43)	73	±	8
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	89	±	6
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	61	±	8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	64	±	8
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	95	±	4
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	95	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	75	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	95	±	3

Tabell 8a. Andel av företagens sysselsatta som i arbetet regelbundet använder Internetanslutna datorer, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

8a. Share of employees regularly using computers with Internet access in their work, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	61	±	1
Storleksklasser			
10-49 anställda	52	±	2
50-249 anställda	60	±	3
250 eller fler anställda	65	±	2
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	56	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	74	±	4
Byggindustri (SNI 41-43)	36	±	3
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	68	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	47	±	4
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	37	±	4
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	92	±	3
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	98	±	1
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	73	±	6
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	63	±	5

Tabell 8b. Andel av företagens sysselsatta som i arbetet regelbundet använder Internetanslutna datorer, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda procent

8b. Share of employees regularly using computers with Internet access in their work, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	55	±	3
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	47	±	5
Energi och återvinning (SNI 35-39)	59	±	8
Byggindustri (SNI 41-43)	24	±	7
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	68	±	9
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	29	±	8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	22	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	92	±	7
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	95	±	3
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	65	±	8
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	78	±	5

Tabell 9a. Andel företag med tillgång till olika anslutningsalternativ till Internet, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent*9a. Share of enterprises with access to different types of Internet connections, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent*

	Traditionellt Modem eller ISDN			DSL		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	15	±	2	67	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	15	±	2	67	±	2
50-249 anställda	14	±	4	67	±	5
250 eller fler anställda	22	±	1	72	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	15	±	3	66	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	17	±	5	51	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	20	±	6	68	±	7
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	17	±	3	77	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	18	±	6	69	±	7
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	21	±	5	60	±	6
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	9	±	4	51	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	14	±	4	65	±	6
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	11	±	5	61	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	9	±	3	61	±	5
<hr/>						
	Andra fasta anslutningar			Mobil anslutning		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	36	±	2	46	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	30	±	2	41	±	2
50-249 anställda	61	±	5	67	±	4
250 eller fler anställda	83	±	1	86	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	39	±	4	43	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	70	±	7	66	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	21	±	6	41	±	7
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	29	±	4	42	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	24	±	6	45	±	7
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	19	±	4	21	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	76	±	5	80	±	5
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	73	±	5	78	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	63	±	7	45	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	46	±	5	57	±	5

Tabell 9b. Andel företag med tillgång till olika anslutningsalternativ till Internet, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent*9b. Share of enterprises with access to different types of Internet connections, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent*

	Traditionellt Modem eller ISDN			DSL		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	14	±	2	55	±	3
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	12	±	3	59	±	5
Energi och återvinning (SNI 35-39)	17	±	7	56	±	9
Byggindustri (SNI 41-43)	18	±	7	41	±	9
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	15	±	6	65	±	8
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	11	±	5	46	±	9
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	17	±	6	35	±	8
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	7	±	4	60	±	8
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	11	±	5	64	±	8
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	10	±	5	47	±	8
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	15	±	5	58	±	7
	Andra fasta anslutningar			Mobil anslutning		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	20	±	3	33	±	3
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	12	±	3	30	±	5
Energi och återvinning (SNI 35-39)	28	±	8	46	±	9
Byggindustri (SNI 41-43)	9	±	5	23	±	8
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	14	±	6	31	±	8
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	7	±	4	21	±	7
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	15	±	6	21	±	7
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	44	±	9	70	±	8
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	27	±	8	48	±	9
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	27	±	7	21	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	29	±	6	42	±	7

Tabell 10a. Andel företag som har följande teoretiskt maximala hastighet som företagets snabbaste Internetanslutning kan uppnå för att ta emot data, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

10a. Share of enterprises having Internet connections with the following maximum download speeds, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	Under 2 Mbit/s			Minst 2 men högst 10 Mbit/s		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	9	±	1	47	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	10	±	1	48	±	2
50-249 anställda	10	±	3	41	±	5
250 eller fler anställda	2	±	0	28	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	12	±	3	56	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	3	±	3	29	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	9	±	4	56	±	7
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	12	±	3	46	±	5
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	10	±	4	49	±	8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	8	±	3	41	±	6
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	3	±	2	22	±	5
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	5	±	3	34	±	6
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	7	±	4	32	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	6	±	2	41	±	5
<hr/>						
	Minst 10 men högst 100 Mbit/s			Över 100 Mbit/s		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	31	±	2	5	±	1
Storleksklasser						
10-49 anställda	29	±	2	4	±	1
50-249 anställda	38	±	5	7	±	2
250 eller fler anställda	50	±	2	17	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	26	±	3	3	±	1
Energi och återvinning (SNI 35-39)	45	±	7	17	±	5
Byggindustri (SNI 41-43)	24	±	6	2	±	2
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	30	±	4	3	±	1
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	24	±	6	2	±	2
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	27	±	5	3	±	2
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	51	±	6	20	±	5
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	43	±	5	15	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	44	±	7	11	±	5
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	39	±	5	7	±	3

Tabell 10b. Andel företag som har följande teoretiskt maximala hastighet som företagets snabbaste internatanslutning kan uppnå för att ta emot data, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent

10b. Share of enterprises having Internet connections with the following maximum download speeds, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent

	Under 2 Mbit/s			Minst 2 men högst 10 Mbit/s		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	9	±	2	48	±	3
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	13	±	3	48	±	5
Energi och återvinning (SNI 35-39)	17	±	7	37	±	9
Byggindustri (SNI 41-43)	9	±	5	41	±	9
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	4	±	3	61	±	9
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	13	±	6	34	±	8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	8	±	5	38	±	8
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	5	±	4	41	±	9
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	8	±	5	41	±	8
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	9	±	5	37	±	8
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	11	±	4	51	±	7
<hr/>						
	Minst 10 men högst 100 Mbit/s			Över 100 Mbit/s		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	20	±	3	2	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	13	±	3	4	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	26	±	8	4	±	3
Byggindustri (SNI 41-43)	16	±	7	0	±	0
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	15	±	6	1	±	2
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	10	±	5	1	±	2
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	14	±	6	1	±	2
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	41	±	9	6	±	4
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	36	±	8	6	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	20	±	7	4	±	3
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	27	±	6	2	±	2

Tabell 11a. Andel företag som använt Internet vid kontakter med myndigheter, efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent
 11a. Share of enterprises using the Internet for interaction with public authorities, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	86	±	1
Storleksklasser			
10-49 anställda	84	±	2
50-249 anställda	92	±	3
250 eller fler anställda	94	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	89	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	95	±	4
Byggindustri (SNI 41-43)	85	±	5
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	82	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	83	±	6
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	76	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	92	±	3
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	94	±	3
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	95	±	3
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	90	±	3

Tabell 11b. Andel företag som använt Internet vid kontakter med myndigheter, efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent
 11b. Share of enterprises using the Internet for interaction with public authorities, by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	73	±	3
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	67	±	5
Energi och återvinning (SNI 35-39)	81	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	65	±	9
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	72	±	8
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	54	±	9
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	48	±	9
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	88	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	82	±	7
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	65	±	8
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	88	±	4

Tabell 12a. Andel företag som använder Internet vid kontakter med myndigheter för olika ändamål, efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent

12a. Share of enterprises using the Internet for interaction with public authorities for different purposes, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Söka information			Hämta blanketter		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 10-82)	84	±	2	83	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	82	±	2	81	±	2
50-249 anställda	92	±	3	89	±	3
250 eller fler anställda	93	±	1	91	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	87	±	3	86	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	92	±	4	91	±	4
Byggindustri (SNI 41-43)	84	±	5	82	±	5
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	79	±	4	78	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	82	±	6	82	±	6
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	72	±	6	74	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	90	±	4	89	±	4
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	93	±	3	92	±	3
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	93	±	4	93	±	4
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	88	±	3	85	±	4
<hr/>						
	Returnera ifyllda blanketter			Fullständig elektronisk ärendehantering		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 10-82)	61	±	2	37	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	59	±	2	36	±	2
50-249 anställda	71	±	5	42	±	5
250 eller fler anställda	71	±	1	37	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	68	±	4	41	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	74	±	6	51	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	57	±	7	32	±	7
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	55	±	5	34	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	58	±	7	41	±	7
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	51	±	6	31	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	66	±	6	41	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	75	±	5	45	±	6
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	72	±	7	41	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	65	±	5	35	±	5

Tabell 12a. (forts.)

	Lämna anbud i elektr. upphand- lingssystem		
	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 10-82)	14	±	1
Storleksklasser			
10-49 anställda	13	±	2
50-249 anställda	18	±	4
250 eller fler anställda	25	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	10	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	20	±	6
Byggindustri (SNI 41-43)	16	±	5
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	12	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	11	±	5
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	10	±	3
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	24	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	11	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	10	±	5
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	21	±	4

Tabell 12b. Andel företag som använder Internet vid kontakter med myndigheter för olika ändamål, efter bransch, år 2008, 1-9 anställda, procent
 12b. Share of enterprises using the Internet for interaction with public authorities for different purposes, by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent

	Söka information			Hämta blanketter		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 10-82)	71	±	3	69	±	3
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	64	±	5	64	±	5
Energi och återvinning (SNI 35-39)	81	±	7	77	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	61	±	9	61	±	9
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	70	±	8	69	±	8
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	52	±	9	51	±	9
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	45	±	8	46	±	9
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	88	±	6	83	±	7
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	82	±	7	81	±	7
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	65	±	8	65	±	8
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	85	±	5	83	±	5

	Returnera ifyllda blanketter			Fullständig elektronisk ärendehantering		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 10-82)	44	±	3	26	±	3
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	38	±	5	25	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	53	±	9	38	±	9
Byggindustri (SNI 41-43)	31	±	9	15	±	7
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	48	±	9	29	±	8
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	33	±	8	20	±	7
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	28	±	7	20	±	7
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	51	±	9	38	±	8
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	51	±	9	36	±	8
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	45	±	8	24	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	55	±	7	30	±	6

	Lämna anbud i elektr. upphandlingssystem		
	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 10-82)	9	±	2
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	6	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	8	±	5
Byggindustri (SNI 41-43)	10	±	6
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	12	±	6
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	5	±	4
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	2	±	2
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	11	±	5
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	8	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	6	±	4
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	9	±	4

Tabell 13a. Andel företag som har en hemsida/webbplats, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent*13a. Share of enterprises with a homepage/web site, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	87	±	1
Storleksklasser			
10-49 anställda	85	±	2
50-249 anställda	95	±	2
250 eller fler anställda	98	±	0
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	91	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	95	±	4
Byggindustri (SNI 41-43)	82	±	6
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	89	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	69	±	7
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	75	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	96	±	2
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	99	±	1
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	97	±	3
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	89	±	3

Tabell 13b. Andel företag som har en hemsida/webbplats, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent*13b. Share of enterprises with a homepage/web site, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	53	±	3
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	59	±	5
Energi och återvinning (SNI 35-39)	63	±	9
Byggindustri (SNI 41-43)	38	±	9
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	62	±	9
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	28	±	8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	47	±	8
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	74	±	8
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	69	±	8
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	44	±	8
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	54	±	7

Tabell 14a. Andel företag som skickar meddelanden där digital signatur används, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

14a. Share of enterprises using a digital signature in any message sent, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	28	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	26	±	2
50-249 anställda	36	±	5
250 eller fler anställda	47	±	2
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	30	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	40	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	22	±	6
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	27	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	24	±	6
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	18	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	39	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	56	±	6
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	33	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	30	±	5

Tabell 14b. Andel företag som skickar meddelanden där digital signatur används, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent

14b. Share of enterprises using a digital signature in any message sent, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	17	±	2
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	16	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	24	±	8
Byggindustri (SNI 41-43)	11	±	6
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	15	±	6
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	13	±	6
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	11	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	27	±	8
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	27	±	8
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	20	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	22	±	6

Tabell 15a. Andel företag som har registrerat ett eget domännamn, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent*15a. Share of enterprises having registered their own domain name, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	81	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	79	±	2
50-249 anställda	90	±	3
250 eller fler anställda	95	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	89	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	88	±	5
Byggindustri (SNI 41-43)	74	±	6
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	81	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	67	±	7
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	69	±	6
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	94	±	3
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	95	±	3
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	87	±	5
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	84	±	4

Tabell 15b. Andel företag som har registrerat ett eget domännamn, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent*15b. Share of enterprises having registered their own domain name, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent*

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	58	±	3
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	61	±	5
Energi och återvinning (SNI 35-39)	68	±	8
Byggindustri (SNI 41-43)	41	±	9
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	63	±	9
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	26	±	8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	47	±	8
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	82	±	7
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	73	±	8
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	47	±	8
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	67	±	6

Tabell 16a. Andel av företagen som har registrerat domännamn under respektive toppdomän, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

16a. Share of enterprises having registered a domain name under different top-level domains, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	.se			.com		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 10-82)	72	±	2	29	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	70	±	2	25	±	2
50-249 anställda	80	±	4	47	±	5
250 eller fler anställda	81	±	1	62	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	78	±	3	39	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	85	±	5	36	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	62	±	7	17	±	5
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	73	±	4	28	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	58	±	7	24	±	6
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	57	±	6	21	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	88	±	4	51	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	81	±	5	47	±	6
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	83	±	6	24	±	6
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	76	±	4	27	±	5

	.nu			.org		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 10-82)	12	±	1	5	±	1
Storleksklasser						
10-49 anställda	11	±	1	4	±	1
50-249 anställda	17	±	4	7	±	2
250 eller fler anställda	23	±	1	17	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	13	±	3	7	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	23	±	6	9	±	4
Byggindustri (SNI 41-43)	8	±	4	1	±	1
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	11	±	3	4	±	2
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	7	±	4	4	±	3
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	9	±	3	2	±	2
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	21	±	5	9	±	4
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	23	±	5	12	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	21	±	6	9	±	4
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	14	±	4	5	±	2

Tabell 16a. (forts.)

	.eu			Annan toppdomän		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 10-82)	8	±	1	4	±	1
Storleksklasser						
10-49 anställda	6	±	1	4	±	1
50-249 anställda	16	±	4	6	±	2
250 eller fler anställda	16	±	1	8	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	13	±	3	5	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	7	±	4	9	±	4
Byggindustri (SNI 41-43)	2	±	2	1	±	1
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	9	±	3	5	±	2
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	4	±	3	3	±	3
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	4	±	2	2	±	2
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	16	±	5	8	±	3
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	14	±	4	9	±	3
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	9	±	4	6	±	3
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	6	±	2	4	±	2

Tabell 16b. Andel av företagen som har registrerat domännamn under respektive toppdomän, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent*16b. Share of enterprises having registered a domain name under different top-level domains, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent*

	.se			.com		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 10-82)	50	±	3	16	±	2
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	52	±	5	21	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	62	±	9	20	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	33	±	9	5	±	4
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	53	±	9	17	±	7
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	21	±	7	7	±	4
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	38	±	8	12	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	77	±	7	34	±	8
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	64	±	8	34	±	8
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	43	±	8	14	±	6
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	59	±	7	17	±	5

	.nu			.org		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 10-82)	6	±	2	2	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	6	±	2	1	±	1
Energi och återvinning (SNI 35-39)	7	±	5	4	±	3
Byggindustri (SNI 41-43)	5	±	4	1	±	2
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	7	±	5	2	±	2
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	4	±	3	0	±	0
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	4	±	3	1	±	1
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	9	±	5	6	±	4
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	9	±	5	8	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	6	±	4	3	±	3
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	7	±	4	3	±	2

	.eu			Ann toppdomän		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 10-82)	4	±	1	2	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	5	±	2	3	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	6	±	4	6	±	4
Byggindustri (SNI 41-43)	0	±	0	1	±	2
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	3	±	3	2	±	2
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	0	±	0	1	±	2
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	2	±	2	1	±	1
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	10	±	5	5	±	4
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	9	±	5	3	±	3
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	4	±	3	1	±	2
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	6	±	3	2	±	2

Tabell 17a. Andel av företagen som har respektive toppdomän som sin primära toppdomän, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

17a. Share of enterprises having different top-level domains as primary domain, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	.se			.com		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 10-82)	64	±	2	10	±	1
Storleksklasser						
10-49 anställda	63	±	2	9	±	1
50-249 anställda	70	±	5	15	±	4
250 eller fler anställda	63	±	1	26	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	67	±	4	14	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	79	±	6	6	±	4
Byggindustri (SNI 41-43)	57	±	7	7	±	4
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	65	±	4	10	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	53	±	7	7	±	4
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	52	±	6	8	±	3
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	74	±	5	17	±	5
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	75	±	5	15	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	76	±	6	3	±	3
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	69	±	5	7	±	3

	.nu			.org		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 10-82)	1	±	0	0	±	0
Storleksklasser						
10-49 anställda	2	±	1	0	±	0
50-249 anställda	0	±	0	0	±	0
250 eller fler anställda	1	±	0	0	±	0
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	1	±	1	0	±	0
Energi och återvinning (SNI 35-39)	2	±	2	0	±	0
Byggindustri (SNI 41-43)	1	±	1	0	±	0
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	1	±	1	0	±	0
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	1	±	2	1	±	1
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	4	±	2	0	±	0
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	0	±	0	0	±	0
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	1	±	1	0	±	0
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	1	±	1	0	±	0
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	2	±	1	0	±	1

Tabell 17a. (forts.)

	.eu			Annan toppdomän		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	0	±	0	1	±	0
Storleksklasser						
10-49 anställda	0	±	0	1	±	0
50-249 anställda	0	±	0	1	±	1
250 eller fler anställda	0	±	0	1	±	0
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	0	±	0	0	±	0
Energi och återvinning (SNI 35-39)	0	±	0	0	±	0
Byggindustri (SNI 41-43)	1	±	2	0	±	0
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	1	±	1	1	±	1
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	0	±	0	1	±	1
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	0	±	0	1	±	1
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	0	±	0	2	±	1
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	0	±	0	0	±	0
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	0	±	0	1	±	2
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	0	±	0	0	±	1

Tabell 17b. Andel av företagen som har respektive toppdomän som sin primära toppdomän, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent*17b. Share of enterprises having different top-level domains as primary domain, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent*

	.se			.com		
	Andel %	± ki		Andel %	± ki	
Totalt (SNI 10-82)	46	± 3		8	± 2	
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	45	± 5		11	± 3	
Energi och återvinning (SNI 35-39)	58	± 9		7	± 5	
Byggindustri (SNI 41-43)	31	± 9		5	± 4	
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	51	± 9		8	± 5	
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	20	± 7		4	± 3	
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	38	± 8		5	± 3	
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	65	± 8		14	± 6	
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	58	± 8		13	± 6	
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	41	± 8		4	± 3	
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	53	± 7		10	± 4	
<hr/>						
	.nu			.org		
	Andel %	± ki		Andel %	± ki	
Totalt (SNI 10-82)	2	± 1		0	± 0	
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	3	± 2		0	± 0	
Energi och återvinning (SNI 35-39)	1	± 2		0	± 0	
Byggindustri (SNI 41-43)	4	± 3		1	± 2	
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	2	± 2		1	± 2	
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	2	± 3		0	± 0	
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	1	± 2		0	± 0	
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	0	± 0		1	± 2	
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	2	± 2		0	± 0	
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	1	± 1		0	± 0	
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	3	± 2		0	± 0	
<hr/>						
	.eu			Annan toppdomän		
	Andel %	± ki		Andel %	± ki	
Totalt (SNI 10-82)	0	± 0		1	± 1	
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	0	± 1		1	± 1	
Energi och återvinning (SNI 35-39)	0	± 0		1	± 2	
Byggindustri (SNI 41-43)	0	± 0		0	± 0	
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	0	± 0		1	± 2	
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	0	± 0		0	± 0	
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	1	± 2		0	± 0	
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	0	± 0		2	± 3	
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	0	± 0		0	± 0	
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	1	± 1		0	± 0	
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	1	± 1		1	± 2	

Tabell 18a. Andel företag som har automatiserat informationsutbyte med andra företags eller organisationers IT-system, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

18a. Share of enterprises using automated data exchange between the enterprise and other ICT systems outside the enterprise, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	44	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	40	±	2
50-249 anställda	59	±	5
250 eller fler anställda	82	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	47	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	64	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	32	±	7
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	56	±	5
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	37	±	7
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	27	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	53	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	73	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	42	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	35	±	5

Tabell 18b. Andel företag som har automatiserat informationsutbyte med andra företags eller organisationers IT-system, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent

18b. Share of enterprises using automated data exchange between the enterprise and other ICT systems outside the enterprise, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	23	±	3
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	25	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	32	±	8
Byggindustri (SNI 41-43)	23	±	8
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	28	±	8
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	13	±	6
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	12	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	29	±	8
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	21	±	7
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	19	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	21	±	6

Tabell 19a. Andel företag som använder automatiserat informationsutbyte i följande syften, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent*19a. Share of enterprises using automated data exchange for different purposes, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent*

	Skicka beställningar till leverantörer			Ta emot e-fakturor		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 10-82)	26	±	2	20	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	24	±	2	17	±	2
50-249 anställda	32	±	5	26	±	4
250 eller fler anställda	58	±	1	51	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	23	±	3	21	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	35	±	7	24	±	6
Byggindustri (SNI 41-43)	22	±	6	15	±	5
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	40	±	4	28	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	19	±	6	14	±	5
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	19	±	4	14	±	4
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	24	±	5	22	±	5
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	40	±	5	35	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	23	±	6	18	±	6
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	18	±	4	12	±	3

	Ta emot beställningar från kunder			Skicka e-fakturor		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 10-82)	25	±	2	15	±	1
Storleksklasser						
10-49 anställda	22	±	2	12	±	2
50-249 anställda	35	±	5	24	±	4
250 eller fler anställda	54	±	1	45	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	30	±	4	19	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	29	±	7	29	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	16	±	5	10	±	4
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	29	±	4	18	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	28	±	7	12	±	5
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	19	±	4	7	±	3
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	30	±	6	22	±	5
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	47	±	5	21	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	17	±	5	11	±	4
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	18	±	4	11	±	3

Tabell 19a. (forts.)

	Skicka eller ta emot produkt- information			Skicka eller ta emot transport- dokument		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	25	±	2	24	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	24	±	2	22	±	2
50-249 anställda	29	±	5	32	±	5
250 eller fler anställda	46	±	1	51	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	24	±	3	34	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	34	±	7	21	±	6
Byggindustri (SNI 41-43)	22	±	6	11	±	5
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	35	±	4	40	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	19	±	6	21	±	6
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	18	±	4	8	±	3
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	26	±	6	16	±	5
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	42	±	6	14	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	15	±	5	5	±	3
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	18	±	4	12	±	3
<hr/>						
	Skicka betalnings- instruktioner till finansiella institutioner			Skicka eller ta emot data till/från myndigheter		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	34	±	2	31	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	30	±	2	28	±	2
50-249 anställda	47	±	5	41	±	5
250 eller fler anställda	70	±	1	57	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	37	±	4	33	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	47	±	8	48	±	8
Byggindustri (SNI 41-43)	24	±	6	23	±	6
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	45	±	5	37	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	26	±	6	26	±	6
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	19	±	4	20	±	4
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	37	±	6	39	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	61	±	6	62	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	35	±	7	35	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	26	±	5	26	±	5

Tabell 19b. Andel företag som använder automatiserat informationsutbyte i följande syften, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent
 19b. Share of enterprises using automated data exchange for different purposes, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent

	Skicka beställningar till leverantörer			Ta emot e-fakturor		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 10-82)	15	±	2	10	±	2
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	16	±	4	9	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	19	±	7	12	±	6
Byggindustri (SNI 41-43)	15	±	7	9	±	5
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	21	±	7	13	±	6
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	9	±	5	6	±	4
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	7	±	4	6	±	4
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	15	±	6	13	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	10	±	5	9	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	10	±	5	10	±	5
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	13	±	5	9	±	4

	Ta emot beställningar från kunder			Skicka e-fakturor		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 10-82)	12	±	2	5	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	15	±	3	5	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	15	±	6	10	±	5
Byggindustri (SNI 41-43)	15	±	7	5	±	4
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	13	±	6	6	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	9	±	5	5	±	4
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	8	±	4	5	±	4
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	16	±	6	7	±	4
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	9	±	5	3	±	3
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	7	±	4	1	±	2
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	11	±	4	5	±	3

Tabell 19b. (forts.)

	Skicka eller ta emot produkt- information			Skicka eller ta emot transport- dokument		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	15	±	2	11	±	2
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	18	±	4	16	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	14	±	6	15	±	6
Byggindustri (SNI 41-43)	18	±	7	7	±	5
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	21	±	7	22	±	7
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	8	±	5	9	±	5
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	8	±	4	2	±	3
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	16	±	6	12	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	11	±	5	6	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	9	±	5	1	±	2
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	12	±	5	4	±	3
	Skicka betalnings- instruktioner till finansiella institutioner			Skicka eller ta emot data till/från myndigheter		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	15	±	2	16	±	3
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	17	±	4	16	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	23	±	7	21	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	14	±	7	14	±	6
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	20	±	7	22	±	7
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	7	±	4	9	±	5
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	10	±	5	8	±	4
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	20	±	7	20	±	7
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	19	±	7	15	±	6
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	12	±	5	12	±	5
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	14	±	5	14	±	5

Tabell 20. Andel företag som regelbundet delar information elektroniskt, i syfte att samordna flödet av varor och tjänster med kunder och/eller leverantörer, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

20. Share of enterprises regularly sharing information on the supply chain management electronically with suppliers and/or customers, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	30	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	27	±	2
50-249 anställda	41	±	5
250 eller fler anställda	61	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	32	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	44	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	16	±	5
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	38	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	29	±	7
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	24	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	41	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	..	±	..
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	21	±	6
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	28	±	5

Tabell 21. Andel företag som regelbundet delar följande information elektroniskt med leverantörer, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

21. Share of enterprises regularly sharing the following information on the supply chain management electronically with suppliers, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	Lagersaldo, produktionsplan efterfrågeprognos			Leveransläget		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	15	±	1	14	±	1
Storleksklasser						
10-49 anställda	13	±	2	13	±	2
50-249 anställda	21	±	4	18	±	4
250 eller fler anställda	36	±	1	30	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	14	±	3	13	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	12	±	5	18	±	6
Byggindustri (SNI 41-43)	9	±	4	9	±	4
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	27	±	4	23	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	11	±	4	14	±	5
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	10	±	3	9	±	3
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	14	±	4	16	±	5
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	..	±	±	..
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	5	±	3	5	±	3
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	10	±	3	11	±	3

Tabell 22. Andel företag som regelbundet delar följande information elektroniskt med kunder, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

22. Share of enterprises regularly sharing the following information on the supply chain management electronically with customers, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	Lagersaldo, produktions-plan efterfråge-prognos			Leveransläget		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	11	±	1	12	±	1
Storleksklasser						
10-49 anställda	9	±	1	10	±	1
50-249 anställda	20	±	4	16	±	4
250 eller fler anställda	30	±	1	32	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	15	±	3	13	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	7	±	4	13	±	5
Byggindustri (SNI 41-43)	3	±	3	5	±	3
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	13	±	3	14	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	14	±	5	16	±	5
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	7	±	3	7	±	3
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	11	±	4	13	±	4
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	..	±	±	..
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	5	±	3	7	±	4
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	9	±	3	12	±	3

Tabell 23. Andelen företag som använder följande sätt för att dela information elektroniskt med kunder och/eller leverantörer, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

23. Share of enterprises using the following ways of sharing information on the supply chain management electronically with customers and/or suppliers, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	Via webbsidor			Via automatiserat informationsutbyte		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 10-82)	22	±	2	12	±	1
Storleksklasser						
10-49 anställda	20	±	2	10	±	1
50-249 anställda	30	±	5	23	±	4
250 eller fler anställda	42	±	1	46	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	20	±	3	17	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	30	±	7	29	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	12	±	5	5	±	3
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	29	±	4	18	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	22	±	6	17	±	5
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	19	±	4	2	±	2
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	33	±	6	16	±	5
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	..	±	±	..
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	16	±	5	8	±	4
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	21	±	4	5	±	2

Tabell 24. Andelen företag som delar relevant information om kundbeställningar elektroniskt och automatiserat med IT-system som används för följande ändamål, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

24. Share of enterprises sharing relevant information about sales orders electronically and automatically with the software used for the following functions, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	Styrning av lagernivåer			Bokföring		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	23	±	2	35	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	19	±	2	31	±	2
50-249 anställda	40	±	5	51	±	5
250 eller fler anställda	52	±	1	63	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	37	±	4	44	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	13	±	5	40	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	5	±	3	26	±	6
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	43	±	4	44	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	13	±	5	23	±	6
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	8	±	3	23	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	10	±	4	37	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	10	±	4	34	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	4	±	3	26	±	6
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	8	±	3	27	±	5
<hr/>						
	Produktions- eller tjänstestyrning			Distributionsstyrning		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	24	±	2	21	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	20	±	2	16	±	2
50-249 anställda	44	±	5	40	±	5
250 eller fler anställda	61	±	1	56	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	39	±	4	30	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	32	±	7	22	±	6
Byggindustri (SNI 41-43)	11	±	4	5	±	3
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	24	±	4	28	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	23	±	6	28	±	6
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	10	±	3	6	±	3
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	33	±	6	21	±	5
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	32	±	5	21	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	15	±	5	7	±	4
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	21	±	4	13	±	4

Tabell 25. Andel företag som vid inköp delar information om inköpsordern elektroniskt och automatiserat med IT-system som används till följande ändamål, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

25. Share of enterprises sharing relevant information about purchase orders electronically and automatically with the software used for the following functions, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	Styrning av lagernivåer			Bokföring		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	24	±	2	30	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	20	±	2	26	±	2
50-249 anställda	38	±	4	45	±	5
250 eller fler anställda	51	±	1	61	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	37	±	4	41	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	15	±	5	30	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	6	±	3	23	±	6
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	48	±	5	40	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	8	±	4	19	±	6
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	8	±	3	15	±	4
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	8	±	3	26	±	5
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	9	±	3	25	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	3	±	2	18	±	5
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	8	±	3	20	±	4

Tabell 26. Andel företag som använder ett affärssystem (ERP-system) som gör försäljnings- och inköpsinformation tillgänglig för andra interna funktioner, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

26. Share of enterprises having in use an ERP software package to share information on sales and purchases with other functional areas, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	30	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	25	±	2
50-249 anställda	53	±	5
250 eller fler anställda	74	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	48	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	25	±	6
Byggindustri (SNI 41-43)	13	±	5
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	44	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	10	±	4
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	10	±	3
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	38	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	26	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	17	±	5
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	19	±	4

Tabell 27a. Andel företag som använder ett system för att hantera kundinformation (CRM-system) för olika ändamål, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

27a. Share of enterprises having in use a CRM software application to manage information on clients for different purposes, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	Samla in, lagra och dela kundinformation			Analysera information i marknadsföringssyfte		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	33	±	2	24	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	30	±	2	21	±	2
50-249 anställda	49	±	5	34	±	5
250 eller fler anställda	62	±	1	52	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	35	±	4	20	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	42	±	7	28	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	11	±	4	7	±	3
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	44	±	5	35	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	15	±	5	11	±	5
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	18	±	4	21	±	4
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	61	±	6	39	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	63	±	6	56	±	6
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	34	±	7	18	±	6
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	39	±	5	25	±	5

Tabell 27b. Andel företag som använder ett system för att hantera kundinformation (CRM-system) för olika ändamål, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent

27b. Share of enterprises having in use a CRM software application to manage information on clients for different purposes, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent

	Samla in, lagra och dela kundinformation			Analysera information i marknadsföringssyfte		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	15	±	2	10	±	2
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	11	±	3	5	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	16	±	6	6	±	4
Byggindustri (SNI 41-43)	8	±	5	5	±	4
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	22	±	7	15	±	6
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	2	±	3	2	±	2
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	7	±	4	7	±	4
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	25	±	7	17	±	7
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	21	±	7	17	±	6
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	13	±	6	7	±	4
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	16	±	5	11	±	4

Tabell 28. Andel företag som har tagit emot beställningar via Internet eller andra datornätverk under 2008 (exklusive beställningar via vanlig e-post), efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent

28. Share of enterprises having received orders via the Internet or other computer networks, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	22	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	20	±	2
50-249 anställda	29	±	5
250 eller fler anställda	50	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	25	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	21	±	6
Byggindustri (SNI 41-43)	10	±	4
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	25	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	22	±	6
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	29	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	31	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	..	±	..
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	10	±	4
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	16	±	4

Tabell 29. Ungefärlig andel av omsättningen som kom från beställningar via Internet eller andra datornätverk under 2008, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent

29. Approximate percentage of total turnover resulting from orders received electronically via the Internet or other networks, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	18	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	5	±	2
50-249 anställda	13	±	6
250 eller fler anställda	25	±	3
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	24	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	5	±	2
Byggindustri (SNI 41-43)	1	±	0
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	19	±	5
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	18	±	6
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	11	±	2
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	17	±	2
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	..	±	..
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	2	±	1
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	20	±	5

Tabell 30. Ungerfärlig andel av företagets omsättning som beställningar via webbsida respektive beställningar via automatiserat informationsutbyte svarade för under 2008, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent

30. Approximate percentage of total turnover resulting from orders received electronically via a website and via automated data exchange, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Via en webbsida			Via automatiserat informationsutbyte		
	Andel %	±	ki	Andel %	±	ki
Totalt (SNI 10-82)	5	±	1	12	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	3	±	1	2	±	1
50-249 anställda	4	±	2	9	±	5
250 eller fler anställda	7	±	1	18	±	3
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	3	±	1	20	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	4	±	1	1	±	1
Byggindustri (SNI 41-43)	0	±	0	1	±	0
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	7	±	2	11	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	5	±	2	12	±	5
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	7	±	1	4	±	1
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	13	±	2	4	±	1
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	..	±	±	..
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	2	±	1	0	±	0
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	6	±	2	14	±	3

Tabell 31. Andel företag som använder säkra protokoll, såsom SSL och TLS, vid mottagande av beställningar via Internet, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

31. Share of enterprises using secure protocols, such as SSL and TLS, for the reception of orders via Internet, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	8	±	1
Storleksklasser			
10-49 anställda	6	±	1
50-249 anställda	13	±	4
250 eller fler anställda	33	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	9	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	8	±	4
Byggindustri (SNI 41-43)	1	±	1
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	10	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	9	±	4
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	8	±	2
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	21	±	5
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	..	±	..
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	3	±	2
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	7	±	3

Tabell 32. Andel företag som har beställt varor/tjänster via Internet eller andra datornätverk under 2008 (exklusive beställningar via vanlig e-post), efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent

32. Share of enterprises having placed orders via the Internet or other computer networks (excluding ordinary e-mails), by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	62	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	60	±	2
50-249 anställda	74	±	5
250 eller fler anställda	84	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	59	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	73	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	56	±	7
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	65	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	57	±	7
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	49	±	6
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	84	±	4
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	..	±	..
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	67	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	67	±	5

Tabell 33. Andel av företagen som regelbundet skickade e-handelsbeställningar till leverantörer i något av följande länder under 2008, efter storleksklass och bransch, år 2008, 10 anställda eller fler, procent

33. Share of enterprises regularly sending e-commerce orders to suppliers located in the following geographic areas, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Sverige			Andra EU-länder (utom Sverige)		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	33	±	2	8	±	1
Storleksklasser						
10-49 anställda	31	±	2	6	±	1
50-249 anställda	40	±	5	13	±	4
250 eller fler anställda	59	±	1	24	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	33	±	4	9	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	40	±	7	4	±	3
Byggindustri (SNI 41-43)	28	±	6	0	±	0
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	38	±	4	11	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	21	±	6	5	±	3
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	27	±	5	3	±	2
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	57	±	6	18	±	5
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	..	±	±	..
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	33	±	7	0	±	0
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	31	±	5	9	±	3

Tabell 33 (forts.)

	Övriga länder (utanför EU)		
	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	4	±	1
Storleksklasser			
10-49 anställda	3	±	1
50-249 anställda	7	±	3
250 eller fler anställda	13	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	5	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	3	±	3
Byggindustri (SNI 41-43)	1	±	1
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	4	±	2
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	3	±	3
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	1	±	1
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	14	±	4
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	..	±	..
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	0	±	0
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	6	±	3

Tabell 34. Andel av företagen som använder radiofrekvensidentifiering (RFID), efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

34. Share of enterprises using Radio Frequency Identification (RFID), by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	2	±	0
Storleksklasser			
10-49 anställda	1	±	0
50-249 anställda	3	±	2
250 eller fler anställda	11	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	2	±	1
Energi och återvinning (SNI 35-39)	7	±	4
Byggindustri (SNI 41-43)	1	±	2
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	1	±	1
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	2	±	2
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	1	±	1
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	6	±	3
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	..	±	..
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	1	±	1
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	1	±	1

Tabell 35. Andelen företag som använder radiofrekvensidentifiering i något av följande syften, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

35. Share of enterprises using Radio Frequency Identification (RFID) for the following purposes, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	Produkt- identifiering			Övervakning		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	0	±	0	0	±	0
Storleksklasser						
10-49 anställda	0	±	0	0	±	0
50-249 anställda	0	±	1	1	±	1
250 eller fler anställda	2	±	0	4	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	1	±	0	1	±	1
Energi och återvinning (SNI 35-39)	1	±	1	4	±	3
Byggindustri (SNI 41-43)	0	±	0	0	±	0
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	0	±	0	0	±	0
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	1	±	1	1	±	1
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	0	±	0	0	±	0
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	0	±	0	0	±	0
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	..	±	±	..
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	0	±	0	0	±	0
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	0	±	0	1	±	1

	Följa leveranser, övervaka lager			Inhämta information som anv. för förvaltning av fysiska tillgångar		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	0	±	0	0	±	0
Storleksklasser						
10-49 anställda	0	±	0	0	±	0
50-249 anställda	0	±	1	1	±	1
250 eller fler anställda	3	±	0	2	±	0
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	1	±	1	0	±	0
Energi och återvinning (SNI 35-39)	3	±	2	1	±	1
Byggindustri (SNI 41-43)	0	±	0	0	±	0
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	0	±	1	0	±	1
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	1	±	1	0	±	0
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	0	±	0	0	±	0
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	1	±	1	0	±	0
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	..	±	±	..
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	0	±	0	0	±	0
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	0	±	0	1	±	1

Tabell 35 (forts.)

	Betalsystem			Identifiering av personer eller kontroll av access		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	0	±	0	1	±	0
Storleksklasser						
10-49 anställda	0	±	0	1	±	0
50-249 anställda	0	±	0	2	±	1
250 eller fler anställda	1	±	0	6	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	1	±	1	1	±	1
Energi och återvinning (SNI 35-39)	1	±	1	3	±	3
Byggindustri (SNI 41-43)	0	±	0	1	±	1
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	0	±	0	0	±	1
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	1	±	1	1	±	1
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	1	±	1	0	±	0
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	1	±	1	6	±	3
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	..	±	±	..
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	0	±	0	1	±	1
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	0	±	0	1	±	1

Tabell 36. Andel företag som har egen personal som arbetar med programvaruutveckling, år 2009, efter storleksklass och bransch, 10 anställda eller fler, procent

36. Share of enterprises having in-house software developers, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	14	±	1
Storleksklasser			
10-49 anställda	11	±	1
50-249 anställda	24	±	4
250 eller fler anställda	47	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	14	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	18	±	6
Byggindustri (SNI 41-43)	1	±	2
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	10	±	2
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	5	±	3
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	2	±	1
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	66	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	32	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	2	±	2
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	22	±	4

Tabell 37a. Andelen företag som har en miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska minska sin miljöpåverkan genom något av följande, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

37a. Share of enterprises having an environmental policy, stipulating a reduced environmental impact through any of the following measures, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	Telefon-/webb- /videomöten istället för fysiska möten			Minskad energiförbruk- ning vid användning av IT		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	25	±	2	40	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	22	±	2	38	±	2
50-249 anställda	35	±	5	43	±	5
250 eller fler anställda	61	±	1	61	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	20	±	3	33	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	36	±	7	46	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	17	±	5	38	±	7
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	27	±	4	42	±	5
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	19	±	6	38	±	7
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	13	±	4	36	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	49	±	6	44	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	47	±	6	61	±	6
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	22	±	6	49	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	33	±	5	44	±	5
Upphandlingskrav: miljöcertifierade leverantörer						
Upphandlingskrav: låg energiförbrukning för system och hårdvara						
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	23	±	2	33	±	2
Storleksklasser						
10-49 anställda	21	±	2	31	±	2
50-249 anställda	28	±	5	39	±	5
250 eller fler anställda	41	±	2	58	±	1
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	17	±	3	30	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	43	±	7	43	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	21	±	6	31	±	7
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	28	±	4	35	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	26	±	6	32	±	7
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	24	±	5	33	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	16	±	5	38	±	6
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	31	±	5	47	±	6
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	28	±	7	38	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	21	±	4	33	±	5

Tabell 37b. Andelen företag som har en miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska minska sin miljöpåverkan genom något av följande, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent

37b. Share of enterprises having an environmental policy, stipulating a reduced environmental impact through any of the following measures, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent

	Telefon-/webb- /videomöten istället för fysiska möten			Minskad energiförbruk- ning vid användning av IT		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	20	±	3	41	±	3
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	16	±	4	40	±	5
Energi och återvinning (SNI 35-39)	27	±	8	47	±	9
Byggindustri (SNI 41-43)	14	±	7	34	±	9
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	22	±	7	43	±	9
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	6	±	4	35	±	8
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	14	±	6	31	±	8
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	34	±	8	45	±	9
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	34	±	8	40	±	8
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	17	±	6	34	±	8
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	23	±	6	48	±	7

	Upphandlings- krav: miljö- certifierade leverantörer			Upphandlings- krav: låg ener- giförbrukning för system och hårdvara		
	Andel % ± ki			Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	16	±	2	32	±	3
Branscher						
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	13	±	3	28	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	24	±	8	44	±	9
Byggindustri (SNI 41-43)	12	±	6	24	±	8
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	17	±	7	36	±	8
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	17	±	7	22	±	7
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	14	±	6	25	±	7
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	9	±	5	34	±	8
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	24	±	7	43	±	8
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	17	±	6	27	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	19	±	5	38	±	7

Tabell 38a. Andel företag som har sysselsatta som regelbundet, i genomsnitt minst en halv dag i veckan, arbetar utanför själva företaget och som därifrån har tillgång till företagets IT-system, efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

38a. Share of enterprises having employees who regularly telecommute, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	40	±	2
Storleksklasser			
10-49 anställda	35	±	2
50-249 anställda	61	±	5
250 eller fler anställda	77	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	38	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	51	±	7
Byggindustri (SNI 41-43)	31	±	6
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	39	±	4
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	31	±	7
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	25	±	5
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	75	±	5
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	60	±	6
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	42	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	52	±	5

Tabell 38b. Andel företag som har sysselsatta som regelbundet, i genomsnitt minst en halv dag i veckan, arbetar utanför själva företaget och som därifrån har tillgång till företagets IT-system, efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent

38b. Share of enterprises having employees who regularly telecommute, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	31	±	3
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	26	±	4
Energi och återvinning (SNI 35-39)	38	±	9
Byggindustri (SNI 41-43)	14	±	6
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	27	±	8
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	16	±	6
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	17	±	6
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	68	±	8
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	49	±	9
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	22	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	45	±	7

Tabell 39a. Andel företag som använder någon IT-lösning som verktyg för att minska företagets energiförbrukning (t.ex. system för att styra och reglera belysning, värme, ventilation m.m.), efter storleksklass och bransch, år 2009, 10 anställda eller fler, procent

39a. Share of enterprises using an IT solution as a way of reducing their energy consumption (e.g. a computerised system for controlling lighting, heating, etc.), by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	14	±	1
Storleksklasser			
10-49 anställda	11	±	1
50-249 anställda	30	±	4
250 eller fler anställda	43	±	1
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	17	±	3
Energi och återvinning (SNI 35-39)	32	±	6
Byggindustri (SNI 41-43)	12	±	5
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	14	±	3
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	8	±	4
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	14	±	4
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	16	±	4
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	21	±	4
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	43	±	7
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	10	±	3

Tabell 39b. Andel företag som använder någon IT-lösning som verktyg för att minska företagets energiförbrukning (t.ex. system för att styra och reglera belysning, värme, ventilation m.m.), efter bransch, år 2009, 1-9 anställda, procent

39b. Share of enterprises using an IT solution as a way of reducing their energy consumption (e.g. a computerised system for controlling lighting, heating, etc.), by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent

	Andel % ± ki		
Totalt (SNI 10-82)	7	±	2
Branscher			
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	5	±	2
Energi och återvinning (SNI 35-39)	12	±	6
Byggindustri (SNI 41-43)	3	±	3
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	11	±	5
Transport- och magasineringsföretag (SNI 49-53)	6	±	4
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	6	±	4
Informations- och kommunikationsföretag (SNI 58-63)	5	±	4
Finansiell verksamhet (delmängd av SNI 64-66)	8	±	5
Fastighetsbolag och förvaltare (SNI 68)	14	±	6
Övriga företagstjänster (SNI 69-74 samt 77-82)	7	±	4

Tabell 40. Företagens utgifter för inköp av data- och telekommunikationsutrustning 2008 uppdelade på typ av utgift, miljoner kronor

40. Enterprises' expenditure in 2008 on purchased IT and telecommunications equipment by type of cost, million SEK

	Investe- ringar	Kostnads- bokförda utgifter	Finansiell leasing	Totalt
Totalt (SNI 05-93)	9 610	13 405	946	23 961
Storleksklasser				
5/10-49 anställda	1 827	2 088	222	4 137
50-249 anställda	2 021	2 872	188	5 082
250 eller fler anställda	5 761	8 445	536	14 742
Branscher				
Gruvor och mineralutvinning (SNI 05-09)	43
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	1 428	3 627	264	5 319
Energisektorn (SNI 35-36)	350	466	4	821
Byggsektorn (SNI 41-43)	100	256	14	370
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	1 738	1 832	239	3 809
Transportsektorn (SNI 49-53)	897	2 551	19	3 467
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	96	183	20	299
Informationsverksamhet (SNI 58-63 exkl SNI 61)	1 547	1 603	44	3 194
Telekommunikation (SNI 61)	1 773	847	106	2 726
Finansiella sektorn (delmängd av SNI 64-66)	1 211
Övriga företagstjänster (SNI 69-75 + 77-82)	978	1 395	133	2 506
Kultur, nöje och fritid samt återvinningssektorn (SNI 90-93 + 37-39)	112	79	6	197

Tabell 41. Företagens utgifter för inköp av data- och telekommunikationsutrustning 2008 uppdelad på typ av utrustning, miljoner kronor

41. Enterprises' expenditure in 2008 on purchased IT and telecommunications equipment by commodity, million SEK

	Datautrust- ning	Utrustning för telekom- munikation	Totalt
Totalt (SNI 05-93)	16 714	7 247	23 961
Storleksklasser			
5/10-49 anställda	2 865	1 272	4 137
50-249 anställda	3 637	1 445	5 082
250 eller fler anställda	10 212	4 530	14 742
Branscher			
Gruvor och mineralutvinning (SNI 05-09)	24	19	43
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	4 337	982	5 319
Energisektorn (SNI 35-36)	567	253	821
Byggsektorn (SNI 41-43)	274	96	370
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	2 865	943	3 809
Transportsektorn (SNI 49-53)	2 841	626	3 467
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	175	124	299
Informationsverksamhet (SNI 58-63 exkl SNI 61)	2 396	799	3 194
Telekommunikation (SNI 61)	306	2 420	2 726
Finansiella sektorn (delmängd av SNI 64-66)	950	261	1 211
Övriga företagstjänster (SNI 69-75 + 77-82)	1 827	679	2 506
Kultur, nöje och fritid samt återvinningssektorn (SNI 90-93 + 37-39)	151	45	197

Tabell 42. Företagens kostnader för hyra och leasing av data- och telekommunikationsutrustning 2008, miljoner kronor*42. Enterprises' expenditure in 2008 on rental and leasing of computer equipment and equipment for telecommunications, million SEK*

	Datautrustning	Utrustning för telekommunikation	Totalt
Totalt (SNI 05-93)	5 005	2 230	7 236
Storleksklasser			
5/10-49 anställda	665	342	1 007
50-249 anställda	660	342	1 001
250 eller fler anställda	3 681	1 547	5 228
Branscher			
Gruvor och mineralutvinning (SNI 05-09)
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	1 391	296	1 687
Energisektorn (SNI 35-36)	157	39	196
Byggsektorn (SNI 41-43)	101	101	202
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	687	334	1 021
Transportsektorn (SNI 49-53)	234	126	360
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	38	13	52
Informationsverksamhet (SNI 58-63 exkl SNI 61)	1 175	109	1 285
Telekommunikation (SNI 61)
Finansiella sektorn (delmängd av SNI 64-66)	487	71	558
Övriga företagstjänster (SNI 69-75 + 77-82)	487	123	610
Kultur, nöje och fritid samt återvinningssektorn (SNI 90-93 + 37-39)	34	40	74

Tabell 43. Företagens utgifter för programvara 2008, miljoner kronor*43. Enterprises' expenditure on software 2008, million SEK*

	Investeringar	Kostnadsbokförda utgifter	Totalt
Totalt (SNI 05-93)	6 128	12 821	18 948
Storleksklasser			
5/10-49 anställda	503	1 602	2 105
50-249 anställda	1 083	2 609	3 692
250 eller fler anställda	4 541	8 609	13 151
Branscher			
Gruvor och mineralutvinning (SNI 05-09)
Tillverkningsindustri (SNI 10-33)	1 856	3 348	5 205
Energisektorn (SNI 35-36)	70	413	483
Byggsektorn (SNI 41-43)	101	170	271
Handel; serviceverkstäder för motorfordon (SNI 45-47)	594	1 531	2 126
Transportsektorn (SNI 49-53)	174	766	941
Hotell och restauranger (SNI 55-56)	6	52	58
Informationsverksamhet (SNI 58-63 exkl SNI 61)	536	1 797	2 333
Telekommunikation (SNI 61)	1 361	297	1 658
Finansiella sektorn (delmängd av SNI 64-66)
Övriga företagstjänster (SNI 69-75 + 77-82)	364	1 851	2 215
Kultur, nöje och fritid samt återvinningssektorn (SNI 90-93 + 37-39)	130	133	263

Fakta om statistiken

Observera att Fakta om statistiken redovisas i tre olika avsnitt, eftersom rapporten innefattar tre olika undersökningar.

IT användning i företag 2009

Detta omfattar statistiken

Objekt och population

Företagsenhet är det statistiska objekt som är undersökt och som redovisas i rapporten. I de allra flesta fall är företagsenheten densamma som den juridiska enheten. I vissa fall förekommer det dock att flera juridiska enheter har en så integrerad verksamhet att de av SCB bedöms vara en företagsenhet. I resultatdelen av rapporten används ordet företag.

Rampopulationen utgörs av företagsenheter med tio anställda eller fler, med verksamhet inom de branscher som redovisas i tabellen nedan. Branschtillhörigheten klassificeras med hjälp av svensk näringsgrensindelning (SNI 2007).

Statistiska mått

De mått som redovisas i rapporten är:

- andel företag med en viss egenskap
- e-handel som andel av omsättningen och i kronor
- andel anställda som använder en viss teknik.

Redovisningsgrupper

Statistiken redovisas totalt samt efter företagsstorlek och bransch. Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på storleksklass sker efter antal anställda.

Redovisningsgrupper, storleksklass

Storleksklasser

10-49 anställda

50-249 anställda

250- anställda

I årets undersökning sker indelning i redovisningsgrupper med avseende på bransch för första gången enligt Standard för svensk näringsgrensindelning 2007, förkortad SNI 2007. Den ersätter den tidigare standarden SNI 2002, som varit i bruk sedan 2003. På tvåsiffernivå, som används här, är SNI 2007 helt överensstämmande med den europeiska nomenklaturen NACE 2.

Syftet med revisionen har varit att anpassa klassifikationen till förändringar i den svenska näringslivsstrukturen, framförallt genom att återspegla tjänstenäringarnas växande betydelse under de senaste 15 åren, samt

förändringar till följd av den snabba utvecklingen inom informations- och kommunikationsteknologin.

För en fullständig beskrivning av SNI 2007 hänvisas till SCB:s officiella meddelande i ämnet, SCB MIS 2007:2, *SNI 2007 Standard för svensk näringsgrensindelning 2007*.

Redovisningsgrupper, bransch enligt SNI 2007

SNI 2007	Formell beskrivning	Benämning i rapporten
10-33	Tillverkningsindustri	Tillverkningsindustri
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshandling, återvinning och sanering	Energi och återvinning
41-43	Byggindustri	Byggindustri
45-47	Handel; serviceverkstäder för motorfordon och motorcyklar	Handel; serviceverkstäder för motorfordon
49-53	Transport- och magasineringsföretag	Transport- och magasineringsföretag
55-56	Hotell och restauranger	Hotell och restauranger
58-63	Informations- och kommunikationsföretag	Informations- och kommunikationsföretag
64-66 (delmängd av)	Kreditinstitut och försäkringsbolag enligt SNI 64.19, 64.92, 65.1-2, 66.12, 66.19	Finansiell verksamhet
68	Fastighetsbolag och fastighetsförvaltare	Fastighetsbolag och förvaltare
69-74, 77-82	Företag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik; företag inom uthyrning, fastighetservice, resetjänster och andra stöd-tjänster	Övriga företagstjänster

Referenstider

Statistiken innehåller flera olika referenstider. Den huvudsakliga referenstiden är januari 2009. För skattningar som rör e-handel och kontakter med myndigheter är referenstiden år 2008.

Definitioner och förklaringar

Definitioner

Nedan följer definitioner av vissa variabler i undersökningen.

Extranät

Med extranät avses en del av företagets intranät tillgängligt endast för en avgränsad grupp av användare utanför företaget, via lösenord eller liknande tekniska lösningar.

Fullständig elektronisk ärendehantering

Med fullständig elektronisk ärendehantering menas att företaget med hjälp av inloggningsförfaranden kan initiera, komplettera, följa eller ta del av information/händelser avseende sina ärenden.

Höghastighetsanslutningar

Höghastighetsanslutningar definieras som DSL-anslutningar (ADSL, SDSL eller liknande) samt andra fasta anslutningar (t.ex. fiber eller radiolänk).

Öppen källkod

Med öppen källkod avses att den är tillgänglig för tredje part utan extra kostnader för copyright och är möjlig att modifiera och vidare distribuera.

Automatiserat informationsutbyte med externa IT-system

Här avses utbyte av information (t.ex. beställningar, fakturor, eller betalningstransaktioner) som sker automatiskt utan att enskilda meddelanden skrivs manuellt. Informationen är strukturerad på ett sådant sätt att den kan processas automatiskt i mottagarens system (dvs. i ett standardiserat format t.ex. XML eller EDIFACT).

Utbytet kan ske via Internet eller andra datornätverk och företag kan vara avsändare och/eller mottagare.

Automatiserat informationsutbyte inom företaget

Här avses information som används inom flera olika delar av företaget. Informationen delas elektroniskt och automatiskt på något av följande sätt:

- Via ett gemensamt IT-system
- Via automatiserat informationsutbyte
- Genom datakoppling mellan olika IT-system
- Genom en gemensam databas eller ett datalager som kan nås via olika IT-system

Elektroniskt informationsutbyte med kunder och leverantörer

Här avses information som delas elektroniskt med kunder och/eller leverantörer, i syfte att samordna flödet av varor och tjänster till den slutliga konsumenten. Informationen tillhandahålls elektroniskt via webbsidor eller via automatiserat informationsutbyte. Manuellt skriven e-post räknas inte med.

Elektronisk Handel

Med elektronisk handel avses beställningar av varor eller tjänster via Internet eller via andra datornätverk. Beställning kan ske via en hemsida eller via automatiserat informationsutbyte. Betalning och leverans behöver inte ske elektronsikt. Beställning genom manuellt skriven e-post räknas inte som elektronisk handel.

Radiofrekvensidentifiering (RFID)

Med radiofrekvensidentifiering avses en automatisk identifikationsmetod för att lagra och på avstånd inhämta data med hjälp av RFID-etiketter eller RFID-sändare. En RFID-etikett är en teknisk anordning som kan fästas på en produkt, eller annat objekt, och som skickar data via radiovåg.

Så görs statistiken

Urvalsram och urvalsförfarande

Informationen i SCB:s företagsregister vid tillfället för urvalsdragningen, dvs. mars år 2009, ligger till grund för urvalsramen. Ramen utgörs av aktiva företagsenheter inom aktuella branscher och företagsstorlekar.

Urvalsramen delas in i delgrupper (strata) efter bransch och storleksklass. Branschstratifieringen har gjorts i huvudsak efter den nya nomenklaturen SNI 2007 men hänsyn har även tagits till SNI 2002-nomenklaturen. I strata bestående av företagsenheter med 250 anställda eller fler har samtliga företag tagits med i urvalet. Över strata med 10-249 anställda har ett

stratifierat, slumpmässigt urval med optimal allokering dragits. I strata med 10 företag eller färre har samtliga företag inkluderats. I strata med fler än 10 företag har åtminstone 7 företag kommit med i urvalet. För att få så jämförbara resultat som möjligt över tiden har urvalet samordnats med förra årets urval. Urvalet kom att bestå av 4 315 företagsenheter.

Insamling

Datainsamlingen gjordes i form av en postenkät. Företagen erbjöds också alternativet att besvara en Internetbaserad version av enkäten. Finansiella företag erbjöds enbart webbformulär. Frågor om e-handel, RFID och elektroniskt informationsutbyte med kunder och leverantörer ställdes inte till företag inom den branschen.

Enkäten skickades till "IT-chef/IT-ansvarig" på företaget. Undersökningen ingår i Sveriges Officiella statistik och har svarsplikt. Vissa frågor som inte omfattas av EU-regleringen besvaras frivilligt.

Två skriftliga påminnelser skickades ut. Vid den första påminnelsen skickades endast ett påminnelsebrev med information om inloggningsuppgifter till webbenkäten. Därefter gjordes ett utskick med nya frågeblanketter till alla som inte svarat. En prioritering gjordes därefter bland de företag som inte svarat och prioriterade företag telefonpåmindes.

Bearbetning

Inkomna enkäter och lämnade uppgifter har granskats utifrån hur svaren på de olika frågorna hänger ihop logiskt. Vid ologiskheter och/eller bortfall på viktiga frågor har ett antal företag återkontaktats för att ges möjlighet att komplettera lämnade svar. Särskild vikt har lagts vid att återkontakta större företag, då deras svar har relativt sett större betydelse för undersökningens tillförlitlighet. För att hitta fel i materialet har såväl personell som maskinell granskning utförts. Vissa logiska upprättningar av materialet har skett.

Registeruppgifter från momsregistret har använts för att beräkna e-handeln i kronor. I den mån sådana registeruppgifter inte varit tillgängliga har respondentens uppgifter i enkäten använts. SCB:s egenutvecklade program CLAN har använts för att beräkna punktskattningar och varianser.

Aktualitet och frekvens

Undersökningen genomfördes huvudsakligen under tiden mars-augusti 2009. Kompletteringar av lämnade svar genomfördes löpande under datainsamlingen. Resultat publiceras vid två tillfällen. Det första cirka fem månader efter det att huvuddelen av enkäterna insamlats.

Undersökningen om företagens användning av IT har genomförts årligen i nio år och avsikten är att den även i fortsättningen ska genomföras årligen.

Statistikens tillförlitlighet

Tillförlitlighet totalt

Urvalsundersökningar som denna är normalt behäftade med flera olika felkällor som alla påverkar den totala tillförlitligheten. Nedan följer en beskrivning av dessa olika felkällor.

Urval

Urvalet som använts i denna undersökning utgör ett sannolikhetsurval, det vill säga urvalssannolikheter är kända. Ett sådant urvalsförfarande orsakar en slumpmässig, men beräkningsbar, osäkerhet hos resultaten eller skattningarna. Skattningarnas osäkerhet anges med felmarginaler. Skattningen plus/minus felmarginalen bildar ett 95-procentigt konfidensintervall kring skattningen. Detta innebär att med 95 procents säkerhet täcker det angivna intervallet det sanna värdet för populationen (givet att inga andra fel förekommer), se *redovisning av osäkerhetsmått*.

Ramtäckning

Problem med ramtäckning tar sig två olika uttryck. Dels att företag som inte skulle ha varit med i urvalsramen är det, t.ex. företag som gått i konkurs, vilket resulterar i *övertäckning*. Dels att företag som borde varit med i urvalsramen inte är det, t.ex. nystartade företag, vilket resulterar i *undertäckning*.

SCB:s företagsregister (FDB) håller god aktualitet. Uppdateringar av ny- och avregistreringar sker varje vecka från Skatteverkets basregister och tidsförskjutningen från att en registreringshändelse eller en förändring sker till att den finns registrerad i FDB beräknas vara mellan 5-15 dagar.

Mätning

För att mäta företagens användning av IT har ett frågeformulär använts som mätinstrument. Mätningen är naturligtvis mycket beroende av frågeformulärets utformning, de ställda frågorna liksom definitioner av olika begrepp.

Mätfel inträffar bland annat på grund av otydliga frågor, instruktioner och definitioner och att uppgiftslämnaren missförstår dessa.

Lämnade svar och återkontakter med företagen indikerar att mätfelen främst gäller de kvantitativa variablerna: andel sysselsatta som arbetar med datorer respektive Internetanslutna datorer samt andelsangivelser gällande beställningar mottagna via e-handel.

För enskilda kvalitativa variabler kan det vara svårt för uppgiftslämnarna att förstå vad frågan avser. Detta gäller t.ex. frågorna om extranät och automatiserat informationsutbyte.

Bortfall

Det finns två typer av bortfall: *objektsbortfall* och *partiellt bortfall*. Objektsbortfall utgörs av de företag som inte svarar på enkäten, medan partiellt bortfall innebär att ett företag svarar på enkäten, men hoppar över en eller flera frågor. Ett stort bortfall ökar osäkerheten i skattningarna. Svartsbortfall ökar även risken för skevhet i skattningarna. Svartsfrekvensen i denna undersökning är 84 procent.

Tabell 4 nedan visar objektsbortfallet uppdelat på redovisningsgrupper.

Tabell 4. Objektsbortfall efter redovisningsgrupp

Redovisningsgrupp	Objektsbortfall, %
Totalt	16
<i>Storleksklasser</i>	
10-49 anställda	15
50-249 anställda	14
250-	18
<i>Branscher (SNI)</i>	
10-33	15
35-39	15
41-43	11
45-47	15
49-53	16
55-56	20
58-63	18
64-66 (delmängd av)	15
68	10
69-74, 77-82	19

En del företag har missat eller valt att bort att besvara vissa frågor i enkäten. Detta utgör det partiella bortfallet. Ofta innebär ett överhoppat svar att företaget inte har tekniken i fråga men ett överhoppat svar kan också innebära att uppgiftslämnaren inte förstått frågans innebörd eller inte känner till svaret. Vissa frågor, som till exempel de som behandlar e-handel, kan upplevas som känsliga att besvara och kan därför vara överhoppade. I årets frågeformulär har det också tydligare informerats om att vissa frågor är frivilliga att besvara. Detta gäller de frågor som inte omfattas av EU-regleringen eller är uppgifter till nationalräkenskaperna. Dessa frågor har därför också ett högre partiellt bortfall.

I tabell 5 nedan framgår det för vilka frågor som det partiella bortfallet varit särskilt stort. Det partiella bortfallet i tabellen är det partiella bortfallet för totalen för respektive fråga. Det partiella bortfallet kan variera en del mellan de olika redovisningsgrupperna. Inga imputeringar har gjorts. Det partiella bortfallet har påverkan på resultaten. Resultat som avser andelen företag som har eller använder IT för något ändamål är sannolikt underskattad vid förekomst av partiellt bortfall.

Tabell 5. Frågor med särskilt stort partiellt bortfall

Fråga	Partiellt bortfall, %
Har uppringd anslutning till Internet	12
Har fast anslutning, annan än DSL	13
Använder affärssystem	12
	(vet ej + bortfall)
<i>Frågor avseende IT och miljö</i>	
Ersätter resor med telefon-/webb-/videomöten	13
Minskad energiförbrukning vid IT-användning	12
Ställer krav på att leverantörerna är miljöcertifierade	13
Tar hänsyn till energiförbrukningen vid inköp av IT-utrustning	13
Har anställda som regelbundet distansarbetar	15
Använder särskild IT-lösning för att minska energiförbrukningen	20

Bearbetning

I samband med hantering och bearbetning av blanketter, datafiler och tabeller kan fel uppkomma. I arbetet med enkäten arbetar vi ständigt med att förbättra rutinerna för att minimera sådana fel.

Redovisning av osäkerhetsmått

I samtliga tabeller i tabellbilagan anges 95-procentiga konfidensintervall för skattningarna.

Ett 95-procentigt konfidensintervall ges av:

Skattning $\pm 1,96 \times$ medelfel. I tabellerna betecknas "1,96 x medelfel" med "ki".

Bra att veta**Jämförbarhet**

Många variabler är direkt jämförbara med tidigare års undersökningar. Dock ändras enkäten delvis varje år och nya frågor tillkommer medan andra tas bort. Det förekommer även att frågeformuleringen ändras något och att resultaten därför inte är helt jämförbara. Vid jämförelse med resultat från tidigare år bör beaktas att svarsfrekvensen ökade betydligt från och med 2008 då undersökningen fick svarsplikt.

Jämförbarhet mellan grupper

Statistiken är i princip jämförbar med övriga studier av IT-användning i företag som genomförts av andra länder inom ramen för det europeiska samarbetet. Det kan dock finnas skillnader mellan dessa studier som kan ha mer eller mindre påverkan på jämförbarheten, såsom frågeformulering, täckning, insamlingsmetod och svarsbortfall.

Tillgänglighet

Spridningsformer

Utöver denna publikation publiceras material från undersökningen även på SCB:s webbplats, www.scb.se. Resultat från denna undersökning och övriga undersökningar utförda av EU-länder presenteras av EU:s statistikorgan, Eurostat, se http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/information_society/introduction/.

Dokumentation

Dokumentation om undersökningen finns även på SCB:s hemsida www.scb.se/NV0116 under rubriken Om statistiken

Tillgång till primärmaterial

Specialbearbetningar kan göras av materialet såsom andra aggregeringar efter branscher eller storleksklasser, förutsatt att resultatet inte medför att något enskilt företag går att identifiera. Aidentifierat material kan göras tillgängligt för forsknings- och statistikändamål efter godkännande vid särskild prövning.

Upplýsningstjänster

Vid frågor kring undersökningen, kontakta någon som arbetar med IT-statistik vid SCB, via SCB:s växel 08-506 940 00 eller skriv till IT-statistik@scb.se. Det går även att vända sig till den centrala informationsservicen vid SCB på telefonnummer 08-506 948 01 eller skriva till infoservice@scb.se.

IT användning i små företag 2009

Detta omfattar statistiken

Rampopulationen utgörs av företagsenheter med ett till nio anställda med verksamhet inom de branscher som redovisas i tabellen nedan. Urvalet drogs från ramen i mars för referensåret och undersökningen genomförs juni-augusti referensåret. I undersökningen ingick 3 204 företagsenheter. Undersökningen genomförs för första gången 2008.

Statistiken redovisas totalt samt efter bransch. Det statistiska mått som redovisas är andel företag per bransch.

Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på bransch sker efter företagets näringsgrenstillhörighet (SNI 2007).

Redovisningsgrupper, bransch enligt SNI 2007

SNI 2007	Formell beskrivning	Benämning i rapporten
10-33	Tillverkningsindustri	Tillverkningsindustri
35-39	El-, gas- och värmeverk; vatten- och reningsverk; anläggningar för avfallshandling, återvinning och sanering	Energi och återvinning
41-43	Byggindustri	Byggindustri
45-47	Handel; serviceverkstäder för motorfordon och motorcyklar	Handel; serviceverkstäder för motorfordon
49-53	Transport- och magasineringsföretag	Transport- och magasineringsföretag
55-56	Hotell och restauranger	Hotell och restauranger
58-63	Informations- och kommunikationsföretag	Informations- och kommunikationsföretag
64-66 (delmängd av)	Kreditinstitut och försäkringsbolag enligt SNI 64.19, 64.92, 65.1-2, 66.12, 66.19	Finansiell verksamhet
68	Fastighetsbolag och fastighetsförvaltare	Fastighetsbolag och förvaltare
69-74, 77-82	Företag inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik; företag inom uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster	Övriga företagstjänster

Svarsfrekvensen i undersökningen var 62 procent.

Objektsbortfall efter redovisningsgrupp

Redovisningsgrupp	Objektsbortfall, %
Totalt	38
<i>Branscher (SNI)</i>	
10-33	39
35-39	33
41-43	45
45-47	39
49-53	37
55-56	47
58-63	36
64-66 (delmängd av)	32
68	31
69-74, 77-82	38

Företagens utgifter för IT

Detta omfattar statistiken

Rampopulationen utgörs av företagsenheter med lägst fem anställda med verksamhet inom de branscher som redovisas i tabellen nedan. Urvalet dras från ramen i november för referensåret och undersökningen genomförs mars-augusti året efter referensåret. I undersökningen ingick 4 350 företagsenheter. Undersökningen genomförs årligen.

Statistiken redovisas efter företagsstorlek och bransch. Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på storleksklass sker efter antal anställda. Det statistiska mått som redovisas är totalsummor per bransch och storleksklass.

Redovisningsgrupper, storleksklass

Storleksklasser

5/10-49 anställda
50-249 anställda
250- anställda

Indelningen i redovisningsgrupper med avseende på bransch sker efter företagets näringsgrenstillhörighet (SNI 2007).

Redovisningsgrupper, bransch enligt SNI 2007

SNI 2007	Formell beskrivning	Benämning i rapporten
05-09	Utvinning av mineral	Gruvor och mineralutvinning
10-33	Tillverkning	Tillverkningsindustri
35-36	Försörjning av el, gas, värme, kyla och vatten	Energisektorn
41-43	Byggverksamhet	Byggsektorn
45-47	Handel; serviceverkstäder för motorfordon och motorcyklar	Handel; serviceverkstäder för motorfordon
49-53	Transport- och magasinering	Transportsektorn
55-56	Hotell och restauranger	Hotell och restauranger
58-60 + 62-63	Informationsverksamhet	Informationsverksamhet
61	Telekommunikation	Telekommunikation
64-66 (delmängd av)	Kreditinstitut och försäkringsbolag enligt SNI 64.19, 64.2-3, 64.9, 65 exkl 65.3, 66 exkl 66.11	Finansiell verksamhet
69-75 + 77-82	Verksamhet inom juridik, ekonomi, vetenskap och teknik; verksamhet inom uthyrning, fastighetsservice, resetjänster och andra stödtjänster	Övriga företagstjänster
90-93 + 37-39	Kultur, nöje och fritid samt avfallsrening, avfallshantering och sanering	Kultur, nöje och fritid samt återvinningssektorn

Svarsfrekvensen i undersökningen var 86 procent. Undersökningen har genomförts tre gånger tidigare, 2006, 2007 och 2008. Svarsfrekvenserna var då 39, 53 respektive 82 procent. Förra året blev det svarsplikt på undersök-

ningen vilket kan förklara den stora skillnaden i svarsfrekvens. I och med att svarsfrekvensen tidigare har varit så låg har resultat från undersökningen inte publicerats förrän 2008 (undersökningen avseende 2007).

Objektsbortfall efter redovisningsgrupp

Redovisningsgrupp	Objektsbortfall, %
Totalt	14
Storleksklasser	
5/10-49 anställda	17
50-249 anställda	13
250-	10
Branscher (SNI 2007)	
05-09	11
10-33	10
35-36	5
41-43	20
45-47	16
49-53	17
55-56	25
58-60 + 62-63	13
61	10
64-66 (del-mängd av)	7
69-75 + 77-82	13
90-93 + 37-39	15

Mer information om undersökningen finns på www.scb.se/nv0802

Bilagor

Enkät IT-användning i företag - 10 anställda eller fler

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9. kap 4 § sekretesslagen (1980:100)
Uppgiftsskyddighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken.
Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR)

IT-användning i företag 2009

Löpnr

...

...

Organisationsnr

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på www.insamling.scb.se eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarid:

Lösenord:

IT-användning i företag

Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits ovan.

Svaren ska avse företagets egen verksamhet, räkna inte med eventuell IT-verksamhet som ni utför eller IT-system som ni sköter på uppdrag av ett annat företag.

Frågorna ska besvaras utifrån hur situationen var i **januari 2009**, såvida inget annat anges.

Skicka in blanketten även om företaget inte använt IT. Alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet.

A Tillgång till datorer och nätverk

1a Använder företaget persondatorer, arbetsstationer eller terminaler? Ja Nej → **Gå till fråga 36**

1b Ungefär hur stor andel av företagets sysselsatta använder regelbundet persondatorer, arbetsstationer eller terminaler i arbetet? %

Blankettutgivare **Statistiska centralbyrån** Statistics Sweden
Enheten för investeringar, FoU och IT

Postadress **Box 24300**
104 51 STOCKHOLM

Telefon **Gruppnummer**
08-506 945 20

E-post **itanvandning@scb.se**

+		Använder företaget trådlöst lokalt nätverk?	
2	Använder företaget ett internt datornätverk? <i>Inkludera både lokalt nätverk (LAN) via kabel och trådlöst lokalt nätverk (WLAN).</i>	<input type="checkbox"/> Ja → <input type="checkbox"/> Nej	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
3	Använder företaget ett intranät? <i>Ett intranät är en webbplats som bara är tillgänglig internt i företaget.</i>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	
4	Har företaget ett extranät? <i>Ett extranät är en webbplats eller del av intranätet som är tillgänglig endast för en avgränsad grupp av användare utanför företaget, via lösenord eller liknande tekniska lösningar.</i>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	
5	Använder företaget operativsystem med öppen källkod, t.ex. Linux? <i>Med öppen källkod menas att den är tillgänglig för tredje part utan kostnader för copyright och är möjlig att modifiera och vidare distribuera.</i>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej	+

B Tillgång och användning av Internet

6a	Har företaget tillgång till Internet?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej → Gå till avsnitt C
6b	Ungefär hur stor andel av företagets sysselsatta använder regelbundet Internetanslutna datorer i arbetet?	<input type="text" value=""/> %
7	Vilken/vilka av följande anslutningar till Internet har företaget? <i>Markera ett svarsalternativ per rad.</i>	
	Uppringda anslutningar	
a)	Traditionellt modem (analogt modem och vanlig telefonlinje) eller ISDN	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
	Fasta anslutningar	
b)	DSL (t.ex. ADSL, SDSL)	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
c)	Andra fasta anslutningar (t.ex. via fiber eller radiolänk)	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
	Mobil anslutning	
d)	Mobiltelefonnätet (t.ex. GPRS, EDGE, 3G/UMTS)	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
8	Vilken är den teoretiskt maximala hastighet som företagets snabbaste Internetanslutning kan uppnå för att ta emot data? <i>Markera endast ett svarsalternativ.</i>	<input type="checkbox"/> Under 2 Mbit/s <input type="checkbox"/> Minst 2 men högst 10 Mbit/s <input type="checkbox"/> Mer än 10 men högst 100 Mbit/s <input type="checkbox"/> Över 100 Mbit/s

+

2

<p>9a Använde företaget Internet vid kontakter med myndigheter, kommuner eller landsting (t.ex. för att söka information, hämta blanketter) under 2008?</p>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej → Gå till fråga 10	+																					
<p>9b Använde företaget Internet vid kontakter med myndigheter, kommuner eller landsting för något av följande under 2008?</p>	<table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Ja</th> <th style="text-align: center;">Nej</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a) Söka information</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>b) Hämta blanketter</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>c) Returnera ifyllda blanketter</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>d) Fullständig elektronisk ärendehantering</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="3"><i>Med fullständig elektronisk ärendehantering menas att företaget med hjälp av inloggningsförfaranden kan initiera, komplettera, följa eller ta del av information/händelser avseende sina ärenden.</i></td> </tr> <tr> <td>e) lämna in anbud i elektroniska upphandlingssystem</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Ja	Nej	a) Söka information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	b) Hämta blanketter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	c) Returnera ifyllda blanketter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	d) Fullständig elektronisk ärendehantering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>Med fullständig elektronisk ärendehantering menas att företaget med hjälp av inloggningsförfaranden kan initiera, komplettera, följa eller ta del av information/händelser avseende sina ärenden.</i>			e) lämna in anbud i elektroniska upphandlingssystem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Ja	Nej																					
a) Söka information	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
b) Hämta blanketter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
c) Returnera ifyllda blanketter	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
d) Fullständig elektronisk ärendehantering	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
<i>Med fullständig elektronisk ärendehantering menas att företaget med hjälp av inloggningsförfaranden kan initiera, komplettera, följa eller ta del av information/händelser avseende sina ärenden.</i>																							
e) lämna in anbud i elektroniska upphandlingssystem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
<p>10 Har företaget en hemsida/webbplats? <i>Svara Ja även om information om företaget finns på en gemensam hemsida/webbplats inom en koncern eller företagsgrupp.</i></p>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej																						
<p>11 Skickar företaget meddelanden där digital signatur används? <i>Digital signatur är en krypteringsmetod som säkrar att meddelandet inte har ändrats på vägen samt att det är rätt avsändare som skickat det.</i></p>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej																						

Domännamn

<p>12 Har företaget registrerat ett eget domännamn? <i>(Frivillig uppgift.) Om företaget ingår i en koncern, svara Ja om koncernen har ett gemensamt domännamn.</i></p>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej → Gå till avsnitt C	
<p>13 Under vilken/vilka toppdomäner har företaget registrerat domännamn? <i>(Frivillig uppgift.)</i></p>	<input type="checkbox"/> .se <input type="checkbox"/> .com <input type="checkbox"/> .nu <input type="checkbox"/> .org <input type="checkbox"/> .eu <input type="checkbox"/> Annat: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>	
<p>14 Vilken är företagets primära toppdomän i Sverige? <i>(Frivillig uppgift.)</i></p>	<input type="checkbox"/> .se <input type="checkbox"/> .com <input type="checkbox"/> .nu <input type="checkbox"/> .org <input type="checkbox"/> .eu <input type="checkbox"/> Annat: <input type="text"/>	+

C Automatiserat informationsutbyte med externa IT-system

Här avses att företaget skickar och/eller tar emot information elektroniskt, t.ex. beställningar, fakturor, transportdokument eller betalningsinstruktioner. Informationen är strukturerad på ett sådant sätt att den kan processas automatiskt i mottagarens system utan manuell hantering (dvs. har ett standardformat eller överenskommet format, t.ex. XML, EDIFACT och ANSI X12). Ofta benämns detta som Electronic Data Interchange (EDI).

15 Har företaget automatiserat informationsutbyte enligt ovan, med andra företags eller organisationers IT-system?		<input type="checkbox"/> Ja
Inkludera <i>inte</i> vanlig e-post.		<input type="checkbox"/> Nej → Gå till avsnitt D
16 För vilka av följande ändamål använder företaget automatiserat informationsutbyte?		
	Ja	Nej
a) Skicka beställningar till leverantörer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Ta emot e-fakturor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Ta emot beställningar från kunder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Skicka e-fakturor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Skicka eller ta emot produktinformation (t.ex. kataloger, prislister)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Skicka eller ta emot transportdokument (t.ex. fraktsedlar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Skicka betalningsinstruktioner till finansiella institutioner (t.ex. till banker)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Skicka eller ta emot data till/från myndigheter (t.ex. kontrolluppgifter, skatteregisterförfrågan)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		+

D Elektroniskt informationsutbyte med kunder och leverantörer

Här avses information som delas elektroniskt med kunder och/eller leverantörer i syfte att samordna flödet av varor och tjänster till den slutliga konsumenten. Informationen tillhandahålls elektroniskt via webbsidor eller via automatiserat informationsutbyte enligt avsnitt C.

Informationen kan lämnas från ert företag till kunder och leverantörer eller i motsatt riktning. Den kan avse t.ex. efterfrågeprognoser, lagersaldo, produktion och distribution.

17 Delar företaget regelbundet information elektroniskt, enligt ovan, med kunder och/eller leverantörer?		<input type="checkbox"/> Ja
		<input type="checkbox"/> Nej → Gå till avsnitt E
18 Delar företaget regelbundet följande information elektroniskt med leverantörer?		
	Ja	Nej
a) Information om lagersaldo, produktionsplaner eller efterfrågeprognoser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Leveransläget (t.ex. vid distribution av råmaterial eller färdiga produkter eller utförande av tjänster)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19 Delar företaget regelbundet följande information elektroniskt med kunder?		
	Ja	Nej
a) Information om lagersaldo, produktionsplaner eller efterfrågeprognoser	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Leveransläget (t.ex. vid distribution av råmaterial eller färdiga produkter eller utförande av tjänster)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20 På vilket sätt delas informationen?		
	Ja	Nej
a) Via webbsidor (företagets egna webbsidor, någon av era affärspartners webbsidor eller webbportaler)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Via automatiserat informationsutbyte (EDI eller liknande, XML, EDIFACT etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		+

E Automatiserat informationsutbyte inom företaget

Här avses information som används inom flera olika delar av företaget. Informationen delas elektroniskt och automatiserat på något av följande sätt:

- via ett gemensamt IT-system
- via automatiserat informationsutbyte mellan olika IT-system
- genom datakoppling mellan olika IT-system
- genom en gemensam databas eller ett datalager som kan nås via olika IT-system

21 När företaget får beställningar från kund: +

Delas relevant information om kundbeställningen elektroniskt och automatiserat med IT-system som används för något av följande:

Obs! Själva beställningen behöver inte tas emot elektroniskt.

- | | Ja | Nej |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Styrning av lagernivåer | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Bokföring | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| c) Produktions- eller tjänststyrning | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Distributionsstyrning | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

22 När företaget gör inköp:

Delas relevant information om inköpsordern elektroniskt och automatiserat med IT-system som används för något av följande:

Obs! Själva beställningen behöver inte ske elektroniskt.

- | | Ja | Nej |
|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| a) Styrning av lagernivåer | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Bokföring | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

23 Använder företaget ett affärssystem (ERP-system) som gör försäljnings- och inköpsinformation tillgänglig för andra interna funktioner, t.ex. planering, marknadsföring, ekonomi?
 Ja
 Nej
 Vet inte

24 Använder företaget ett system för att hantera kundinformation (CRM-system) för något av följande? +

- | | Ja | Nej |
|---|--------------------------|--------------------------|
| a) Samla in, lagra och göra kundinformationen tillgänglig för företagets andra funktioner/affärsområden | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Analysera informationen i marknadsföringssyfte t.ex. prissättning, kampanjer, distributionskanaler | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

F Elektronisk handel

Här avses beställningar av varor eller tjänster som görs via datornätverk – inte enbart via Internet utan även genom andra förbindelser mellan olika företags datorer. Betalning och leverans behöver inte ske elektroniskt.

E-handel kan ske via en webbsida (inklusive extranät) eller genom automatiserat informationsutbyte såsom EDI (se definitionen i avsnitt C). Räkna **inte** med beställningar via vanlig e-post.

Om företagets försäljning helt eller delvis sker via en återförsäljare och ert företag tar emot beställningarna via återförsäljaren elektroniskt enligt ovan, ska även denna försäljning inkluderas.

Försäljning

25a Har företaget tagit emot beställningar via Internet eller andra datornätverk enligt ovan under 2008? <i>Räkna inte med beställningar via vanlig e-post.</i>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej → Gå till fråga 28a
25b Ungefär hur stor andel av företagets omsättning kom från sådana beställningar under 2008?	<input type="text"/> %
25c Ungefär hur stor andel av omsättningen kom in på något av följande sätt under 2008? a) via en webbsida b) via automatiserat informationsutbyte	<input type="text"/> % <input type="text"/> %
26 Ungefär hur fördelades företagets totala e-handelsförsäljning per destination 2008? a) Sverige b) Andra EU-länder (utom Sverige) ① c) Övriga länder (utanför EU) Totalt	<input type="text"/> % <input type="text"/> % <input type="text"/> % 1,0,0
27 Använder företaget säkra protokoll (t.ex. SSL och TLS) när ni tar emot beställningar via Internet? <i>Secure Sockets Layer (SSL) och Transport Layer Security (TLS) är standarder för kryptering av bl.a. webbttrafik.</i>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej +

① EU består utöver Sverige av Belgien, Bulgarien, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Grekland, Irland, Italien, Lettland, Litauen, Luxemburg, Malta, Nederländerna, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Österrike.

Inköp

28a Har företaget beställt varor/tjänster via Internet eller andra datornätverk under 2008? <i>Räkna inte med beställningar via vanlig e-post.</i>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej → Gå till avsnitt G
28b Hur stor andel av värdet på företagets inköp under 2008 avsåg köp via Internet eller andra datornätverk? +	<input type="checkbox"/> Mindre än 1 % <input type="checkbox"/> 1–4 % <input type="checkbox"/> 5–9 % <input type="checkbox"/> 10–24 % <input type="checkbox"/> 25–49 % <input type="checkbox"/> 50–74 % <input type="checkbox"/> 75 % eller mer
29 Skickade företaget regelbundet e-handelsbeställningar till leverantörer i något av följande länder under 2008:	Ja Nej
a) Sverige	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b) Andra EU-länder (utom Sverige)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c) Övriga länder (utanför EU)	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

G Användning av Radiofrekvensidentifiering (RFID)

Radiofrekvensidentifiering innebär:

- En automatisk identifikationsmetod för att lagra och på avstånd inhämta data med hjälp av RFID-etiketter eller RFID-sändare.
- En RFID-etikett är en teknisk anordning som kan sättas på en produkt eller annat objekt och som skickar data via radiovåg.

30 Använder företaget radiofrekvensidentifiering (RFID)?		<input type="checkbox"/> Ja	+
		<input type="checkbox"/> Nej → Gå till avsnitt H	
31 Använder företaget radiofrekvensidentifiering i något av följande syften?			
		Ja	Nej
a) Produktidentifiering (t.ex. för att förhindra förfalskning och stöld)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Övervakning och kontroll av produktion	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Följa leveranser och övervaka lagernivåer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Hämta information som används för förvaltning av fysiska tillgångar (t.ex. för att avgöra behov av service och underhåll)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Betalsystem	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Identifiering av personer eller kontroll av behörigheter och access	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

H Programvaruutveckling

32a Hade företaget under 2008 egen personal som arbetade med programvaruutveckling, t.ex. systemerare och programmerare?		<input type="checkbox"/> Ja	
		<input type="checkbox"/> Nej → Gå till avsnitt I	
<i>Räkna inte med externa konsulter.</i>			
32b Ungefär hur många årsverken utfördes av egen personal som arbetar med programvaruutveckling under 2008?			
<i>Ett årsverke är det arbete en heltidsanställd person utför under ett år.</i>		<input type="text" value=""/>	årsverken
32c Ungefär hur fördelas antalet årsverken i fråga 32b på följande?			
a) Programvaruutveckling för företagets egen användning, t.ex. program för ekonomistyrning och administration	<input type="text" value=""/>	%	
b) Programvaruutveckling för extern försäljning. Inkludera även sådan programvara som ingår i de produkter företaget säljer.	<input type="text" value=""/>	%	
c) Övrigt, t.ex. underhåll, support, reparation m.m.	<input type="text" value=""/>	%	
Totalt		<input type="text" value="1,0,0"/>	%
			+

I IT och miljö

33 Har företaget någon miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska minska sin miljöpåverkan genom något av följande? (Frivillig uppgift.)

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| a) Välja telefon-/webb-/videomöten i stället för fysiska möten som innebär resor? | Ja | Nej |
| | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| b) Minskad energiförbrukning vid användning av IT (t.ex. användande av skärmläckare, krav på att datorerna stängs av vid arbetsdagens slut, minskade utskrifter, energisnål drift) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Vid upphandling av IT-produkter eller tjänster

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| c) Ställa krav på att leverantörerna är miljöcertificerade | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d) Ta hänsyn till energiförbrukningen vid val av system och hårdvara | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

34 Har företaget sysselsatta som regelbundet, i genomsnitt minst en halv dag i veckan, arbetar utanför själva företaget och som därifrån har tillgång till företagets IT-system (t.ex. företagets e-postsystem)? (Frivillig uppgift.)

- Ja
 Nej

35 Använder företaget någon IT-lösning som verktyg för att minska företagets energiförbrukning (t.ex. system för att styra och reglera belysning, värme, ventilation m.m.)? (Frivillig uppgift.)

- Ja
 Nej

+

J Företagets omsättning

36 Hur stor var företagets omsättning under 2008? (Frivillig uppgift.)
Räkna *inte* med mervärdesskatt.

Tusental kronor

_____	tkr
-------	-----

Exempel: Två miljoner (2 000 000) – skriv 2000.

Banker och andra finansinstitut ska ange rörelsens intäkter (inkl. räntointäkter och provisionsintäkter, men med avdrag för räntekostnader och liknande kostnader).

+ Försäkringsbolag ska ange sina bruttopremieintäkter.

37 Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten? _____ minuter (Frivillig uppgift.)

Kommentarer**Företagets kontaktperson**

Namn (TEXTA)	Telefon (inklusive riktnr.)
E-post	Mobil

Tack för din medverkan!

8

Enkät IT-användning i företag – 1-9 anställda

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap 4 § sekretesslagen (SFS 1980:100).
Samråd har skett med Näringslivets Regelnämnd (NNR).
Uppgiftslämnandet är frivilligt.

Organisationsnr
PeOrgNr

Namn
ATT
coAdress
gatuadress
postnr postort
Land

IT-användning i företag 2009

DFO/IF +
IT-användning i små företag **522-3**

Skicka in efterfrågade uppgifter

Logga in på www.insamling.scb.se eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarid: _____
Lösenord: _____

IT-användning i företag
Uppgifterna som lämnas ska endast avse det företag vars namn och organisationsnummer angivits ovan.
Svaren ska avse företagets egen verksamhet dvs. ta inte med eventuell IT-verksamhet som ni utför eller IT-system som ni sköter på uppdrag av ett annat företag.
Om företaget outsourcat hela eller delar av IT-verksamheten ber vi er att svara på de frågor ni har kunskap om eller där ni kan ge uppskattningar.
Frågorna ska besvaras utifrån hur situationen var i **januari 2009**, såvida inget annat anges.
Skicka in blanketten även om företaget inte använt IT. Alla svar är viktiga för undersökningens kvalitet.

A Tillgång till datorer och nätverk Markera Ja eller Nej för **varje** fråga

1 Använder företaget persondatorer, arbetsstationer eller terminaler?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej → Gå till fråga 21
2 Använder företaget ett internt datornätverk? <i>Inkludera både lokalt nätverk (LAN) via kabel och trådlöst lokalt nätverk (WLAN).</i>	Använder företaget trådlöst lokalt nätverk? <input type="checkbox"/> Ja → <input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej <input type="checkbox"/> Nej
3 Använder företaget ett intranät? <i>Ett intranät är en webbplats som bara är tillgänglig internt i företaget.</i>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
4 Har företaget ett extranät? <i>Ett extranät är en webbplats eller del av intranätet som är tillgänglig endast för en avgränsad grupp av användare utanför företaget, via lösenord eller liknande tekniska lösningar.</i>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
5 Använder företaget operativsystem med öppen källkod, t.ex. Linux? <i>Med öppen källkod menas att den är tillgänglig för tredje part utan kostnader för copyright och är möjlig att modifiera och vidare distribuera.</i>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej

SCB MAFI 522-3 SCB-Tryck, Örebro, 2009

Blankettgivare
Statistiska centralbyrån
Statistics Sweden
Investeringar, FoU och IT

Postadress
Box 24300
104 51 STOCKHOLM

Telefon
Gruppenummer
08-506 945 20

E-post
+
itanvandning@scb.se

B Tillgång och användning av InternetMarkera Ja eller Nej för **varje** fråga

6a Har företaget tillgång till Internet?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej → Gå till avsnitt C
6b Ungefär hur stor andel av företagets sysselsatta använder regelbundet Internetanslutna datorer i arbetet?	<input type="text"/> %
7 Vilken/vilka av följande anslutningar till Internet har företaget? <i>Markera ett svarsalternativ per rad.</i>	
Uppringda anslutningar	
a) Traditionellt modem (analogt modem och vanlig telefonlinje) eller ISDN	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
Fasta anslutningar	
b) DSL (t.ex. ADSL, SDSL)	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
c) Andra fasta anslutningar (t.ex. via fiber eller radiolänk)	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
Mobil anslutning	
d) Mobiltelefonnätet (t.ex. GPRS, EDGE, 3G/UMTS)	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
8 Vilken är den teoretiskt maximala hastighet som företagets snabbaste Internetanslutning kan uppnå för att ta emot data? <i>Markera endast ett svarsalternativ.</i>	<input type="checkbox"/> Under 2 Mbit/s <input type="checkbox"/> Minst 2 men högst 10 Mbit/s <input type="checkbox"/> Mer än 10 men högst 100 Mbit/s <input type="checkbox"/> Över 100 Mbit/s
9a Använde företaget Internet vid kontakter med myndigheter, kommuner eller landsting (t.ex. för att söka information, hämta blanketter) under 2008?	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej → Gå till fråga 10
9b Använde företaget Internet vid kontakter med myndigheter, kommuner eller landsting för något av följande under 2008?	
	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
a) Söka information	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
b) Hämta blanketter	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
c) Returera ifyllda blanketter	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
d) Fullständig elektronisk ärendehantering <i>Med fullständig elektronisk ärendehantering menas att företaget med hjälp av inloggningsförfaranden kan initiera, komplettera, följa eller ta del av information/händelser avseende sina ärenden.</i>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
e) Lämna in anbud i elektroniska upphandlingsystem	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
10 Har företaget en hemsida/webbplats? <i>Svara Ja även om information om företaget finns på en gemensam hemsida/webbplats inom en koncern eller företagsgrupp.</i>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej
11 Skickar företaget meddelanden där digital signatur används? <i>Digital signatur är en krypteringsmetod som säkerställer att meddelandet inte har ändrats på vägen samt att det är rätt avsändare som skickat det.</i>	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nej

Domännamn Markera Ja eller Nej för **varje** fråga

12 Har företaget registrerat ett eget domännamn? Ja +
Om företaget ingår i en koncern, svara Ja om koncernen har ett gemensamt domännamn. Nej → **Gå till avsnitt C**

13 Under vilken/vilka toppdomäner har företaget registrerat domännamn?

.se
 .com
 .nu
 .org
 .eu
 Annat:

14 Vilken är företagets primära toppdomän i Sverige?

.se
 .com
 .nu
 .org
 .eu
 Annat:

+ C Automatiserat informationsutbyte med externa IT-system

Här avses att företaget skickar och/eller tar emot information elektroniskt, t.ex. beställningar, fakturor, transportdokument eller betalningsinstruktioner. Informationen är strukturerad på ett sådant sätt att den kan processas automatiskt i mottagarens system utan manuell hantering (dvs. har ett standardformat eller överenskommet format, t.ex. XML, EDIFACT och ANSI X12). Ofta benämns detta som Electronic Data Interchange (EDI).

15 Har företaget automatiserat informationsutbyte enligt ovan, med andra företags eller organisationers IT-system? Ja
Inkludera inte vanlig e-post. Nej → **Gå till avsnitt D**

16 För vilka av följande ändamål använder företaget automatiserat informationsutbyte?

	Ja	Nej
a) Skicka beställningar till leverantörer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Ta emot e-fakturor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Ta emot beställningar från kunder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Skicka e-fakturor	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Skicka eller ta emot produktinformation (t.ex. kataloger, prislister)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Skicka eller ta emot transportdokument (t.ex. fraktsedlar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Skicka betalningsinstruktioner till finansiella institutioner (t.ex. till banker)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h) Skicka eller ta emot data till/från myndigheter (t.ex. kontrolluppgifter, skatteregisterförfrågan)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3

Markera Ja eller Nej för **varje** fråga

D Automatiserat informationsutbyte inom företaget

17 Använder företaget ett system för att hantera kundinformation (CRM-system) för något av följande?

	Ja	Nej
a) Samla in, lagra och göra kundinformationen tillgänglig för företagets andra funktioner/affärsområden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Analysera informationen i marknadsföringssyfte t.ex. prissättning, kampanjer, distributionskanaler	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E IT och miljö

18 Har företaget någon miljöpolicy eller motsvarande som innebär att företaget ska minska sin miljöpåverkan genom något av följande?

	Ja	Nej
a) Välja telefon-/webb-/videomöten i stället för fysiska möten som innebär resor?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Minskad energiförbrukning vid användning av IT (t.ex. användande av skärmläckare, krav på att datorerna stängs av vid arbetsdagens slut, minskade utskrifter, energisnål drift)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vid upphandling av IT-produkter eller tjänster		
c) Ställa krav på att leverantörerna är miljöcertificerade	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Ta hänsyn till energiförbrukningen vid val av system och hårdvara	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19 Har företaget sysselsatta som regelbundet, i genomsnitt minst en halv dag i veckan, arbetar utanför själva företaget och som därifrån har tillgång till företagets IT-system (t.ex. företagets e-postsystem)?

Ja
 Nej

20 Använder företaget någon IT-lösning som verktyg för att minska företagets energiförbrukning (t.ex. system för att styra och reglera belysning, värme, ventilation m.m.)?

Ja
 Nej

21 Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten? minuter

Kommentarer

Företagets kontaktperson

Namn (TEXTA)	Telefon (inklusive riktnr.)
E-post	Mobil

Tack för din medverkan!

Enkät Företagens utgifter för IT

Här lämnade uppgifter är sekretesskyddade enligt 9 kap. 4 § sekretesslagen (1980:100)
Uppgiftsskyddighet föreligger enligt lagen (2001:99) om den officiella statistiken.
Samråd här skett med Näringslivets Regelnämnd (INNR)

Företagens utgifter för IT 2008

Idnr

Lojnr

DFO/IF
Företagens utgifter för IT

+

Skicka in efterfrågade Uppgifter

Logga in på www.insamling.scb.se eller skicka in blanketten i bifogat svarskuvert.

Användarid:

Lösenord:

I denna blankett lämnas uppgifter om företagets utgifter för IT och telekommunikation. Utgifterna fördelas på investeringar respektive kostnadsbokförda utgifter. Ta med all IT och telekommunikation som stöder företagets verksamhet, oavsett om den används i administrationen, produktionen eller för utveckling.

Ta inte med programvara och specifik hårdvara som ingår som en integrerad del i maskiner, fordon eller liknande. Ta inte heller med kostnader för utrustning /programvara som ska säljas vidare direkt i oförändrat skick.

Ta inte med avskrivningar och förskottsbetalningar. Uppgifterna som lämnas ska endast avse den företagsenhet vars namn och organisationsnummer angivits i adressfältet ovan på blanketten.

Alla belopp anges exklusive avdragsgill mervärdesskatt.
Om svaret på en fråga är noll ska siffran 0 anges.

A Bakgrundsfrågor

1 Redovisningsperiod
Undersökningen gäller perioden 1 januari till 31 december 2008. Om ert svar avser annan period p.g.a. brutet räkenskapsår, var vänlig ange denna.

År Mån Dag År Mån Dag

2 Ingår företaget i en koncern eller är företaget franchisetagare?

Ja
 Nej → **Gå till fråga 4**

3 Vilket/vilka alternativ stämmer på ert företag?

Företaget förser andra bolag inom koncernen med IT-resurser ¹

Företaget köper/utnyttjar koncerngemensamma/franchise-företagets IT-resurser som ett annat bolag inom koncernen/franchiseföretaget tillhandahåller ²

Företaget utnyttjar inte koncerngemensamma/franchiseföretagets IT-resurser

¹ De utgifter som företaget har för koncerngemensamt IT-utrustning, underhåll, datakommunikation m.m. ska redovisas i enkäten. Utrustning som faktureras vidare direkt till ett annat bolag inom koncernen ska dock inte tas med.

² Avgifter som betalas till en koncerngemensamt IT-enhet eller moderbolag för Lex, gemensamma IT-system, service, data-ärfitt m.m. tas inte med i enkäten.

SCB **Statistiska centralbyrån**
Statistics Sweden
Enheten för investeringar, FoU och IT

Postadress: Box 24300
104 51 STOCKHOLM

Kontaktpersoner: Alicja Markiewicz
Eva Lindroth

Telefon: 08-506 940 50

E-post: itutgifter@scb.se

+

Läs detta innan du besvarar resten av enkäten!

Utgifter för köp av programvara tas upp under avsnitt C, *Köp av programvara*. Om programvara ingår vid köp av hårdvara och det inte går att särskilja utgiften för programvaran, ska hela utgiften för hårdvaran inklusive programvaran tas upp under avsnitt B, *Utrustning för data- och telekommunikation*.

Utgifter för service och driftkostnader av utrustning för data- och telekommunikation tas inte med i blanketten. Om dessa utgifter inte går att särskilja från utgiften för utrustningen ska de dock inkluderas under avsnitt B, *Utrustning för data- och telekommunikation*.

Utgifter för köp av mobiltelefon tas upp under avsnitt B, *Utrustning för data- och telekommunikation*. Om utgifter för mobiltelefon inte går att särskilja från abonnemang och samtalskostnader tas ingen av dessa med.

Alla belopp ska anges i tusental kronor, t.ex. 120 000 skrivs 120.

B Utrustning för data- och telekommunikation

Utgifter för enskilda hårdvarukomponenter och installationskostnader tas med här.

Räkna med utgifter för data- och teleinfrastruktur, t.ex. mobiltelefonnätet (GSM, 3G/UMTS), fasta telefonnätet eller bredbandsutbyggnad (lokal eller nationell infrastruktur för Internet).

Räkna **inte** med utgifter för hem-PC till anställda.

Om företaget förser eller utnyttjar koncerngemensamma IT-resurser, se not 1 och 2 under fråga A3 på första sidan.

4 Hur stora utgifter hade företaget under 2008 för köp av utrustning för data- och telekommunikation? ³

- Tusentals kronor
- a) Investeringar, dvs. upptagna i balansräkningen tkr
- b) Kostnadsbokförda utgifter, dvs. upptagna i resultaträkningen (exkl. hyra och leasing) tkr
- c) Finansiell leasing ⁴ tkr

5 Ungefär hur stor andel av de totala utgifterna i fråga 4a, b och c ovan avser ...

- Procent, cirka
- a) ... datautrustning? ⁵ %
- b) ... utrustning för telekommunikation? ⁶ %
- Totala utgifter för utrustning avseende data- och telekommunikation** 1 | 0 | 0 %

6 Hur stora kostnader hade företaget under 2008 för hyra och leasing (exkl. finansiell leasing) av ...

- Tusentals kronor
- a) ... datautrustning, inklusive eventuell service? tkr
- b) ... utrustning för telekommunikation, inklusive eventuell service? tkr

³ **Utrustning för data- och telekommunikation, exempelvis:**

- Datorer oavsett storlek, t.ex. handdatorer, PC, servrar och större system
- Tangentbord, multikopiatorer, skrivare och scanners
- Nätverksutrustning inkl. routere och kabel
- Hårdvarubrandväggar
- Telefonväxlar, telefoner inkl. mobiltelefoner, telefonsvarare och telefax
- Antenner
- Inbrotts- och brandlarm.

⁴ **Finansiell leasing innebär att de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av ett objekt i allt väsentligt överförs från leasegivaren till leasetagaren. Det är inköpspriset för leasingobjektet som ska redovisas. Detta finns ofta angivet i leasingavtalet.**

⁵ **Exempel: datorer, dataserverar, hårdvarubrandväggar och multikopiatorer.**

⁶ **Exempel: telefonväxlar, telefoner inkl. mobiltelefoner, telefonsvarare, telefax, antenner, inbrotts- och brandlarm.**

Alla belopp ska anges i tusental kronor, t.ex. 120 000 skrivs 120.

C Köp av programvara

7 Hur stora utgifter hade företaget under 2008 för köp av programvara? ⁷

Räkna med utgifter för licenser och nyttjanderätt till programvaran.

- a) Investeringar, dvs. upptagna i balansräkningen
- b) Kostnadsbokförda utgifter, dvs. upptagna i resultaträkningen

Tusentals kronor

 tkr

 tkr

⁷ Köpt programvara kan vara
 – köpt standardprogramvara, eller
 – programvara speciellt utvecklad för företgets behov av extern leverantör. *

* Ta med utvecklingsarbete, från kravspecifikation till test. Ta även med vidareutvecklingsarbete, men inte drift av systemet. Räkna **inte** med företags arbete med att definiera verksamhetsbehov eller utbildning för den personal som ska använda systemet.

Synpunkter

Lämna gärna synpunkter på enkäten eller kommentarer till dina svar!

8 Hur lång tid tog det att ta fram uppgifterna och besvara blanketten? ⁸

(Frivillig uppgift.)

 minuter

Företagets kontaktperson

Namn (TEXTA)	Telefon (även riktnr)	Mobil
E-post		

Tack för din medverkan!

In English

Summary

This report presents results of the survey on *IT use by enterprises in 2009*. The survey aims at enterprises with 10 or more employees. The report also includes results from the survey on *IT use among small enterprises*, a shortened version of the above aimed at enterprise with 1-9 employees, as well as *IT costs for enterprises 2008*.

IT use by enterprises

Today computers are used by 96 percent of enterprises - this percentage has been constant in recent years. Nearly all of these enterprises have access to the Internet. Seven out of ten of the enterprises employees regularly use computers at work. Somewhat fewer, six out of ten, use computers with Internet connections. These Internet connections use broadband as a rule: more than one third of enterprises today have cable or fibre connectivity and nearly 90 percent have a high speed connection of some form. A similar amount has an own homepage.

A clearly observable pattern is that large enterprises use IT more than smaller ones. Analogously, an industry-specific comparison shows that certain industries use IT more than others: information and communications enterprises, enterprises with financial activities and enterprises in the energy and recycling fields are distinguished by a high degree of IT use. IT use is lower among the construction, hotel and restaurant, and transport and storage enterprises.

This year's survey was especially focused on e-commerce. Every fifth enterprise received electronic orders during 2008, however as many as three out of five enterprises have, themselves, ordered goods and services in an electronic manner. The majority of electronic sales, roughly 60 percent of the value, occur in Sweden and another fourth is sold within other EU countries.

A special section on IT and environment is new in this year's survey. Four of ten enterprises indicated that they have policies for reduced energy consumption regarding IT use, such as by setting requirements that all computers be shut off at the end of the business day. The same proportion of enterprises have employees who regularly telecommute.

IT among small enterprises

Nearly 85 percent of the smaller enterprises use computers. Nearly all of these enterprises also have access to the Internet. The most common type of Internet connection is over DSL, which is used by 55 percent of the smallest enterprises. It may seem that DSL is losing ground compared to last year, mainly to the advantage of cable or fibre connectivity.

The same pattern is evident when industries are compared, as regards larger enterprises with 10 or more employees. Among the smaller enterprises however, service enterprises in the fields of law, economics, science

In English Use of ICT in Swedish enterprises 2009 148 Statistics Sweden

and technology as well as diverse office services are distinct for their high degree of IT use.

Roughly three out of four small enterprises use the Internet to contact central government authorities. In most cases this deals with searching for information or downloading forms from the homepage of a central or local government authority. Both of these types of tasks are performed by seven out of ten small enterprises.

Slightly more than half of the enterprises have a homepage and nearly 80 percent of these have ".se" as their primary top domain.

Among the small enterprises, it was also reported that four out of ten have a policy for reduced energy consumption in relation to IT use. Slightly fewer, three out of ten, make use of telecommuting.

IT expenditures for enterprises

Enterprises purchased computer and telecom equipment for SEK 24 billion last year. Large enterprises accounted for nearly two thirds of these purchases. The manufacturing industry had the highest expenditures at SEK 5.3 billion. Enterprises within trade also had considerable expenditures at SEK 3.8 billion.

Of total expenditures for all enterprises, 70 percent consists of expenditures for computer equipment and 30 percent for telecommunication equipment. All industries had greater expenditures for computer equipment than telecommunication equipment, except for enterprises within telecommunications, where the proportion of expenditures for computer equipment amounted to 11 percent.

Total expenditures for operational leasing by enterprises amounted to SEK 7.2 billion. Of these expenditures, SEK 5 billion consists of computer equipment leasing costs at SEK 2.2 billion for telecommunication equipment.

Expenditures for purchases of software amount to SEK 18.9 billion. About two thirds of these expenditures refer to booked costs. The industry which deviates from this the most is the telecommunication industry, where booked costs for software only amount to 18 percent.

A note of thanks

We would like to express appreciation to our survey respondents – the people, enterprises, government authorities and other institutions of Sweden – with whose cooperation Statistics Sweden is able to provide reliable and timely statistical information meeting the current needs of our modern society.

This publication was made possible thanks to support from SE, an organisation for the public good which is working for a positive development of the Internet in Sweden.

List of tables

1a. Share of enterprises using computers by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	71
1b. Share of enterprises using computers by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent.....	71
2a. Share of enterprises' persons employed regularly using computers in their work by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	72
3a. Share of enterprises using an internal computer network (LAN) (via cable or wireless), and wireless network (WLAN), by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	73
3b. Share of enterprises using an internal computer network (LAN) (via cable or wireless), and wireless network (WLAN) by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent.....	73
4a. Share of enterprises with an intranet by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	74
4b. Share of enterprises with an intranet by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent.....	74
5a. Share of enterprises with an extranet by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	75
5b. Share of enterprises with an extranet by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent.....	75
6a. Share of enterprises having in use open source operating systems by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	76
6b. Share of enterprises having in use open source operating systems, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent.....	76
7a. Share of enterprises with access to the Internet by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	77
7b. Share of enterprises with access to the Internet by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent.....	77
8a. Share of employees regularly using computers with Internet access in their work, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	78
8b. Share of employees regularly using computers with Internet access in their work, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent.....	78
9a. Share of enterprises with access to different types of Internet connections, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	79
9b. Share of enterprises with access to different types of Internet connections, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent.....	80
10a. Share of enterprises having Internet connections with the following maximum download speeds, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	81
10b. Share of enterprises having Internet connections with the following maximum download speeds, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent.....	82

11a. Share of enterprises using the Internet for interaction with public authorities, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent	83
11b. Share of enterprises using the Internet for interaction with public authorities, by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent	83
12a. Share of enterprises using the Internet for interaction with public authorities for different purposes, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	84
12b. Share of enterprises using the Internet for interaction with public authorities for different purposes, by industry, year 2008, 1-9 employees, per cent	86
13a. Share of enterprises with a homepage/web site, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent	87
13b. Share of enterprises with a homepage/web site, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent	87
14a. Share of enterprises using a digital signature in any message sent, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent	88
14b. Share of enterprises using a digital signature in any message sent, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent.....	88
15a. Share of enterprises having registered their own domain name, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent	89
15b. Share of enterprises having registered their own domain name, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent	89
16a. Share of enterprises having registered a domain name under different top-level domains, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	90
16b. Share of enterprises having registered a domain name under different top-level domains, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent	92
17a. Share of enterprises having different top-level domains as primary domain, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	93
17b. Share of enterprises having different top-level domains as primary domain, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent	95
18a. Share of enterprises using automated data exchange between the enterprise and other ICT systems outside the enterprise, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent	96
18b. Share of enterprises using automated data exchange between the enterprise and other ICT systems outside the enterprise, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent.....	96
19a. Share of enterprises using automated data exchange for different purposes, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	97
19b. Share of enterprises using automated data exchange for different purposes, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent	99
20. Share of enterprises regularly sharing information on the supply chain management electronically with suppliers and/or customers, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	101

21. Share of enterprises regularly sharing the following information on the supply chain management electronically with suppliers, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	101
22. Share of enterprises regularly sharing the following information on the supply chain management electronically with customers, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	102
23. Share of enterprises using the following ways of sharing information on the supply chain management electronically with customers and/or suppliers, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	103
24. Share of enterprises sharing relevant information about sales orders electronically and automatically with the software used for the following functions, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	104
25. Share of enterprises sharing relevant information about purchase orders electronically and automatically with the software used for the following functions, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	105
26. Share of enterprises having in use an ERP software package to share information on sales and purchases with other functional areas, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	105
27a. Share of enterprises having in use a CRM software application to manage information on clients for different purposes, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	106
27b. Share of enterprises having in use a CRM software application to manage information on clients for different purposes, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent.....	106
28. Share of enterprises having received orders via the Internet or other computer networks, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	107
29. Approximate percentage of total turnover resulting from orders received electronically via the Internet or other networks, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	107
30. Approximate percentage of total turnover resulting from orders received electronically via a website and via automated data exchange, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	108
31. Share of enterprises using secure protocols, such as SSL and TLS, for the reception of orders via Internet, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	108
32. Share of enterprises having placed orders via the Internet or other computer networks (excluding ordinary e-mails), by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	109
33. Share of enterprises regularly sending e-commerce orders to suppliers located in the following geographic areas, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent.....	109
34. Share of enterprises using Radio Frequency Identification (RFID), by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	110

35. Share of enterprises using Radio Frequency Identification (RFID) for the following purposes, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	111
36. Share of enterprises having in-house software developers, by size and industry, year 2008, 10 employees or more, per cent	112
37a. Share of enterprises having an environmental policy, stipulating a reduced environmental impact through any of the following measures, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent	113
37b. Share of enterprises having an environmental policy, stipulating a reduced environmental impact through any of the following measures, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent.....	114
38a. Share of enterprises having employees who regularly telecommute, by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent	115
38b. Share of enterprises having employees who regularly telecommute, by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent	115
39a. Share of enterprises using an IT solution as a way of reducing their energy consumption (e.g. a computerised system for controlling lighting, heating, etc.), by size and industry, year 2009, 10 employees or more, per cent.....	116
39b. Share of enterprises using an IT solution as a way of reducing their energy consumption (e.g. a computerised system for controlling lighting, heating, etc.), by industry, year 2009, 1-9 employees, per cent	116
40. Enterprises' expenditure in 2008 on purchased IT and telecommunications equipment by type of cost, million SEK	117
41. Enterprises' expenditure in 2008 on purchased IT and telecommunications equipment by commodity, million SEK	117
42. Enterprises' expenditure in 2008 on rental and leasing of computer equipment and equipment for telecommunications, million SEK.....	118
43. Enterprises' expenditure on software 2008, million SEK.....	118

Explanatory symbols and abbreviations

- .. Figure too uncertain to be published. Estimate with (rounded) error margins equal to or greater than 10 percentage points.
- Question not included in the questionnaire directed to that sector of activity (concerns financial enterprises).

I denna rapport ges en statistisk belysning av i vilken utsträckning Sveriges företag har tillgång till och använder informationsteknik (IT).

Rapporten beskriver anslutningsalternativ till Internet, användningsområden för Internet, elektroniska affärsprocesser med mera utifrån företagens storlek och branschtillhörighet. Rapporten innehåller även information om företagens utgifter för hård- och mjukvara.

Uppgifterna är baserade på den EU-gemensamma årliga undersökningen "IT-användning i företag" samt en separat undersökning till små företag. Uppgifter om företagens utgifter är baserade på undersökningen Företagens utgifter för IT 2008.

Rapporten har finansierats av:

.SE (Stiftelsen för Internetinfrastruktur) som är en oberoende allmännyttig organisation som verkar för en positiv utveckling av Internet i Sverige. .SE ansvarar för Internets svenska toppdomän, .se, med registrering av domännamn samt administration och teknisk drift av det nationella domännamnsregistret. Överskottet från registrering av domännamn finansierar initiativ som främjar Internetutvecklingen i Sverige, både genom egen verksamhet och genom finansiering av fristående projekt. Läs mer på <http://www.iis.se>.

ISSN 1654-7632 (online)
ISBN 978-91-618-1507-4 (print)

